

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
о мероприятиях социальной программы (проекта)

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Приложение № 5
к Договору № 002
от 30.08. 2022 г.

Титульный лист

Название организации -получателя субсидий	Региональная общественная организация «Смоленское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»
Название программы/ проекта	Стратегия продвижения печатных СМИ в социальных сетях
Размер (сумма) субсидий	198884,00 (сто девяносто восемь тысяч восемьсот восемьдесят четыре) рубля
Сроки реализации программы/проекта	сентябрь –ноябрь 2022 года
Отчетный период	до 10 октября до 25 декабря
ФИО и контактная информация руководителя социальной программы	Проскурнина Марина Георгиевна 216100 Смоленская область, Краснинский район, пгт. Красный ул.Лесная д.1 кв.3

Аналитический отчет

Описание содержания деятельности по социальной программе (проекту) за отчетный период

В рамках реализации социальной программы (проекта) «Стратегия продвижения печатных СМИ в социальных сетях», реализуемого за счет средств, выделенных в качестве субсидии в рамках областного закона областного от 22 июня 2007 года №56-з "О взаимодействии органов государственной власти с некоммерческими организациями", в рамках реализации областной государственной программы "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области", Региональная общественная организация «Смоленское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» организовала и провела в период с октября по ноябрь 2022 года установочную стратегическую сессию региональных СМИ, мастер-класс «Формирование и расширение целевой аудитории СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram, Одноклассники. Методики разработки уникального контента», мастер-класс «Принципы работы с целевой аудиторией в социальных сетях, конструирование информационных поводов, противодействие фейковой информации», мастер-класс «Лучшие практики СМИ в сфере ведения аккаунтов в социальных сетях. Как зарабатывать в социальных сетях». В ходе каждого из указанных мастер-классов была представлена презентация в программе Microsoft PowerPoint. Логическим завершением работы над проектом стала завершающая сессия проекта, в ходе которой участники обменялись практическими наработками в сфере работы СМИ в социальных сетях. В данных мероприятиях приняли участие 120 человек.

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения)

Проект был реализован в рамках основных направлений деятельности Региональной общественной организации «Смоленское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» - по развитию системы журналистского образования и повышения профессионально-творческого уровня журналистов, содействию развитию индустрии печатных и электронных средств массовой информации. Популярность социальных сетей и степень их влияния на различные медиа на сегодняшний день в современном мире очень высока.

На состоявшемся круглом столе «Будущее журналистики: количество против содержания качества» на тот момент заместитель главного редактора РИА «Новости» Наталья Лосева отметила, что социальные сети существенно изменили привычки аудитории относительно потребления информации, поэтому СМИ вынуждены подстраиваться под новую модель взаимодействия с читателями. «Сегодня не только СМИ, которые взаимодействуют с социальными сетями, но и социальные сети - со СМИ. СМИ получают новую аудиторию, а социальные сети - принципиально новый контент»

В самом деле сообщества в социальных сетях аудитория сегодня являются неотъемлемым атрибутом любого российского СМИ.

Таким образом, понимание связи между продвижением медиа в социальных сетях и формированием целевой аудитории способно открыть для многих СМИ не только источник новых читателей, но и новых способов монетизации в сети. Этим обусловлена актуальность данного проекта.

Для обсуждения изложенных вопросов необходимо систематическое проведение мероприятий, способствующих росту профессионального мастерства журналистов региональных СМИ и представителей СМИ. Серию таких мероприятий в рамках полученной субсидии и провела Региональная общественная организация «Смоленское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»

1. Установочная стратегическая сессия, на которой был сделан анализ положения дел в работе СМИ региона в социальных сетях.

Запланированная дата проведения: 23.09.2022 - 30.09.2022.

Фактический срок проведения мероприятия 26.09.2021 года.

В установочной стратегической сессии приняли участие 30 человек. Помимо представителей районных средств массовой информации на мероприятии присутствовали также представители областных средств массовой информации – «Смоленской газеты» и «Рабочего пути». Это позволило вывести обсуждаемую тему на новый, более высокий уровень.

