

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 12.07.2024 г. № Р67-24-1-000031
за отчетный период с 06.06.2024 по 20.12.2024


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ АВТОРОВ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ "РЕАЛИЗУЕМ ИДЕИ ВМЕСТЕ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1196733023035
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Некоммерческие вести
Номер договора о предоставлении гранта	Р67-24-1-000031

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период


№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Представители некоммерческих организаций (НКО) получили подробные знания о ключевых правилах и стратегиях ведения аккаунтов в социальных сетях. Освоили основные подходы к формированию имиджа организации в интернете и способы избегания распространенных ошибок в SMM, научились создавать эффективный контент-план, который отражает миссию и	15.07.2024	15.07.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/P2Tkb9WfZ7SFew

	цели их НКО. Освоили техники планирования публикаций, определения целевой аудитории и анализа эффективности контента. В мероприятии приняли участие не менее 15 представителей СО НКО Смоленской области.				
1.2.	Будет зарегистрировано 7 новых НКО, которые будут осуществлять свою деятельность в Смоленской области. Каждая новая зарегистрированная некоммерческая организация будет обеспечена бухгалтерским сопровождением с момента регистрации до конца 2024 года.	01.09.2024	01.09.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/Hwt_tqrQxsV4mA
1.3.	Отснято и показано 4 телевизионных сюжета, благодаря которым повысится осведомленность жителей Смоленска о деятельности 4 некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Смоленской области. В совокупности информационный охват телесюжетов составит не менее 300 000 просмотров.	30.09.2024	30.09.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/SrBlxDuZDXGrew
1.4.	Проведено 4 радио-эфира при поддержке АНО "Объединенная редакция СМИ". Количество слушателей каждого радиоэфира составит не менее 5,000 человек. Планируется, что радиоэфиры помогут повысить у жителей Смоленской области интерес участия в мероприятиях и программах НКО.	01.10.2024	01.10.2024	исполнена	Проведено 5 радио-эфиров. https://disk.yandex.ru/d/3-WLUslIXTOkyuA
1.5.	Укреплены связи между муниципальной властью, НКО и активными гражданами, что создало благоприятную среду для устойчивого развития НКО в регионе. Сформированы реальные механизмы для дальнейшего сотрудничества и поддержки, включая конкретные предложения и проекты, поддержанные как местными властями, так и обществом. Повышен уровень осведомленности и активности местного населения в отношении деятельности и возможностей НКО.	01.10.2024	01.10.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/hLY4KufBWXRLg
1.6.	Мероприятия значительно улучшили знания и умения НКО в управлении проектами и ведении социальных сетей. Создана более широкая и активная сеть НКО, которые теперь могут взаимодействовать и поддерживать друг друга в решении общих задач. Улучшено стратегическое и практическое понимание того, как использовать современные инструменты и методы для повышения видимости и влияния НКО в регионе.	01.11.2024	01.11.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/fc4gM7i88sUEqg
1.7.	Добро-завтраки оказали значительное влияние на	01.12.2024	01.12.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/x_Xg76cVt1u0ww

	укрепление ресурсной базы НКО, развитие профессиональных навыков их сотрудников и улучшение стратегий взаимодействия с общественностью и партнерами. Мероприятия обеспечили НКО новые инструменты для решения текущих задач, способствовали расширению сети профессиональных контактов и укрепили позиции НКО в социальной сфере Смоленска.				
1.8.	На странице Ресурсного центра поддержки НКО ВКонтакте будет опубликовано не менее 100 постов. Эти посты регулярно обновляются, предоставляя актуальную информацию о проектах, инициативах и достижениях некоммерческих организаций, что способствует повышению осведомленности и вовлеченности общественности. Посты включают фотографии, видеоматериалы и истории успеха, что делает контент интересным и разнообразным, усиливая взаимодействие с аудиторией. Опубликовано не менее 30 пресс-релизов в СМИ, каждый из которых подробно описывает различные аспекты работы НКО Смоленской области, включая предстоящие события, текущие проекты и влияние на общество. Пресс-релизы нацелены на привлечение внимания СМИ и других заинтересованных сторон, что усиливает внешнюю коммуникацию и повышает прозрачность деятельности НКО. В газетах Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов в совокупности опубликовано 6 статей, посвященных деятельности НКО в данных муниципалитетах. Статьи осветили локальные инициативы и проекты НКО, их вклад в развитие местного сообщества и реальные истории людей, чья жизнь изменилась благодаря работе НКО.	20.12.2024	20.12.2024	исполнена	
1.9.	Для 7 некоммерческих организаций на безвозмездной основе сдавалась отчетность в надзорные органы.	20.12.2024	20.12.2024	исполнена	https://disk.yandex.ru/d/sxXX5AvdS2KDQw
Дополнительный комментарий					



Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	--------------------	---	-------------------------------------	--


1	Бесплатная регистрация 7 новых некоммерческих организаций для жителей Смоленской области. Ожидается, что после широкого распространения информации о работе НКО в СМИ удастся привлечь жителей региона к регистрации ими некоммерческих организаций.		с 06.06.2024 по 01.09.2024	с 06.06.2024 по 01.09.2024	Зарегистрировано 7 новых НКО, которые осуществляют свою деятельность в Смоленской области.
	2.1.2. Привязанные ККТ:		Будет зарегистрировано 7 новых НКО, которые будут осуществлять свою деятельность в Смоленской области. Каждая новая зарегистрированная некоммерческая организация будет обеспечена бухгалтерским сопровождением с момента регистрации до конца 2024 года.		
	2.1.6. Количественный результат				
	Наименование показателя				Значение
	Зарегистрировано новых НКО				7
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				
	2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
	2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
	https://disk.yandex.ru/d/Hwt_tqrOxsV4mA				
	2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата	
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
2	Создание 4 теле-сюжетов о деятельности НКО города Смоленска.	с 06.06.2024 по 30.09.2024	с 06.06.2024 по 30.09.2024	Отснято и показано 4 телевизионных сюжета, благодаря которым повысилась осведомленность жителей Смоленска о деятельности 4 некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Смоленской области. В совокупности информационный охват телесюжетов составил 300 000 просмотров.	
2.2.2. Привязанные ККТ:		Отснято и показано 4 телевизионных сюжета, благодаря которым повысится осведомленность жителей Смоленска о			

	деятельности 4 некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Смоленской области. В совокупности информационный охват телесюжетов составит не менее 300 000 просмотров.			
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Выпущено телесюжетов о деятельности НКО в Смоленске				4
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				
2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📷				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📷				
https://disk.yandex.ru/d/SrBlxDuZDXGrew				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Информационное освещение деятельности некоммерческих организаций в Смоленской области.	с 06.06.2024 по 20.12.2024	с 06.06.2024 по 20.12.2024	На странице Ресурсного центра поддержки НКО ВКонтакте опубликовано 100 постов. Эти посты регулярно обновляются, предоставляя актуальную информацию о проектах, инициативах и достижениях некоммерческих организаций, что способствует повышению осведомленности и вовлеченности общественности. Посты включают фотографии, видеоматериалы и истории успеха, что делает контент интересным и разнообразным, усиливая взаимодействие с аудиторией. Опубликовано 30 пресс-релизов в СМИ, каждый из которых подробно описывает различные аспекты работы НКО Смоленской области, включая предстоящие события, текущие проекты и влияние на общество. Пресс-релизы нацелены на привлечение внимания СМИ и других заинтересованных сторон, что усиливает внешнюю коммуникацию и повышает прозрачность деятельности НКО. В газетах Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов в совокупности опубликовано 6 статей,

				посвященных деятельности НКО в данных муниципалитетах. Статьи осветили локальные инициативы и проекты НКО, их вклад в
	2.3.2. Привязанные ККТ:	На странице Ресурсного центра поддержки НКО ВКонтакте будет опубликовано не менее 100 постов. Эти посты регулярно обновляются, предоставляя актуальную информацию о проектах, инициативах и достижениях некоммерческих организаций, что способствует повышению осведомленности и вовлеченности общественности. Посты включают фотографии, видеоматериалы и истории успеха, что делает контент интересным и разнообразным, усиливая взаимодействие с аудиторией. Опубликовано не менее 30 пресс-релизов в СМИ, каждый из которых подробно описывает различные аспекты работы НКО Смоленской области, включая предстоящие события, текущие проекты и влияние на общество. Пресс-релизы нацелены на привлечение внимания СМИ и других заинтересованных сторон, что усиливает внешнюю коммуникацию и повышает прозрачность деятельности НКО. В газетах Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов в совокупности опубликовано 6 статей, посвященных деятельности НКО в данных муниципалитетах. Статьи осветили локальные инициативы и проекты НКО, их вклад в развитие местного сообщества и реальные истории людей, чья жизнь изменилась благодаря работе НКО.		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Размещено релизов о деятельности смоленских НКО в АСИ				30
Количество информационных материалов, размещенных в средствах массовой информации о деятельности смоленских некоммерческих организаций				100
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 				
2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
https://disk.yandex.ru/d/YRWjhupuaUzfUQ				
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	"SMM-мастерская" - представители НКО	с 01.07.2024	с 01.07.2024	Представители некоммерческих организаций (НКО) получили

