



ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.11.2025 № 684

О журналистской премии
Правительства Смоленской
области имени В.С. Снявского

В соответствии с пунктом 11¹ статьи 3 областного закона «О культуре», в целях увековечения памяти журналиста В.С. Снявского и поддержки журналистов Смоленской области

Правительство Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

1. Учредить журналистскую премию Правительства Смоленской области имени В.С. Снявского.
2. Утвердить прилагаемое Положение о журналистской премии Правительства Смоленской области имени В.С. Снявского.

Губернатор
Смоленской области



В.И. Анохин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Смоленской области
от 10.11.2025 № 684

ПОЛОЖЕНИЕ
о журналистской премии Правительства
Смоленской области имени В.С. Синявского

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок присуждения журналистской премии Правительства Смоленской области имени В.С. Синявского (далее также – премия).

1.2. Премия присуждается ежегодно по итогам конкурса на соискание журналистской премии Правительства Смоленской области имени В.С. Синявского (далее – конкурс).

1.3. Претендентами на соискание премии (далее – претенденты) являются сотрудники организаций, осуществляющих производство и выпуск продукции печатных средств массовой информации (далее также – СМИ), и организаций, производящих теле- и (или) радиoproграммы на территории Смоленской области, а также информационных агентств и официально зарегистрированных СМИ, выходящих в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в Министерство Смоленской области по внутренней политике (далее – Министерство) заявки на участие в конкурсе (далее – заявка).

1.4. Организатором конкурса является Министерство.

1.5. Участниками конкурса являются претенденты, заявки которых приняты Министерством (далее – конкурсанты).

1.6. Конкурс проводится с целью развития творческого потенциала, совершенствования мастерства журналистов. Задачами конкурса являются признание и поощрение журналистов за достижения в профессиональной деятельности, повышение популярности региональных и муниципальных СМИ Смоленской области.

1.7. Министерство обеспечивает проведение информационных мероприятий, связанных с объявлением о проведении конкурса и об итогах конкурса. Информирование об объявлении о проведении конкурса и об итогах конкурса осуществляется через СМИ, а также путем размещения информации на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Порядок подачи заявок

2.1. Для участия в конкурсе претендент подает заявку в срок до 1 декабря текущего года включительно в Министерство по адресу: г. Смоленск, пл. Ленина, д. 1.

2.2. Заявка включает следующие документы и материалы:

2.2.1. Для претендентов, являющихся сотрудниками организаций, выпускающих периодические печатные издания:

- заявление об участии в конкурсе на соискание журналистской премии Правительства Смоленской области имени В.С. Сиявского (далее также – заявление) по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- справка, выданная организацией, выпускающей периодические печатные издания, о том, что представленный на конкурс материал написан действующим сотрудником организации, с указанием должности и псевдонима (в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в СМИ под псевдонимом);

- периодическое печатное издание, в котором опубликован конкурсный материал (с обязательным выделением материала на полосе издания).

2.2.2. Для претендентов, являющихся сотрудниками организаций, производящих теле- и (или) радиопрограммы, сетевых изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- заявление об участии в конкурсе на соискание журналистской премии Правительства Смоленской области имени В.С. Сиявского по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- справка, выданная организацией, производящей теле- и (или) радиопрограммы, сетевым изданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», о том, что представленный на конкурс материал подготовлен действующим сотрудником организации (сетевого издания), с указанием должности и псевдонима (в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в СМИ под псевдонимом).

Организации, производящие телепрограммы, в дополнение к документам и материалам, указанным в абзацах втором – четвертом настоящего подпункта, представляют:

- телесюжет в формате воспроизведения .mpeg4 либо .avi на цифровом носителе в одном экземпляре. Цифровой носитель должен быть подписан с указанием наименования издания, фамилии конкурсанта, номинации;

- эфирную справку на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ.

Организации, производящие радиопрограммы, в дополнение к документам и материалам, указанным в абзацах втором – четвертом настоящего подпункта, представляют:

- радиосюжет в формате воспроизведения .mp3 на цифровом носителе в одном экземпляре. Цифровой носитель должен быть подписан с указанием наименования издания, фамилии конкурсанта, номинации;

- эфирную справку на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей материал, с указанием даты размещения, темы, хронометража материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ.

Сетевые издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в дополнение к документам и материалам, указанным в абзацах втором – четвертом настоящего подпункта, представляют ссылку на размещенный материал в сетевом издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на цифровом носителе в одном экземпляре. Цифровой носитель должен быть подписан с указанием наименования издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», даты публикации, фамилии конкурсанта, номинации.

