|  |
| --- |
| ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИП О С Т А Н О В Л Е Н И Еот  21.03.2024 № 179  |

О внесении изменения в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»

Правительство Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

Внести в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденную постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888, от 17.03.2016 № 158, от 05.04.2016 № 190, от 06.06.2016 № 312, от 29.06.2016 № 380, от 22.08.2016 № 486, от 11.10.2016 № 594, от 28.11.2016 № 691, от 28.12.2016 № 790, от 31.03.2017 № 180, от 11.07.2017 № 448, от 05.10.2017 № 660, от 27.12.2017 № 912, от 29.03.2018 № 177, от 24.08.2018 № 568, от 05.10.2018 № 636, от 26.12.2018 № 919, от 12.04.2019 № 200, от 04.06.2019 № 335, от 08.10.2019 № 589, от 18.12.2019 № 775, от 21.04.2020 № 226, от 02.06.2020 № 315, от 10.07.2020 № 412, от 11.12.2020 № 770, от 26.12.2020 № 868, от 31.03.2021 № 202, от 28.04.2021 № 271, от 02.07.2021 № 410, от 23.09.2021 № 615, от 03.11.2021 № 684, от 28.12.2021 № 867, от 14.02.2022 № 64, от 21.02.2022 № 77, от 14.04.2022 № 240, от 07.10.2022 № 723, от 17.11.2022 № 833, от 27.12.2022 № 1047, от 29.03.2023 № 126, от 02.06.2023 № 290, от 03.08.2023 № 452, постановления Правительства Смоленской области от 27.12.2023 № 290), изменение, изложив ее в новой редакции (прилагается).

Губернатор

Смоленской области **В.Н. Анохин**

 УТВЕРЖДЕНА

 постановлением Администрации

 Смоленской области

 от 13.11.2014 № 765

(в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888, от 17.03.2016 № 158, от 05.04.2016 № 190, от 06.06.2016 № 312, от 29.06.2016 № 380, от 22.08.2016 № 486, от 11.10.2016 № 594, от 28.11.2016 № 691, от 28.12.2016 № 790, от 31.03.2017 № 180, от 11.07.2017 № 448, от 05.10.2017 № 660, от 27.12.2017 № 912, от 29.03.2018 № 177, от 24.08.2018 № 568, от 05.10.2018 № 636, от 26.12.2018 № 919, от 12.04.2019 № 200, от 04.06.2019 № 335, от 08.10.2019 № 589, от 18.12.2019 № 775, от 21.04.2020 № 226, от 02.06.2020 № 315, от 10.07.2020 № 412, от 11.12.2020 № 770, от 26.12.2020 № 868, от 31.03.2021 № 202, от 28.04.2021 № 271, от 02.07.2021 № 410, от 23.09.2021 № 615, от 03.11.2021 № 684, от 28.12.2021 № 867, от 14.02.2022 № 64, от 21.02.2022 № 77, от 14.04.2022
№ 240, от 07.10.2022 № 723, от 17.11.2022 № 833, от 27.12.2022 № 1047, от 29.03.2023 № 126, от 02.06.2023 № 290, от 03.08.2023 № 452, постановлений Правительства Смоленской области от 27.12.2023 № 290,

 от 21.03.2024 № 179)

**ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие информационного пространства**

 **и гражданского общества в Смоленской области»**

**1. Стратегические приоритеты в сфере**

**реализации Государственной программы**

Информационная открытость является одним из основных показателей эффективности деятельности органов государственной власти Смоленской области. В целях информационного сопровождения реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности Министерством Смоленской области по внутренней политике осуществляется заключение государственных контрактов (договоров) с печатными и электронными средствами массовой информации. Данное направление деятельности способствует позиционированию Смоленской области на федеральном и международном уровнях, формированию позитивного имиджа Смоленской области, а также качественному информированию населения о социально-экономических процессах, проходящих в Смоленской области. Материалы размещаются в эфире теле- и радиокомпаний, в лентах федеральных информационных агентств, на страницах печатных изданий.

Кроме размещения материалов официальной, общественно-политической, экономической направленности государственными контрактами предусмотрено производство материалов культурно-исторической, духовно-нравственной и патриотической направленности, необходимость в которых подтверждают результаты опросов населения, а также общественный запрос на получение подобного рода информации.

Реализация государственной политики в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций на территории Смоленской области направлена на обеспечение права жителей Смоленской области на получение и распространение оперативной, достоверной информации, создание единого информационного пространства как мощного инструмента повышения эффективности управления, социально-экономического роста, расширения возможностей по трудоустройству, а также повышения качества жизни.

Важнейшими направлениями государственной информационной политики являются поддержка государственных региональных средств массовой информации, системное информирование населения о деятельности исполнительных органов Смоленской области, информационно-краеведческая деятельность.

