

Приложение №5
К Договору №__3__
От «_13_» __08__ 2021г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
О мероприятиях социальной программы (проекта)
«Фемида на страже защиты прав потребителей Смоленской области»

Название организации-получателя субсидии:

Региональная Смоленская общественная организация «Общество защиты прав потребителей «Фемида»

Название проекта:

«Фемида на страже защиты прав потребителей Смоленской области»

Размер (сумма) субсидии: **342 365,33 рублей**

Сроки реализации проекта:

Дата начала проекта - 28.07.2021г.

Дата окончания реализации проекта - 03.12.2021г.

Отчетный период: **с 04.12. - 15.12.2021г.**

ФИО и контактная информация руководителя социальной программы:

Крючкова Светлана Алексеевна

Тел/факс +74812380429; т.сот 89107260709

Адрес электронной почты: zashitapravpotrebit@yandex.ru

В период реализации проекта проводилось безвозмездное консультирование граждан по телефону, скайпу, электронной почте, на сайте организации по проекту планировалось не менее 300 человек, фактически проконсультировано на безвозмездной основе – 438 человек. В общественной приемной, в которой осуществлялся ежедневный прием граждан, соблюдая все правила ограничительных мер. На приемах планировалось, что получат юридическую помощь не менее 200 человек, фактически 622 человека. С начала 2021года действуют новые правила продажи, правила обязательного маркирования товаров, о требованиях которых не знают потребители и, как мы убеждаемся, что и продавцы не знают существующее законодательство, мы убедились еще раз при проведении проверок с участием общественных инспекторов и волонтеров студентов. Работа молодежного движения потребителей по осуществлению контроля в предприятиях торговли при реализации одежды, обуви, меховых изделий, молочной продукции на наличие маркировки планировалась в 10 предприятиях торговли с участием 50 волонтеров. Проверки осуществляются студентами профильных учебных заведений (волонтерами) с 3

общественными инспекторами РСОО "ОЗПП "Фемида" 12 проверок с участием 73 волонтеров.

Проект предусматривал ознакомление граждан с требованиями законодательства посредством семинара или вебинара не менее 4, где получают знания не менее 40 участников. Фактически было проведено один вебинар (175 чел) и три семинара (10 чел, 27 чел, 14 чел) по указанным в проекте темам, где участвовали и получили знания всего 226 человек. Проект предусматривал обращение граждан по вопросам проведения экспертиз на безвозмездной основе для социально незащищенных слоев населения в проекте задействованы 3 эксперта товароведа, которые должны были провести не менее 50 экспертиз товаров, фактически проведена 51 экспертиза. При обращении потребителей по защите их прав в суде предусмотрено проектом подача в суд не менее 15 исковых заявлений по защите потребителей и неопределенного круга потребителей, фактически 16 исковых заявлений.

Проект был направлен не только на контрольные функции, но и получения знаний законодательства о защите прав потребителей в процессе консультировании, приемов граждан, а также на семинарах (вебинарах) и обучение волонтеров - студентов профильных вузов и колледжей обладать навыками самостоятельной оценки качества товаров и новыми правилами продажи товаров и умение пользоваться собственным телефоном для прочтения кода маркировки.

Проведен "круглый стол" на тему: "Нарушения в предприятиях торговли Смоленской области при обязательном предоставлении маркировки для потребителей" с участием Общественной палаты Смоленской области, Уполномоченного по правам человека в Смоленской области, надзорных органов, органов власти. Всего участников "круглого стола" предполагалось не менее 10, фактически присутствовали 10 человек. На круглом столе в докладе озвучена информация о проведенном мониторинге состояния потребительского рынка Смоленской области по ситуации обязательного маркирования средствами идентификации донесена обобщенная информация до органов власти, надзорным органам для изменения ситуации к лучшему и ограждение потребителей от покупок контрафактной, некачественной продукции.

О мероприятиях проекта планировалось размещение информации в СМИ, на электронных порталах, сайте организации не менее 10 статей, фактически размещено на электронных порталах 18 информационных материалов.