2.3. Материалы, указанные в пункте 2.2 настоящего раздела (далее – конкурсные материалы):

- должны быть опубликованы (размещены) в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Смоленской области или на территории всей Смоленской области, на русском языке в период с 1 декабря предшествующего года до 30 ноября текущего года;

- должны быть направлены на развитие творческого потенциала, совершенствование мастерства журналистов;

- не должны носить рекламный характер;

- не должны выходить на коммерческих условиях;

- не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ.

2.4. От одного претендента в каждой номинации принимается не более одного конкурсного материала.

2.5. Претенденты вправе подать заявку для участия в конкурсе не более чем по двум номинациям. Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается. При этом претендентами должны быть оформлены две отдельные заявки по каждой номинации.

2.6. Конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

2.7. Министерство имеет право на опубликование, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

2.8. Прием и проверку поступивших заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляет Министерство.

2.9. Министерство в случае отказа в принятии заявки направляет письмо на адрес электронный почты, указанный в заявлении, с указанием причины отказа.

Основаниями для отказа в принятии заявки являются:

- несоответствие претендента требованиям, установленным пунктом 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

- непредставление и (или) несоответствие представленных в составе заявки конкурсных материалов требованиям, установленным пунктами 2.2, 2.3 настоящего раздела.

В иных случаях заявка считается принятой. Заявки в обязательном порядке регистрируются в Министерстве с указанием даты и времени их представления.

2.10. Министерство в течение 2 рабочих дней с даты окончания приема заявок

передает членам конкурсной комиссии пакет документов, содержащий конкурсные материалы.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая публикация в печатных средствах массовой информации»;
- «Лучший видеорепортаж (видеопрограмма)»;
- «Лучшая публикация в сетевых изданиях»;
- «Лучшая радиопередача»;
- «Лучшая операторская работа»;
- «Лучший дизайн» (на конкурс представляется макет газетного или журнального материала, оформление интернет-публикации);
- «Лучшая фоторабота».

3.2. Денежное вознаграждение вручается победителю в каждой номинации и составляет 40 000 рублей.

3.3. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

4. Организация работы конкурсной комиссии

4.1. Оценку конкурсных материалов осуществляет конкурсная комиссия.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Правительства Смоленской области. Члены конкурсной комиссии осуществляют работу на общественных началах.

4.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря, иных членов.

4.3. Председатель конкурсной комиссии:

- определяет дату и время проведения заседания конкурсной комиссии;
- осуществляет общее руководство работой конкурсной комиссии;
- объявляет заседание конкурсной комиссии правомочным;
- открывает и ведет заседание конкурсной комиссии.

4.4. В отсутствие председателя конкурсной комиссии его функции выполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

4.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решение конкурсной комиссии принимается в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

4.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель конкурсной комиссии (или в его отсутствие заместитель председателя конкурсной комиссии), секретарь конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации не позднее 10 декабря текущего года.

4.8. Обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляет Министерство.

5. Порядок оценки конкурсных материалов

5.1. В целях определения победителей конкурсная комиссия после окончания приема заявок осуществляет оценку конкурсных материалов по балльной системе. Члены конкурсной комиссии оценивают каждый конкурсный материал в соответствии с критериями, установленными пунктом 5.3 настоящего раздела, путем заполнения опросных листов по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению. После оценки конкурсного материала каждым членом конкурсной комиссии итоговые баллы оценки по каждому конкурсному материалу суммируются и делятся на количество членов конкурсной комиссии. Победителем конкурса признается конкурсант, представивший конкурсный материал, набравший наибольшее количество баллов.

5.2. Оценка конкурсных материалов производится по шкале от 0 (низший балл) до 10 (включительно) (высший балл) баллов по каждому критерию.

5.3. При оценке конкурсного материала конкурсной комиссией используются следующие критерии:

5.3.1. В номинациях «Лучшая публикация в печатных средствах массовой информации», «Лучшая публикация в сетевых изданиях»:

- соответствие конкурсных материалов целям конкурса;
- соответствие конкурсных материалов заявленной номинации;
- охват аудитории. Под охватом аудитории понимается тираж (для печатных СМИ), целевая аудитория, количество просмотров конкурсного материала, количество посетителей, подписчиков в СМИ и социальных медиа по отношению к населению территории, на которое направлен конкурсный материал;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, оригинальность и творческий подход.

5.3.2. В номинациях «Лучший видеорепортаж (видеопрограмма)», «Лучшая операторская работа», «Лучшая радиопередача»:

- соответствие конкурсных материалов целям конкурса;
- соответствие конкурсных материалов заявленной номинации;
- охват аудитории. Под охватом аудитории понимается целевая аудитория, количество просмотров конкурсного материала, количество посетителей, подписчиков в СМИ и социальных медиа по отношению к населению территории, на которое направлен конкурсный материал;
- сюжетно-композиционное построение материала;
- качество видео- или аудиоматериала, эстетическое восприятие видео- или аудиоматериала.

