

Приложение № 5  
к Договору № 020  
от «13» августа 2021г.

**Аналитический отчет**

**НКО «Центр развития урбанистики»  
Проект Дизайн Код Смоленска**

**Бюджет 399065 руб  
Срок исполнения 01.08 - 17.12.2021 г  
Отчетный период декабрь 2021 г**

**Руководитель проекта  
Сычев Павел Вячеславович  
89156402233**

1) В 2020 году наша команда - «Центр развития урбанистики» начала большое и важное дело для внешнего облика города — разработку наглядного методического пособия по установке вывесок на фасадах зданий города Смоленска. Мы привлекли волонтеров, собрали «полевые» материалы по городу, а именно сделали более 200 снимков фасадов зданий Смоленска, проанализировали их, провели мониторинг основных проблем, которые были нами зафиксированы на «полевых» материалах, затем провели опросы среди специалистов по архитектуре, дизайну, колористике, опросили представителей администрации и на основании полученных данных разработали версию Дизайн кода вывесок Смоленска. Для дальнейшего развития проекта нам необходимо было продолжить нашу работу, и на следующем этапе нам необходимо было поработать непосредственно с жителями города, что мы и сделали.

2) Для улучшения архитектурного облика города команда проекта спланировала кампанию по вовлечению горожан и популяризации разработанного методического пособия «Дизайн-кода», а также дальнейшее исследование состояний городских фасадов, создание ситуационной и колористической карты города и разработке архитектурно-художественных концепций 20 самых проблемных зданий.

Программа по вовлечению горожан предусматривала сбор мнений и голосование за наиболее значимые для горожан здания. Сбор мнений помогло определить список домов, для которых в первую очередь необходимо разработать архитектурно-художественные концепции оформления фасадов. На своих страницах в социальных сетях мы анонсировали начало нового этапа работы по «Дизайн коду Смоленска». Для сбора мнений мы собрали волонтеров, провели обучение для волонтеров, разработали методические пособия, которые помогали волонтерам ориентироваться в работе, разработали форму анкетирования. После обучения волонтеры вышли на улицы города и проводили опрос горожан, выбирали самые различные возрастные категории и различные социальные группы, чтобы задействовать как можно больше улиц города, был задействован в помощь волонтерам транспорт. Таким образом смогли опросить жителей самых дальних районов города, таких как Сортировка, Колодня, Автозаводская, Новый Смоленск, Краснинское шоссе. Большое количество горожан охотно отвечали на вопросы анкеты. В городе большое количество зданий, которые нуждаются в преобразении. Так же для сбора мнений и предложений от горожан мы создали платформу «Чего-хочет-город». Разработали дизайн, административный и пользовательский интерфейс интерактивной платформы, адаптировали ее и сделали все чтобы она бесперебойно работала. На данной платформе каждый желающий может оставить свои мнения, предложения и пожелания по внешнему облику фасадов зданий города. Собирая информацию с улиц города и платформы «Чего-хочет-город» мы передали данные для проведения социологического исследования.

Социологическое исследование помогло нам правильно обработать полученную информацию и использовать ее в дальнейшем.

В результате исследований социальной значимости зданий и учетом планов капитального ремонта Администрации города, мы определили здания для которых необходимо разработать архитектурные концепции. Дизайнеры и архитекторы взяли фасады 20 зданий и разработали архитектурно-художественные концепции — отразили цвета, которые необходимо использовать при благоустройстве зданий, декоративные архитектурные элементы, внешний вид дополнительного оборудования (входных групп, озеленения, навесов), возможное расположение и конфигурация информационных вывесок на фасаде.

Благодаря разработанным концепциям будет улучшен архитектурный вид важных для жителей зданий, улучшится общий архитектурный облик города, сохранено культурное наследие. Такой качественный подход поможет улучшить качество комфортной городской среды.

Важным для развития проекта станет разработка официального сайта, с помощью которого каждый предприниматель, дизайнер или архитектор, а также житель города сможет ознакомиться с новыми стандартами качества и правилами по установке вывесок и дополнительного оборудования на фасадах городских зданий, получить онлайн консультацию. Оперативный доступ и понятный интерфейс сайта помогут ответить любому предпринимателю на вопрос: Как правильно оформить фасад своего предприятия? Представители профильных предприятий смогут наглядно ознакомиться с современными подходами архитектурного дизайна при оформлении фасада и применять их в своей повседневной работе. Открытая демонстрация современных правил благоустройства позволит улучшить внешний вид зданий города и создать комфортные условия для горожан, защитит предпринимателя от непрофессиональных производителей оборудования и повысит уровень образования профильных предприятий.