Оценка результатов реализации проекта, социального эффекта

В период пандемии коронавируса потребители стали самыми незащищенными слоями населения. Роспотребнадзор и другие контролирующие, надзорные организации не осуществляют приемы граждан по имеющимся у них проблемам. Экспертные организации также сокращают свою деятельность. Все потребители приходят в общественные организации за защитой своих прав. Это видно по цифрам планирования и фактическим количеством обращений граждан, как по телефону, так и по приему граждан. Все осуществлялось на безвозмездной основе. У потребителей нет возможности получать юридические услуги социально незащищенным слоям населения за большую их стоимость. С начала 2021 года действуют новые правила продажи с требованиями, которых как мы видим в ежедневной своей деятельности, не знают как потребители, так и сотрудники предприятий торговли. Это создавало большую напряженность общества в сложный период пандемии коронавируса для всех граждан. В 2020 – 2021 гг введены новые правила обязательной маркировки продукции, которая уже должна функционировать, выполняется предприятиями торговли на 58% от общего количества.

Самое очевидное нарушение — отсутствие обязательного кода маркировки на товаре. Но на самом деле есть еще целый ряд ситуаций, с которыми мы сталкиваемся, когда магазины вольно или невольно нарушают правила маркировки. Нарушения следующие: маркировка нанесена некачественно (код плохо пропечатан и его невозможно идентифицировать), данные кода не соответствуют партии товара, или в документе отражен совсем другой товар, некорректно оформлен возврат товара.

Если маркировки нет или она есть, но проставлена неверно, организациям и ИП грозят штрафы, а товар подлежит конфискации. Вернуть изъятый товар обратно невозможно. Наша организация предупреждала и обучала торговые предприятия соблюдению новых правил при личных контактах, при проведении проверочных мероприятий, проводя семинары и вебинар, круглый стол и для размещения информации для широкого круга потребителей, предпринимателей через электронные порталы.

Таким образом, в настоящее время в борьбу с оборотом контрафактной продукции активно вступил общественный контроль, в лице нашей общественной организации, потребителей, которые получили знания, и будут делиться ими с родными, друзьями, знакомыми. Имеющаяся на сайте организации и Общественной палаты Смоленской области информация будет доступна для широкого круга граждан.

Ссылки на публикации

Проверки

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=286>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=284>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=285>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=282>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=283>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=281>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=292>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=291>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=290>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=293>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=294>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=295>

Семинары

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=287>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=288>

<http://www.ozpp-femida.ru/news.php?id=289>

Вебинар

<http://www.ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=405>

Круглый стол

<http://opsmol.ru/7696-kruglyj-stol-komissii-po-razvitiyu-ekonomiki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>

<http://www.ozpp-femida.ru/articles.php?rub=3&id=404>

Сроки исполнения мероприятий

Календарный план

1. Оказание юридической и экспертной помощи на безвозмездной основе.

Приобретение оборудования, компьютерной техники для оказания юридической, экспертной помощи, для проведения семинаров (вебинаров) .

28.07.2021

31.08.2021

Применение современной компьютерной техники позволит проведение в офисе организации, на дому у потребителей консультаций, юридической помощи, проведение семинаров (вебинаров)

| | | |
|--------------------------|--------|---------------------------------------|
| п/п 139 от 26.08.2021 | 129900 | 2 ноутбука, черно-белый принтер |
| п/п 199 от 23.11.2021 | 42900 | Цветной лазерный принтер |
| п/п 205 от 30.11.2021 | 7200 | Шкаф |

2. Оказание юридической и экспертной помощи на безвозмездной основе.

Открытие и размещение на сайте организации "горячую линию" по вопросам недостоверной информации при предоставлении маркировки, качества товаров, новые правила продажи.

28.07.2021

29.10.2021

"Горячая линия" размещена 28.07.2021г.

3. Доведение до потребителей информации по защите прав потребителей.

Размещение информации в СМИ, телевидение, интернет ресурсах, на сайте организации.

28.07.2021

30.11.2021

Разместить не менее 10 материалов для широкого круга потребителей, **размещено 18 информационных материалов.**

4. Принятие мер по результатам проверок.

Подача исковых заявлений в суд по защите потребителей и неопределенного круга потребителей.

28.07.2021

30.11.2021

Не менее 15 заявлений, **подано 16 исковых заявлений в суд.**

5. Оказание юридической и экспертной помощи на безвозмездной основе.

Ежедневные консультации по телефону, скайпу, электронной почте, на сайте организации о правах потребителей, качестве и безопасности товаров, работ, услуг

28.07.2021

03.12.2021

Проконсультировано по телефону, скайпу, электронной почте, на сайте организации не менее 300 человек. **Фактически проконсультировано по «горячей линии» 438 человек.**

6. Оказание юридической и экспертной помощи на безвозмездной основе.

Работа общественной приемной в г. Смоленске по оказанию консультаций на бесплатной основе потребителям Смоленской области, прием граждан.