На сессии был сделан анализ аудитории в социальных сетях. Определены принципы работы с целевыми группами. Определена стратегия развития комьюнити. Составлен контент-план. Именно такой формат работы помогает развивать профессиональное общение между представителями СМИ региона. Всем участникам были вручены ежедневники и ручки.

2. Мастер-класс "Формирование и расширение целевой аудитории СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram, Одноклассники. Методики разработки уникального контента."

Запланированная дата проведения: 21.10.2022 - 28.10.2022

Фактический срок проведения мероприятия 14.10.2022 года.

В мастер-классе приняли участие 45 человек. Организация и проведение мастер-класса позволили определить возможности для формирования и расширения целевой аудитории СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram, Одноклассники.

Позволили изучить приемы, которые используются для продвижения СМИ в социальных сетях и посредством которых происходит формирование и расширение их целевой аудитории, и включение их в свою практическую деятельность. Мастер-класс проводил специалист Центра управления регионом. Впервые в мероприятии, помимо главных и выпускающих редакторов изданий приняли участие специалисты все районных СМИ, отвечающие за ведение социальных сетей и сайта газеты. Такой формат работы позволил повысить уровень профессионального мастерства в сфере работы представителей СМИ в социальных сетях. Презентация, представленная на мастер-классе, была направлена для более подробного ознакомления и использования в работе всем СМИ, участвующим в реализации проекта. Помимо основной программы мероприятия, после проведения мастер-класса состоялось онлайн-совещание с представителями Роскомнадзора, в ходе которого они ответили на все возникшие у присутствующих на мероприятии вопросы. Проинформировали представителей СМИ о внесении изменений в законы, касающиеся работы с рекламой, отправки обязательных печатных экземпляров СМИ, новациях в сфере закона о средствах массовой информации. Такой формат общения позволяет за минимальное время получить максимум полезной информации. Всем участникам были вручены ежедневники и ручки.

3. Мастер-класс "Принципы работы с целевой аудиторией в социальных сетях, конструирование информационных поводов, противодействие фейковой информации»

Запланированная дата проведения: 18.11.2022-25.11.2022

Фактический срок проведения мероприятия: 17.10.2022

В мастер-классе приняли участие 10 журналистов.

Участники получили практические знания в сфере управления в социальных сетях и принципах работы с целевой аудиторией, в конструировании информационных поводов и создание повестки посредством вовлекающего суггестивного контента. В ходе подготовки мероприятия поступил запрос на обсуждение темы противодействия фейковой информации. Мастер-класс проводили специалисты – сотрудники Центра управления регионом. В нем приняли участие представители СОГУП районных СМИ. Главная задача мероприятия-выработка основных правил работы с целевой аудиторией, построение долгосрочного контакта в соцсетях с аудиторией издания – была решена.

Всем участникам мастер-класса были вручены ежедневники и ручки.

4. Мастер-класс "Лучшие практики СМИ в сфере ведения аккаунтов в социальных сетях. Как зарабатывать в социальных сетях".

Завершающая сессия проекта, подведение итогов. Обмен практическими наработками в сфере работы СМИ в социальных сетях

Запланированная дата проведения: 18.11.2022-25.11.2022

Фактический срок проведения мероприятия: 30.11.2022 года.

В мастер-классе и завершающей серии проекта приняли участие 35 человек. Участники мероприятия получили практические знания в сфере управления в социальных сетях и принципах работы с целевой аудиторией, в конструировании информационных поводов и создание повестки посредством вовлекающего суггестивного контента.

На заседании круглого стола была представлена презентация в программе Microsoft PowerPoint.

Коррективы в сроки проведения мероприятий были внесены с учетом постоянно меняющейся ситуации, связанной со сложной эпидемиологической обстановкой. Однако несмотря на все сложности все запланированные мероприятия были проведены в полном объеме и достигли поставленных целей.

Всем участникам были вручены ежедневники и ручки.