5.3.3. В номинациях «Лучший дизайн», «Лучшая фоторабота»:

- соответствие конкурсных материалов целям конкурса;
- соответствие конкурсных материалов заявленной номинации;
- охват аудитории. Под охватом аудитории понимается целевая аудитория, количество просмотров конкурсного материала, количество посетителей, подписчиков в СМИ и социальных медиа по отношению к населению территории, на которое направлен конкурсный материал;
- сюжетно-композиционное построение материала;

- мультимедийность (представленность оригинальных, качественных фотографий, инфографики в текстах);
- художественное качество исполнения.

5.4. В случае если по одной из номинаций принята только одна заявка, конкурс по указанной номинации не проводится.

5.5. В случае если по результатам оценки всеми членами конкурсной комиссии в категории «Соответствие конкурсных материалов целям конкурса» присвоено 0 баллов, конкурсная комиссия отстраняет конкурсанта, представившего указанный конкурсный материал, от участия в конкурсе.

5.6. В случае если два и более конкурсных материала набрали одинаковое количество баллов, победителем конкурса признается тот, чья заявка, включающая все документы и материалы по соответствующей номинации, указанные в пункте 2.2 раздела 2 настоящего Положения, в полном объеме, представлена в Министерство в более раннюю дату, а при совпадении дат – в более раннее время.

5.7. Опросные листы носят именной характер и хранятся в Министерстве один год.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Итоги конкурса подводятся до 10 декабря текущего года и оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

6.2. На основании протокола конкурсной комиссии Министерство подготавливает проект распоряжения Правительства Смоленской области о присуждении премии.

6.3. Сообщение об итогах конкурса по результатам конкурса размещается на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.4. Информирование победителей конкурса о дате и месте проведения церемонии награждения осуществляется путем направления Министерством письма на адрес электронной почты, указанный в заявлении.

6.5. Награждение победителей премии проводится в торжественной обстановке и приурочивается к Дню российской печати.

Приложение № 1
к Положению о журналистской
премии Правительства
Смоленской области имени
В.С. Синявского

Форма

ЗАЯВЛЕНИЕ
об участии в конкурсе на соискание
журналистской премии Правительства
Смоленской области имени В.С. Синявского

Прошу принять для участия в конкурсе на соискание журналистской премии
Правительства Смоленской области имени В.С. Синявского в _____ году
в номинации « _____

» _____

(наименование материала)

(Ф.И.О., тел., e-mail претендента)

Данные о тираже (для печатных СМИ), целевой аудитории, количестве
просмотров конкурсного материала, количестве посетителей, подписчиков в СМИ и
социальных медиа по отношению к населению территории, на которое направлен
конкурсный материал, _____.

Документы, необходимые для участия в конкурсе, прилагаются.

Приложения:

1. _____ ;
(указывается название документа, количество листов)
2. _____ ;
3. _____ .

« _____ » _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись)

_____/_____
(Ф.И.О. (полностью))

Приложение № 2
к Положению о журналистской
премии Правительства
Смоленской области имени
В.С. Сиявского

Форма

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

г. Смоленск

«___» _____ г.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» я, _____

(Ф.И.О. полностью)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

(индекс и адрес места регистрации согласно паспорту)

паспорт серии _____ № _____ выдан _____

(орган, выдавший паспорт, и дата выдачи)

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренных
Положением о журналистской премии Правительства Смоленской области имени
В.С. Сиявского. Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и
действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в
любое время на основании моего письменного заявления.

(подпись)

(Ф.И.О. (полностью))

Форма

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Член конкурсной комиссии _____
(Ф.И.О.)

1. Конкурсант на соискание премии _____
(Ф.И.О.)

Максимальный балл по каждому критерию – 10 баллов.

Критерий оценки	Оценка (баллов)
Соответствие конкурсных материалов целям конкурса	
Соответствие конкурсных материалов заявленной номинации	
Охват аудитории	
Стиль изложения и профессионализм подачи материала, оригинальность и творческий подход*	
Сюжетно-композиционное построение материала*	
Качество видео- или аудиоматериала, эстетическое восприятие видео- или аудиоматериала*	
Мультимедийность*	
Художественное качество исполнения*	
Итого	

2. ...

3. ...

*Критерии оценки заполняются в определенных пунктом 5.3 раздела 5 Положения о журналистской премии Правительства Смоленской области имени В.С. Синявского номинациях, в иных случаях ставится прочерк.