28.07.2021

03.12.2021

Осуществление приемов граждан не менее 200 человек, **фактически осуществлено 622 приема граждан.**

7.Оказание юридической и экспертной помощи на безвозмездной основе.

Проведение экспертизы качества товаров

28.07.2021

03.12.2021

Проведение экспертных мероприятий по ограждению потребителей от продажи некачественной продукции на потребительском рынке, возврат денежных средств потребителям за товар ненадлежащего качества. Проведение экспертиз не менее 50.

Фактически проведено экспертиз – 51.

8.Формирование знаний потребителей законодательства , о качества продукции и информации о товаре.

Проведение семинара (вебинара) на тему: " Продажа товаров подлежащих чипированию. Нанесение маркировки контрольных знаков на производимые или продаваемые товары и их перечень"

02.08.2021

31.08.2021

Получат знания не менее 10 участников. **Проведен семинар 20.08.2021г. – 10 участников.**

9.Формирование знаний потребителей законодательства , о качества продукции и информации о товаре.

Проведение семинара (вебинара) на тему: "Одежда. Правила продажи одежды и обязательность маркировки. Дефекты одежды и возврат товара."

01.09.2021

30.09.2021

Получат знания не менее 10 участников. **Проведен семинар 30.09.2021г. – 27 участников.**

10.Доведение до потребителей информации по защите прав потребителей.

Проведение мониторинга состояния потребительского рынка Смоленской области по ситуации обязательного маркирования средствами идентификации.

01.09.2021

15.11.2021

Проведение мониторинга позволит понять ситуацию с обязательным маркированием товаров и донести информацию до органов власти, надзорным органам. **Мониторинг проводился до 26.11.2021г.**

11.Формирование знаний потребителей законодательства , о качества продукции и информации о товаре.

Работа молодежного движения потребителей по осуществлению контроля в предприятиях торговли при реализации одежды, обуви, меховых изделий на наличие маркировки и чипирования товаров в свете решений последних изменений в законодательстве.

01.09.2021

30.11.2021

Проверки осуществляются студентами профильных учебных заведений (волонтерами) с общественными инспекторами РСОО "ОЗПП "Фемида" 10 проверок с участием не менее 50 волонтеров. **Фактически проведено 12 проверок с участием 73 волонтеров.**

12.Принятие мер по результатам проверок.

Направление информации о нарушениях в надзорные органы по результатам каждой проверки.

01.09.2021

30.11.2021

Пресечение нарушений в 10 предприятиях торговли с информированием граждан на семинарах (вебинарах), соц. сетях, на электронных порталах и сайте организации. Направление информации в надзорные органы (прокуратуру, Роспотребнадзор), органы власти, которые позволят принимать решения в пределах их компетенции. **Направлены письма по результатам проверок и мониторинга.**

13.Формирование знаний потребителей законодательства, о качества продукции и информации о товаре.

Проведение семинара (вебинара) на тему: "Как выбрать обувь. Дефекты обуви. Как вернуть обувь. Обязательные требования маркировки."

01.10.2021

29.10.2021

Получат знания не менее 10 участников. **Проведен вебинар по обуви 23.11.2021г. с участием 175 человек.**

14.Формирование знаний потребителей законодательства, о качества продукции и информации о товаре.

Проведение семинара (вебинара) на тему: " Меховые изделия. Правила продажи и маркирование продукции. Дефекты меховых изделий, возврат товара.

01.11.2021

30.11.2021

Получат знания не менее 10 участников. **Проведен семинар 30.11.2021г по меховым изделиям с участием 14 человек.**

15.Принятие мер по результатам проверок.

Подготовка и направление материалов по результатам мероприятий для муниципальных и региональных органов власти, Общественную палату Смоленской области, Смоленскую областную Думу.

01.11.2021

30.11.2021

Материалы позволят должностным лицам, общественникам и законодательной власти владеть ситуацией и находить положительные решения вопросов в данной отрасли, в пределах их компетенции. **Направлены письма по результатам мониторинга.**

16.Принятие мер по результатам проверок.