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления социальной программы (проекта)

Настоящий проект был ориентирован на использование социальных сетей как особых площадок для продвижения печатных средств массовой информации. Актуальность проекта определяется необходимостью осмысления роли социальных сетей как канала коммуникации и инструмента для продвижения, с одной стороны, и усилением ее моделирующего воздействия на человека, с другой. Мы пришли к выводу, что современные СМИ стоят перед необходимостью адаптации своего контента под каждый отдельный канал коммуникации. Следуя актуальным тенденциям развития данной сети, СМИ может расширять свою аудиторию, потенциал которой в социальных сетях на данный момент является наивысшим.

Поставленные перед началом реализации социально значимого проекта задачи: выявить особенности стратегии продвижения СМИ в социальных сетях в контексте формирования целевой аудитории; определить возможности для формирования и расширения целевой аудитории СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram, Одноклассники; получить практические знания в сфере управления в социальных сетях и принципах работы с целевой аудиторией, в конструировании информационных поводов и создание повестки посредством вовлекающего суггестивного контента, - достигнуты.

Между районными средствами массовой информации налажено взаимодействие, обсуждается возможность участия в совместных проектах.

Создана группа в социальной сети ВКонтакте, в которую вошли представители всех районных средств массовой информации. Коллеги обмениваются практическими наработками в сфере создания позитивного контента в СМИ, обсуждают варианты дизайн-оформления газетных полос.

В текущем году еще одно СМИ региона подало заявку на участие в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив.

Полученные в ходе реализации проекта знания представители СМИ начали применять в своей работе сразу - освещая свое участие в мероприятиях проекта в собственных изданиях.

К результатам работы проекта мы относим выстраивание диалога между журналистами, представителями органов власти, науки, культуры и общественных организаций. Налаживание взаимоотношений.

В текущем году на базе Общественной палаты региона совместно с региональным отделением Союза журналистов России был создан экспертный клуб региона. В его состав вошли представители СМИ региона, которые обладают признанным в обществе опытом или специальными знаниями, формируют общественное мнение по актуальным вопросам общественно-политической повестки дня и задают саму повестку. Именно представители экспертного сообщества на сегодняшний день обсуждают с коллегами дальнейшие планы по развитию средств массовой информации, по привлечению дополнительных средств для развития предприятий, которые выпускают районные СМИ.

Таким образом цель, поставленная по итогам реализации проекта смоленского регионального отделения Союза журналистов в минувшем году, решена и сейчас деятельность Экспертного клуба региона продолжает свое развитие.

В ходе реализации проекта 2022 года были выявлены и рассмотрены различные практики взаимодействия российских СМИ с социальными сетями, способствующие формированию и расширению целевой аудитории изданий. Данный проект однозначно оказался полезен SMM-специалистам, журналистам и сотрудникам редакций, которые осуществляют присутствие соцсетях их изданий на выбранных платформах. Кроме того, знания полученные о противодействии фейковой информации, применяются для повышения медиаграмотности населения и роста доверия к СМИ региона. Качественным результатом проекта стало повышение грамотности сотрудников СМИ региона, работающих в соцсетях, а посредством этого формирование и расширение целевой аудитории СМИ. Еще одним качественным показателем стал уровень оценки журналистских материалов читателями региональных СМИ. Уровень оценки определяется по количеству репостов, комментариев, оставленных в социальных сетях и на сайтах региональных СМИ. За три месяца реализации проекта, по итогам устного опроса, проведенного среди сотрудников СМИ региона, отвечающих за ведение социальных сетей, примерно на 10% процентов возросло количество просмотров постов в социальных сетях изданий. Считаем, что это является еще одним доказательством того, что полученные в ходе реализации

проекта знания о методах и способах ведения соцсетей и создании уникального контента, участники проекта начали применять на практике. Количественные показатели проекта достигнуты. Участие в мероприятии приняли запланированные 120 человек. В ходе реализации проекта произошло увеличение количества подписчиков в СМИ региона примерно на 10%, что является несомненным показателем полезности мероприятий проекта по повышению профессионального мастерства представителей СМИ.