3) Разработка 20 архитектурно - художественных концепций фасадов зданий г Смоленска - является основным достигнутым количественным и качественными результатом.

4) Электронные ссылки

Публикация о новом этапе обиты работы с визуальным обликом улиц Смоленска -

[https://www.instagram.com/p/CUIufvWtlbc/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CUIufvWtlbc/?utm_medium=copy_link).

Публикация о начале опроса жителей города -

[https://www.instagram.com/p/CVIEnatjrMY/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CVIEnatjrMY/?utm_medium=copy_link).

Публикация о социологическом исследовании -

[https://www.instagram.com/p/CWD84v\\_DwJi/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CWD84v_DwJi/?utm_medium=copy_link).

Публикация о промежуточные результатах опроса среди горожан -

[https://www.instagram.com/p/CWYoiYRjmqk/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CWYoiYRjmqk/?utm_medium=copy_link).

### **Публикации о нашей работе в Интернете**

[https://gudvill.com/smolensk/smolensk-obzavelsya-sobstvennym-dizajnom/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=mobile](https://gudvill.com/smolensk/smolensk-obzavelsya-sobstvennym-dizajnom/?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile)

[https://smol.aif.ru/society/dizayn-kod\\_vyvesok\\_sozdali\\_dlya\\_smolenska](https://smol.aif.ru/society/dizayn-kod_vyvesok_sozdali_dlya_smolenska)

[https://smolensk-i.ru/society/culture/v-smolenske-razrabotali-dizajn-kod-dlya-magazinyh-vyvesok\\_405607](https://smolensk-i.ru/society/culture/v-smolenske-razrabotali-dizajn-kod-dlya-magazinyh-vyvesok_405607)

[https://www.smolensk2.ru/story.php?id=111664&utm\\_source=social&utm\\_medium=vk](https://www.smolensk2.ru/story.php?id=111664&utm_source=social&utm_medium=vk)

<https://www.smolnews.ru/news/604505>

<https://readovka67.ru/news/80494>

<https://www.smol.kp.ru/online/news/4449909/>

<https://gtrksmolensk.ru/news/v-smolenske-razrabotali-dizajn-kod-dlya-magazinyi/>

[https://www.instagram.com/crurbanism/p/CUC2NFODAMZ/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/crurbanism/p/CUC2NFODAMZ/?utm_medium=copy_link)

[https://vk.com/wall-184507627\\_38558](https://vk.com/wall-184507627_38558)

[https://vk.com/wall-150618769\\_50578](https://vk.com/wall-150618769_50578)

<https://gudvill.com/smolensk/smolensk-nachnet-obretat-sobstvennoe-litso/>

<https://www.smol.kp.ru/online/news/4556172/>

[https://smol.aif.ru/society/oblik\\_20\\_zdaniy\\_v\\_smolenske\\_sobirayutsya\\_pomenyat\\_p\\_o\\_novomu\\_dizayn-kodu](https://smol.aif.ru/society/oblik_20_zdaniy_v_smolenske_sobirayutsya_pomenyat_p_o_novomu_dizayn-kodu)

<https://www.rabochy-put.ru/news/164859-v-smolenske-vybrali-20-zdaniy-oblik-kotorykh-budet-izmenen-soglasno-novomu-dizayn-kodu.html>

[https://www.instagram.com/p/CXgwMP0jX5\\_/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CXgwMP0jX5_/?utm_medium=copy_link)

[https://www.instagram.com/p/CXhBEioDkDG/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CXhBEioDkDG/?utm_medium=copy_link)

[https://www.instagram.com/p/CXhCEkzBE59/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CXhCEkzBE59/?utm_medium=copy_link)

<http://smolfond-mira.ru/4712-novyj-urbanizm/>

<https://smolensk-gid.ru/news/obschestvo/v-smolenske-vybrali-20-zdaniy-kotorye-izmenyat-po-novomu-dizayn-kodu.htm>

<https://glavnayatema.com/?p=104080>

5) Фотографии с мероприятий в дополнительном приложении № 1.1

6) Копии или электронные версии макетов на дополнительном носителе (флешка)

7) электронные ссылки на сайты в сети «Интернет»

**Страница в Инстаграмм -**

[https://instagram.com/crurbanism?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/crurbanism?utm_medium=copy_link)

**Страница в Вконтакте -**

<https://vk.com/crurbanism>

**Сбор мнений -**

<https://city.чего-хочет-город.рф/archsmola>

**Интерактивное голосование -**

<https://city.чего-хочет-город.рф/archsmol/>

**Анкета -**

<https://docs.google.com/document/d/1JnDfR0acvvuZ6D1NmBCm8LJr9f14D-Ka9aHk9c9W1Jc/edit>