"Нарушения в предприятиях торговли Смоленской области при обязательном предоставлении маркировки для потребителей" Место проведения будет выбрано от обстоятельств особого режима в связи с пандемией коронавируса. (Общественная палата Смоленской области, Областная библиотека им. А. Г. Твардовского, офис РСОО "ОЗПП "Фемида"

01.12.2021

03.12.2021

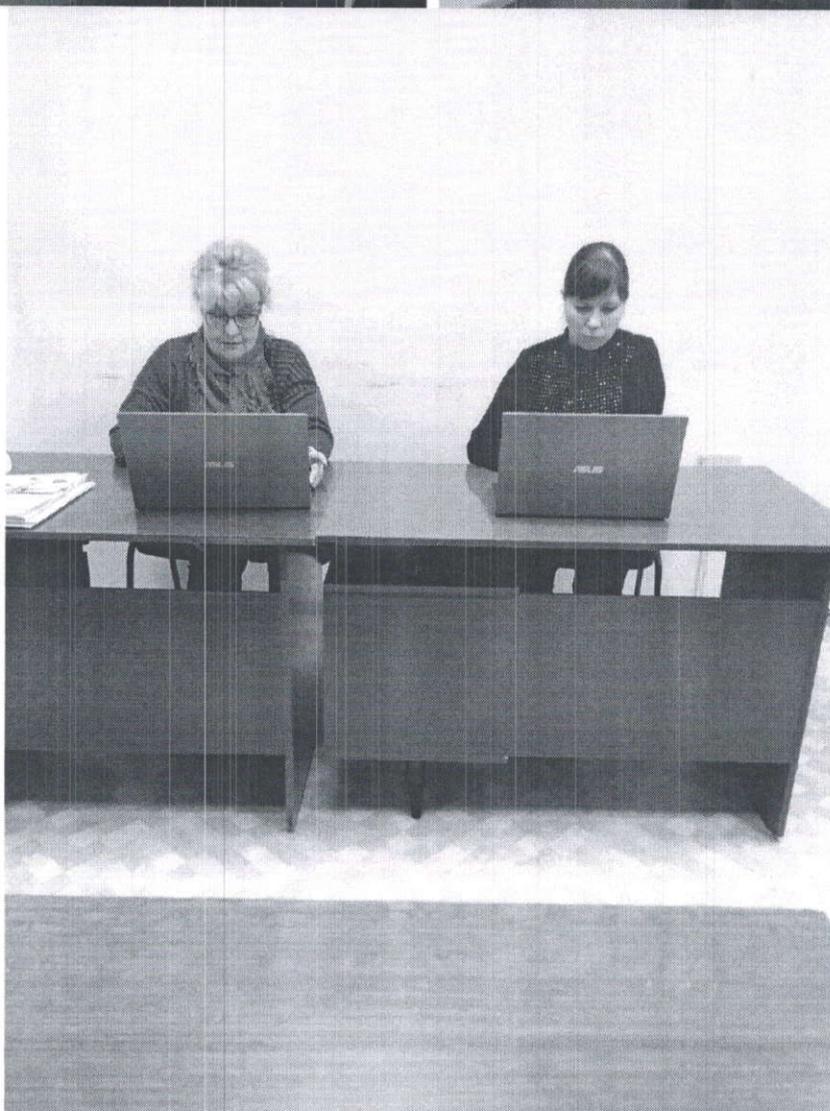
В "круглом столе" примут участие Общественная палата Смоленской области, уполномоченный по правам человека, надзорные органы, органы власти, предприятия торговли, и др. Всего не менее 10 участников. **Проведен «круглый стол» 01.12.2021г. на базе Общественной палаты Смоленской области с участием 10 человек.**

Генеральный директор



Крючкова С.А.

Фото приобретенной техники



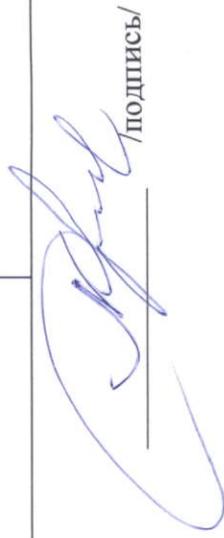
Приложение № 3
к Договору № 3
от « 13 » 08 2021 г.

ОТЧЕТ
о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии за 2021 год
Региональной Смоленской общественной организации «Общество защиты прав потребителей «Фемида»
(полное наименование организации – получателя субсидии)

| № п/п | Наименование целевого показателя результативности | Единица измерения | Достигнутое значение целевого показателя результативности | | |
|----------|---|-------------------|--|--|---|
| | | | На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (плановое) | На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (фактическое) | Причины отклонения достижения целевого показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Количество участников, привлеченных к деятельности социально ориентированной некоммерческой организации в период реализации мероприятий социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия | Чел. | 675 | 1421 | |
| 2. | Количество материалов (статей, публикаций) в СМИ и на интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия | Шт. | 10 | 18 | |

Руководитель организации
ФИО Суряжкова С А

М.П. (при наличии)


_____ / ПОДПИСЬ/