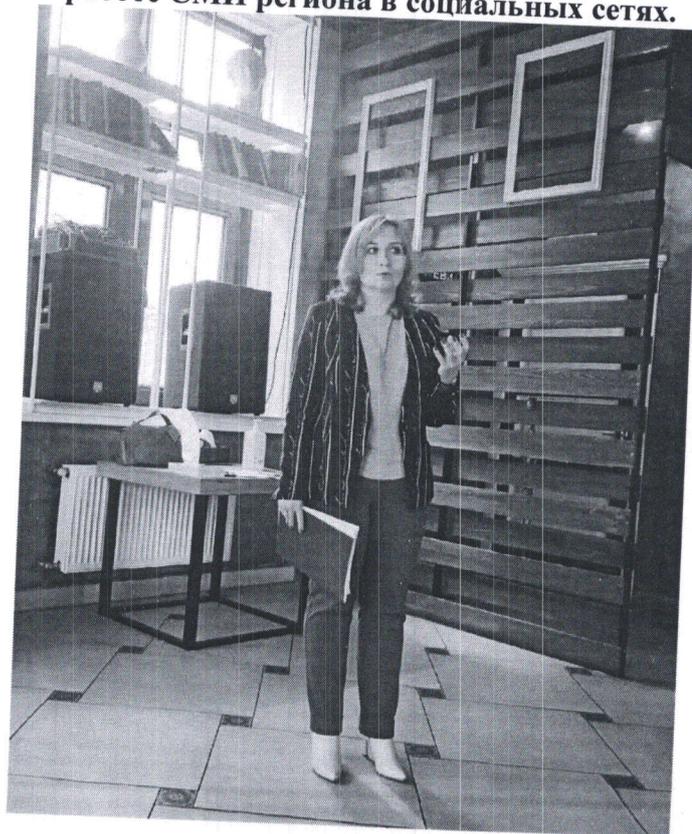
Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