Системное повышение уровня информационной открытости исполнительных органов Смоленской области характеризуется:

- полнотой опубликования областных нормативных правовых актов, официальной и иной информации о деятельности исполнительных органов Смоленской области на страницах печатных средств массовой информации, в электронных средствах массовой информации;

- удовлетворением потребностей жителей Смоленской области в своевременном получении достоверной информации о социально-экономическом развитии Смоленской области;

- систематичностью участия средств массовой информации Смоленской области в мероприятиях международного, общероссийского, областного и муниципального уровней;

- регулярностью проведения областных, отраслевых и специализированных мероприятий для средств массовой информации;

- регулярностью и систематичностью проведения мероприятий по поддержанию и повышению профессионального уровня работников организаций государственного сектора средств массовой информации.

Особую нишу в информационном пространстве Смоленской области занимают 26 районных газет. Именно через районные печатные периодические средства массовой информации исполнительные органы Смоленской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области имеют возможность информировать население о социально-экономическом положении Смоленской области, публиковать нормативные правовые акты Смоленской области, размещать информацию о важнейших вопросах жизнеобеспечения граждан. В большинстве муниципальных образований Смоленской области районные газеты являются единственным средством массовой информации, выполняющим подобные функции. Одними из главных преимуществ районных газет являются их авторитет и высокая степень доверия читателей, приобретенные за годы, насыщенные важнейшими для страны и ее граждан историческими событиями.

В настоящее время государственные унитарные предприятия Смоленской области, осуществляющие выпуск изданий, не в состоянии за счет собственных средств покрыть убытки от издания газет. Основными источниками доходов являются продажи тиража и газетных площадей. Однако специфика размещаемой информации (преимущественно общественно-политической, социально-культурной направленности), неразвитость рынка рекламы в муниципальных образованиях Смоленской области, ужесточение конкуренции на рынке печатных средств массовой информации делают невозможным рентабельное производство государственных средств массовой информации.

Реализация Государственной программы обеспечивает сохранение и развитие областных государственных средств массовой информации, осуществляющих выход на территории муниципальных образований Смоленской области, стабильную работу редакционных коллективов, позволяет реализовать жителям региона их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации.

В ходе реализации мероприятий Государственной программы увеличилось количество и улучшилось качество информационных материалов о деятельности исполнительных органов Смоленской области, повысился уровень квалификации сотрудников областных государственных средств массовой информации.

Одной из главных социально-политических задач является формирование патриотического самосознания граждан как фундамента гражданского общества и единения смолян. В данном случае важнейшим и эффективным инструментом является государственная поддержка научного краеведения, изучения и пропаганды исторического наследия, а также журналистского, литературного творчества талантливых земляков.

Приоритетами региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 296, и Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на
2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203, являются:

- активное вовлечение общественного сектора в решение социально значимых проблем Смоленской области;

- обеспечение информационной открытости исполнительных органов Смоленской области;

- развитие областных государственных средств массовой информации.

Государственная программа предусматривает создание такой модели взаимодействия органов государственной власти и социума, в которой информационная открытость и прозрачность, взаимодействие с институтами гражданского общества, эффективная деятельность государственных средств массовой информации являются инструментарием и необходимым условием повышения эффективности работы исполнительных органов Смоленской области, а также весомым фактором социально-экономического развития Смоленской области.

В 2023 году доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности исполнительных органов Смоленской области, составила 72,53 %, к 2024 году она достигнет 74 %, к
2025 году – 74 %, к 2026 году – 74 %.

При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2023 году составила 33,5 %, к 2024 году она достигнет 34 %, к 2025 году – 34 %, к 2026 году – 34 %.

В 2023 году уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области составил 42,7 %, в
2024 году он составит 43 %, в 2025 году – 43 %, в 2026 году – 43 %.

В 2023 году к реализации социальных программ (проектов), поддержанных по результатам конкурса между социально ориентированными некоммерческими организациями на право получения в 2023 году субсидий, привлечены
21 000 жителей Смоленской области - благополучателей социальных программ (проектов), в 2024 году данный показатель составит 21 100 человек, в
2025 году – 22 200 человек, в 2026 году – 22 300 человек.

В 2023 году количество материалов (статей, публикаций) в средствах массовой информации и интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальных программ (проектов), на осуществление которых

предоставлены субсидии, составило 1 280 единиц, в 2024 году – 640 единиц, в
2025 году – 650 единиц, в 2026 году – 660 единиц.

Доверие к власти (доверие к Президенту Российской Федерации, высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, уровень которого определяется в том числе посредством оценки общественного мнения в отношении достижения в субъектах Российской Федерации национальных целей развития Российской Федерации): в 2023 году – 62 %, в 2024 году данный показатель составит 63 %, в 2025 году – 64 %, в 2026 году – 65 %.