8) Фотографии материальных объектов на дополнительном носителе (флеш-карта)

9) Информация о собственном вкладе

10) За короткий срок нашей команде удалось разработать 20 архитектурно-художественных концепций, которые помогут привести в порядок здания, которые наиболее в этом нуждаются. Здания были выбраны совместно с жителями города, администрацией города, с фондом капитального ремонта-здесь уже никто не сможет оспорить острую необходимость в улучшении облика этих фасадов. И если продолжать и далее работать над остальными зданиями Смоленска, то данные шаги приведут к тому, что общий облик города

станет привлекательнее и для местных жителей, и для гостей города, будет меньше «рекламного мусора» на фасадах.

11) Местные жители охотно принимали участие в голосованиях, в анкетировании, это дает нам понять, что проблема внешнего облика города довольно актуальна и пора работать не только над дорогами и скверами в городе, но и над зданиями -жилыми и не жилыми, которые находятся в центре и в спальных районах, все они должны выглядеть достойно городу- герою.

12) В городе большое количество зданий, которые нуждаются в работе над ними, но это все очень трудо - и финансово затратно, если стремиться улучшить город целиком — нужно больше ресурсов - и человеческих, и финансовых, и еще важный момент — это стремление бизнесменов и предпринимателей города не просто бездумно завешивать и уродовать фасады «рекламным мусором», незаконными пристройками, застекленными балконами и козырьками из дешевых материалов, а действовать согласно своду правил Дизайн-код Смоленска.

13) В общем, работа была проведена объемная, большое количество профессионалов задействовано, результат — разработаны и сверстаны 20 архитектурно-художественные концепции, которые учли в себе все аспекты и основные правила Дизайн-кода Смоленска.

Руководитель организации  
ФИО Сычев Павел Вячеславович

/подпись/



М.П. (при наличии)

## Фотографии с мероприятий

### 1) Список волонтеров

ФИО	СС	РОД ЗАНЯТИЙ
Грибанова Анастасия Эльхановна	@asya_yupi	Анкеты
Маханкова Кристина Александровна	@kristina696717	Анкеты
Серая Дарья Алексеевна	@dariaseraya7b	Анкеты
Харитonenкова Мария Сергеевна	@marusya_dance	Анкеты
Павлова Анфиса Владимировна	@duduka_f	Анкеты
Романова Оксана Романовна	@romanovaoksana43 @rzd.67	Анкеты
Агеева Варвара Вячеславовна	@ageevavarushka	Анкеты
Данилова Арина Сергеевна		Фото
Родиков Никита	@nikita.rodik	Фото
Старостина Анастасия Максимовна	@star_zhuk @vsezapobedu67	Куратор

### 2) Обучение волонтеров



### 3) Полевые работы волонтеров



4) Выступление председателя АНО «Центр развития урбанистики» на площадке Ресурсного центра по поддержке добровольчества

*Высвечивает с интересными человекам*

Павел Сычёв



РАССКАЖЕТ О ДИЗАЙН-КОДЕ :  
- ЧТО ЭТО ТАКОЕ?  
- КАК РАБОТАЕТ?  
- ЗАЧЕМ И КОМУ ЭТО НУЖНО?

Instagram interface elements: heart, comment, share, bookmark icons.

Нравится romanovaoksana43 и ещё 8 rcd.67 🙋‍♂️ Хочешь узнать, как меняются города? Тогда приходи к нам!

Ссылка на видео выступления -

[https://www.instagram.com/tv/CXn3Rx3F6Mb/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CXn3Rx3F6Mb/?utm_medium=copy_link)



Спицён П. В

Приложение № 3  
к Договору № 020  
от «13» августа 2021 г.

**ОТЧЕТ**  
**о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии за 2021 год**  
проект Дизайн-код Смоленска

№ п/п	Наименование целевого показателя результативности	Единица измерения	Достигнутое значение целевого показателя результативности		
			На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (плановое)	На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (фактическое)	Причины отклонения целевого показателя
1	2	3	4	5	6
1.	Количество участников, привлеченных к деятельности социально ориентированной некоммерческой организации в период реализации мероприятий социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	Чел.	Свыше 100000	Свыше 100000	
2.	Количество материалов (статей, публикаций) в СМИ и на интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	Шт.	10	10	

Руководитель организации  
Сычев Павел Вячеславович

М.П. (при наличии)

/подпись/