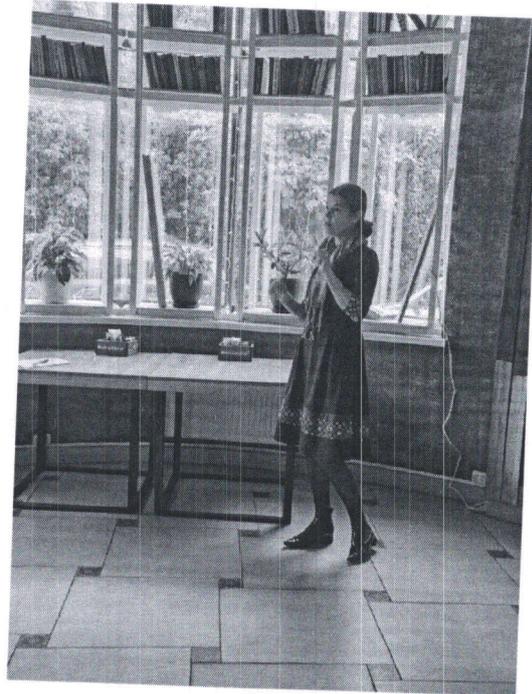
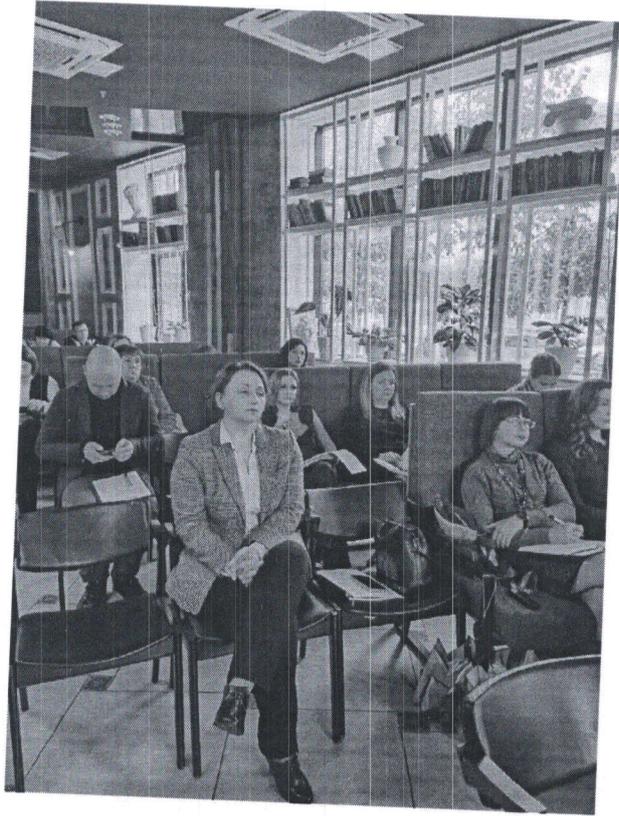
- <http://velizhnov67.ru/1738-vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty-obsudili-na-kruglom-stole/>
- <https://ok.ru/velizhnov/topic/155144126266347>
- https://vk.com/velizhnov?w=wall-178296184_2749
- <http://selskiezori67.ru/2022/09/28/vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty-obsudili-na-kruglom-stole/>
- <https://ok.ru/group/53859158130906/topic/155696678551002>
- https://vk.com/gazeta67?w=wall-160057515_4294
- <http://hisizvest.ru/5249-vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty-obsudili-na-kruglom-stole/>
- <http://vvestnik.ru/17279-vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty-obsudili-na-kruglom-stole/>
- <https://gazeta-proregion.ru/pro-obshhestvo/v-smolenske-na-kruglom-stole-obsudili-vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty/>
- <http://opsmol.ru/9883-vzaimodejstvie-obshhestvennoj-palaty-smolenskoj-oblasti-i-smi-obsudili-na-kruglom-stole/>
- <http://nashazhizn67.ru/2022/09/28/vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty-obsudili-na-kruglom-stole/>
- <http://selpravda67.ru/5134-vzaimodejstvie-smi-i-obshhestvennoj-palaty-obsudili-za-kruglym-stolom/>
- <https://www.rabochy-put.ru/news/173317-v-smolenske-obsudili-vzaimodejstvie-smi-i-obshchestvennoj-palaty-regiona.html>
- <https://ok.ru/gazetasaf0/topic/155519487462292>
- https://vk.com/safonovo_truth?w=wall-4879998_11289
- <https://ok.ru/group/56062421958900/topic/155678874696692>
- <http://selpravda67.ru/5271-kak-rabotat-smi-v-socialnyx-setyax/>
- <https://ok.ru/group/53859158130906/topic/155798591421914>
- https://vk.com/gazeta67?w=wall-160057515_4468
- <http://kras-kray.ru/kak-rabotat-smi-v-sotsialnykh-setyakh>
- https://vk.com/krasninskiy_kray?w=wall-177979149_3929
- <https://ok.ru/krasninskiykray/topic/155124887287225>
- <https://zn-smol.ru/?module=news&action=view&id=4069>
- <https://ok.ru/znamyamikh/topic/155336599484467>
- https://vk.com/wall-160245335_4463
- https://vk.com/roslavl'skaya_pravda?w=wall-124082620_9739
- <https://ok.ru/ropravda/topic/155318861853654>
- <https://t.me/ropravda/59>
- https://vk.com/wall-179232992_3470
- <https://ok.ru/group/61607091503276/topic/155730689547180>
- <http://iskraugra.ru/6466-kak-rabotat-smi-v-socialnyx-setyax/>
- <http://selskiezori67.ru/2022/10/27/kak-rabotat-smi-v-socialnyx-setyax/>
- https://vk.com/club74618151?w=wall-74618151_6626%2Fall
- <https://ok.ru/selskiezor/topic/155594887422904>
- <https://ok.ru/rudngolos/topic/154883531083788>
- https://vk.com/rudngolos?w=wall-159476737_4516
- <http://velizhnov67.ru/1809-kak-rabotat-smi-v-socialnyx-setyax/>
- <https://ok.ru/velizhnov/topic/155238151748587>
- https://vk.com/velizhnov?w=wall-178296184_2878
- <https://vk.com/club159226797>
- <https://ok.ru/kraydorogo/topic/154870936640296>
- <http://hisizvest.ru/5965-pechatnye-smi-v-socialnyx-setyax/>
- <https://ok.ru/group/53859158130906/topic/156025950617050>