Государственной программой предусмотрено освобождение от уплаты транспортного налога религиозных организаций, а также образовательных организаций, единственными учредителями которых являются религиозные организации.

Государственная программа носит системный, комплексный характер. В ситуации недостаточного гражданского саморазвития в Смоленской области она ставит задачу создания благоприятных, стимулирующих условий для формирования и укрепления институтов гражданского общества. В этой связи развитие информационного пространства Смоленской области служит ключевым инструментом, содействующим росту структур гражданского общества, социальной активности граждан, повышению эффективности работы органов государственной власти.

**2. Оценка**

**применения мер государственного регулирования в части налоговых льгот, освобождений и иных преференций по налогам и сборам в сфере реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование налоговой льготы, освобождения, иной преференции по налогам и сборам | Вид налога (сбора), по которо-му предос-тавлены налоговая льгота, освобож-дение,иная префе-ренция по налогам и сборам | Цель (цели) введения налоговой льготы, освобож-дения, иной преферен-ции по налогам и сборам | Период действия налоговой льготы, освобож-дения, иной преференции по налогам и сборам | Фак-тичес-кий объем налого-вого расхода област-ного бюдже-та за 2022 год (тыс. рублей) | Оце-ночный объем нало-говогорасхо-да област-ного бюд-жета за 2023 год(тыс. рублей) | Прогнозный объем налоговых расходов областного бюджета (тыс. рублей) | Целе-вой показа-тель (инди-катор) налого-вого расхода |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Освобождение от уплаты налога религиозных организаций, а также образовательных организаций, единственными учредителями которых являются религиозные организации | транс-портный налог | формиро-вание благопри-ятной среды для развития институтов граждан-ского общества в Смоленской области | 2021-2026 годы | 73 | 34 | 34 | 34 | 34 | коли-чество рели-гиозных орга-низа-ций, при-нявших участие в кон-курсе соци-ально ориен-тиро-ванных неком-мер-ческих органи-заций на право полу-чения в теку-щем финан-совом году субси-дий |

**3. Сведения**

**о финансировании структурных элементов областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Участник Государствен-ной программы  | Источник финансо-вого обеспече-ния  | Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период, в том числе с разбивкой по источникам финансового обеспечения (тыс. рублей) |
| всего | 2024 год | 2025 год | 2026 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Комплекс процессных мероприятий

«Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости исполнительных органов Смоленской области» |
| 1.1. | Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти Смоленской области | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 134 716,20 | 44 905,40 | 44 905,40 | 44 905,40 |
| 1.2. | Издание информационного бюллетеня  | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 1 212,00 | 404,00 | 404,00 | 404,00 |
| 1.3. | Организация пресс-туров, социологических исследований | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 396,00 | 132,00 | 132,00 | 132,00 |
| 1.4. | Организация семинаров по повышению квалификации сотрудников редакций областных средств массовой информации | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 177,00 | 59,00 | 59,00 | 59,00 |
| 1.5. | Выплата лауреатам литературной премии имени М.В. Исаковского  | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 75,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| 1.6. | Возмещение затрат редакциям областных средств массовой информации, связанных с изданием областных периодических печатных изданий  | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 213 500,70 | 71 166,90 | 71 166,90 | 71 166,90 |
| 1.7. | Обеспечение финансирования затрат автономной некоммерческой организации «Центр информирования граждан по вопросам социально-экономического развития Смоленской области» на осуществление деятельности по оказанию консультацион-ных и информационных услуг  | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 58 227,45 | 38 150,45 | 10 038,50 | 10 038,50 |
| Итого по комплексу процессных мероприятий  |  | областной бюджет | 408 304,35 | 154 842,75 | 126 730,80 | 126 730,80 |
| 2. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с исполнительными органами Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области» |
| 2.1. | Обеспечение финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 36 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 |
| 2.2. | Организация и проведение мероприятий для социально ориентированных некоммерческих организаций | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 771,00 | 257,00 | 257,00 | 257,00 |
| 2.3.  | Обеспечение деятельности областных государственных учреждений | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 7 959,00 | 2 653,00 | 2 653,00 | 2 653,00 |
| 2.4. | Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области | Министерство Смоленской области по внутренней политике | областной бюджет | 4 244,10 | 1 414,70 | 1 414,70 | 1 414,70 |
| Итого по комплексу процессных мероприятий | областной бюджет | 48 974,10 | 16 324,70 | 16 324,70 | 16 324,70 |
| **Всего по Государственной программе** | **областной бюджет** | **457 278,45** | **171 167,45** | **143 055,50** | **143 055,50** |