https://vk.com/gazeta67?w=wall-160057515_4711
<http://iskraugra.ru/6747-pechatnye-smi-v-socialnyx-setyax/>
https://vk.com/wall-179232992_3609
<https://ok.ru/group/61607091503276/topic/155926266534828>
<https://za-urozhai.ru/2022/12/13/pechatnye-smi-v-socialnyx-setyax/>
https://vk.com/wall-178489516_4319
<https://ok.ru/zaurozhay/topic/154279887275266>
https://vk.com/selskayanov2007?w=wall-162774426_1336%2Fall
<https://ok.ru/group/58858131685606/topic/156152691736038>
<http://сельскаяновь67.пф/index.php/1257-pechatnye-smi-v-sotsialnykh-setyakh>
<http://вестиглинка.пф/1189-pechatnye-smi-v-socialnyx-setyax/>
https://vk.com/club178588297?w=wall-178588297_1852
<https://ok.ru/glinkagazeta/topic/155265558005240>
<http://holmvpered.ru/6966-pechatnye-smi-v-socialnyx-setyax/>
<https://m.ok.ru/dk?st.cmd=altGroupMediaThemeComments&st.groupId=55822934212610&st.themeId=154280338818306&st.rf=off&prevCmd=altGroupMain&tkn=1874>
https://vk.com/wall-178991554_5872

Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде (выставок, презентаций, встреч, круглых столов, конференций, симпозиумов, кружков, конкурсов и иных аналогичных мероприятий; вручений дипломов, премий, призов, приобретенных за счет средств субсидии), а также видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Получателем субсидии) выступлений (докладов) участников, оплаты выступления и (или) проезда, проживания, питания которых осуществлялась за счет средств субсидии, при этом на фотографиях должны быть отражены ход (этапы) мероприятия и существенные его характеристики (масштаб, количество участников, зрителей, ключевые выступающие);

Установочная стратегическая сессия, на которой был сделан анализ положения дел в работе СМИ региона в социальных сетях.

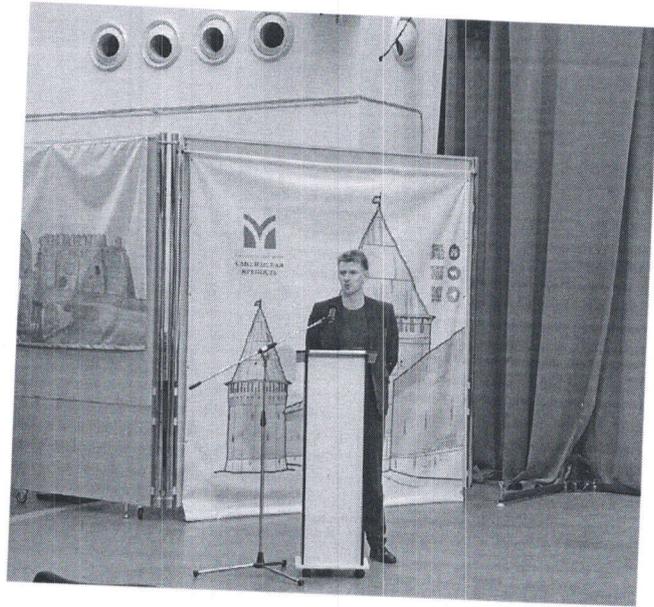






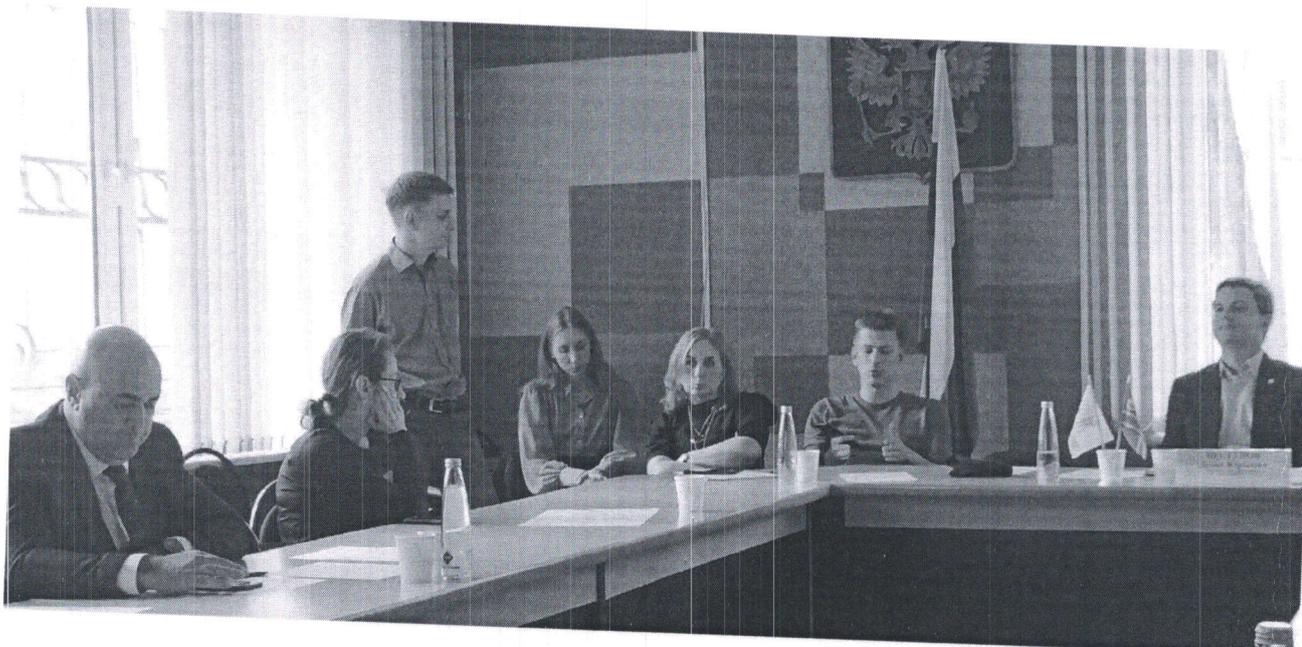
Мастер-класс "Формирование и расширение целевой аудитории СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram, Одноклассники. Методики разработки уникального контента."







Мастер-класс «Принципы работы с целевой аудиторией в социальных сетях, конструирование информационных поводов, противодействие фейковой информации»



Мастер-класс "Лучшие практики СМИ в сфере ведения аккаунтов в социальных сетях. Как зарабатывать в социальных сетях". Завершающая сессия проекта, подведение итогов. Обмен практическими наработками в сфере работы СМИ в социальных сетях





Электронные ссылки на сайты в сети «Интернет», созданные или доработанные с использованием средств субсидии в отчетном периоде

Сайты в сети «Интернет» с использованием средств субсидии в отчетном периоде не создавались и не дорабатывались.

Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за весь срок реализации социальной программы (проекта)

В ходе работы над проектом на базе регионального отделения Союза журналистов России создано экспертное сообщество. В его состав вошли представители СМИ региона, которые обладают признанным в обществе опытом или специальными знаниями, формируют общественное мнение по актуальным вопросам общественно-политической повестки дня и задают саму повестку.

Дополнительно в рамках проекта наша общественная организация продолжила принимать непосредственное участие в реализации программы «Опыт взаимодействия в Смоленской области экспертного сообщества и СМИ по вопросам информирования и разъяснительной деятельности о системе общественного наблюдения за предстоящими выборами и о работе общественных наблюдателей».

В текущем году в регионе были проведены три избирательных кампании, все они активно освещались на страницах СМИ региона. Представители СМИ вошли в состав мобильных бригад Общественного штаба по наблюдению за выборами. В период выборов они активно противодействовали распространению фейковой информации и представляли достоверную и объективную информацию о ходе голосования.

Мы прекрасно понимаем, что добрая треть успеха процесса общественного наблюдения за выборами зависит от грамотно организованной информационной кампании. Именно поэтому все СМИ региона активно вовлечены в освещение вопросов электоральной повестки.

Более того, СМИ выполняют важную задачу – доводят до людей объективную информацию о событиях в мире, стране, регионе, районе.

Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта

Данный проект реализован полностью и с лучшими показателями. Основная цель проекта: содействие формированию культуры ответственной, компетентной журналистики, основанной на принципах профессиональной этики и укреплению ее авторитета в обществе достигнута благодаря решению следующих задач:

- организация коммуникационной площадки журналистов, представителей органов власти, науки, культуры и общественных организаций для ведения диалога. Развитие профессионального общения между представителями СМИ региона;
- содействие распространению успешного опыта реализации проектов в основе которых лежат социальные инициативы с целью повышения социальной эффективности региональных СМИ;
- выявление особенности стратегии продвижения СМИ в социальных сетях в контексте формирования целевой аудитории;
- определение возможности для формирования и расширения целевой аудитории СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram, Одноклассники.

После участия во всех мероприятиях проекта возросло профессиональное общение между представителями СМИ региона. Запланированные качественные результаты можно отследить по увеличению просмотров контента СМИ в социальных сетях, а также по количеству журналистов, принявших решение стать членами экспертного сообщества.

В процессе реализации с нами активно взаимодействовали печатные средства массовой информации региона, администрации районов и администрация Смоленской области, Общественная палата Смоленской области, Центр управления регионом.

Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта

В рамках социально значимого проекта «Стратегия продвижения печатных СМИ в социальных сетях» Смоленская региональная общественная организация «Смоленское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» осуществляла постоянное консультирование региональных средства массовой информации по всем вопросам, связанным с участием в социально значимых проектах, было создано сообщество в социальной сети ВКонтакте, где работники СМИ обмениваются своими наработками в сфере работы СМИ в социальных сетях, своими находками в дизайн-верстке газет.

Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта

Невозможность принять участие в реализации проекта всем сорудникам СМИ. Но это связано с особенностями работы, которая требует еженедельного выхода СМИ.

По итогам реализации конкурса приняли решение активизировать работу по работе с аудиторией на страницах газет в социальных сетях.

Общие выводы по результатам реализации проекта

Работа в направлении, которому посвящена данная социальная программа (проект), ведется нашей организацией уже не один год подряд. Она успешна и имеет системный характер. С каждым годом мы отмечаем все большее количество участников наших мероприятий, все большее количество заинтересованных лиц и структур. Реализация проекта позволила более грамотно осуществлять правовое просвещение населения и вести деятельность по защите прав человека и гражданина. Реализация проекта способствовала повышению статуса регионального журналистского сообщества; позволила поставить на новый качественный уровень вопросы журналистского сообщества. Районные средства массовой информации благодаря участию в проекте получили бесценный практический опыт, возможность сравнения уровня районной и региональной прессы со всероссийским, налаживания творческих контактов с передовыми районными СМИ с целью популяризации их работы. Реализация проекта способствовала объединению представителей медиа-отрасли, регионального журналистского сообщества, повышению его социальной роли.

Уверены, что работу в данном направлении нужно продолжать.

Руководитель организации

*Ф.И.О. Маскуркина
Георгиевна*



М.П. (при наличии)

[Handwritten signature] /подпись/

Приложение № 3
к Договору № 002
от 30.08.2022 г.

ОТЧЕТ

о Достижении значений результатов предоставления субсидии за 2022 год
Региональная общественная организация Смоленское областное отделение Общероссийской общественной организации
«Союз журналистов России»

(полное наименование организации – получателя субсидии)

№ п/п	Наименование целевого показателя результатов предоставления субсидий	Единица измерения	Достигнутое значение целевого показателя результатов предоставления субсидий		
			На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (плановое)	На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (фактическое)	Причины отклонения достижения целевого показателя
1	2	3	4	5	6
1.	Количество участников, привлеченных к деятельности социально ориентированной некоммерческой организации в период реализации мероприятий социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	Чел.	120	120	Реализация проекта 01.12.2022 г.
2.	Количество материалов (статей, публикаций) в СМИ и на интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	Шт.	50	50	Реализация проекта 01.12.2022 г.



Руководитель организации
ФИО: Иванов Иван Иванович на М.Г.

Иванов Иван Иванович /подпись/