<p>познакомятся с правилами ведения своих социальных сетей, созданием контент-плана и взаимодействию с аудиторией</p>	<p>по 15.07.2024</p>	<p>по 15.07.2024</p>	<p>подробные знания о ключевых правилах и стратегиях ведения аккаунтов в социальных сетях. Освоили основные подходы к формированию имиджа организации в интернете и способы избегания распространенных ошибок в SMM, научились создавать эффективный контент план, который отражает миссию и цели их НКО. Освоили техники планирования публикаций, определения целевой аудитории и анализа эффективности контента. В мероприятии приняли участие 15 представителей СО НКО Смоленской области.</p>
<p>2.4.2. Привязанные ККТ:</p>	<p>Представители некоммерческих организаций (НКО) получили подробные знания о ключевых правилах и стратегиях ведения аккаунтов в социальных сетях. Освоили основные подходы к формированию имиджа организации в интернете и способы избегания распространенных ошибок в SMM, научились создавать эффективный контент-план, который отражает миссию и цели их НКО. Освоили техники планирования публикаций, определения целевой аудитории и анализа эффективности контента. В мероприятии приняли участие не менее 15 представителей СО НКО Смоленской области.</p>		
<p>2.4.6. Количественный результат</p>			
<p>Наименование показателя</p>			<p>Значение</p>
<p>2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷</p>			
 <p>SMM-мастерская</p>		 <p>SMM-мастерская</p>	
<p>2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📷</p>			

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
https://disk.yandex.ru/d/P2Tkb9WfZ7SFew				
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Проведение 4 радио-эфиров о деятельности НКО Смоленской области. Мероприятие представляет собой серию тщательно спланированных радиопередач, нацеленных на повышение осведомленности населения Смоленской области о важности и влиянии некоммерческих организаций. Эта инициатива направлена на укрепление информационной открытости НКО.	с 01.07.2024 по 01.10.2024	с 01.07.2024 по 01.10.2024	Проведено 5 радио-эфиров при поддержке АНО "Объединенная редакция СМИ". Количество слушателей каждого радиоэффера составило 5,000 человек. Планируется, что радиоэфферы помогут повысить у жителей Смоленской области интерес участия в мероприятиях и программах НКО.
	2.5.2. Привязанные ККТ:	Проведено 4 радио-эффера при поддержке АНО "Объединенная редакция СМИ". Количество слушателей каждого радиоэффера составит не менее 5,000 человек. Планируется, что радиоэфферы помогут повысить у жителей Смоленской области интерес участия в мероприятиях и программах НКО.		
	2.5.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Проведено радио-эфиров о деятельности НКО в Смоленске			5
	2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 			
	2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 			
	2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			

https://disk.yandex.ru/d/3-WLUslXTOkYuA				
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Организация выездов в муниципалитеты (Ярцевский, Сафоновский и Дорогобужский). Будет проведено две встречи: 1. Встреча команды проекта с главами муниципалитетов и обсуждение дальнейших перспектив развития НКО. 2. Встреча команды проекта с представителями НКО и инициативными жителями, которые потенциально могут создать свою некоммерческую организацию.	с 01.07.2024 по 01.10.2024	с 01.07.2024 по 01.10.2024	Сформированы реальные механизмы для дальнейшего сотрудничества и поддержки, включая конкретные предложения и проекты, поддержанные как местными властями, так и обществом. Повышен уровень осведомленности и активности местного населения в отношении деятельности и возможностей НКО.
2.6.2. Привязанные ККТ:				
2.6.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Проведено выездов в муниципалитеты (Ярцевский, Сафоновский и Дорогобужский районы)				12
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты




Организация выездов в муниципалитеты





Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
https://disk.yandex.ru/d/fc4gM7i88sUEqg				
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Организация 4 добро-завтраков на площадках смоленских некоммерческих организаций, с целью решения их проблем посредством приглашения опытных специалистов и гостей.	с 01.07.2024 по 01.12.2024	с 01.07.2024 по 01.12.2024	Мероприятия значительно улучшили знания и умения НКО
2.7.2. Привязанные ККТ:				
2.7.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Проведено добро-завтраков на базе смоленских НКО				5
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



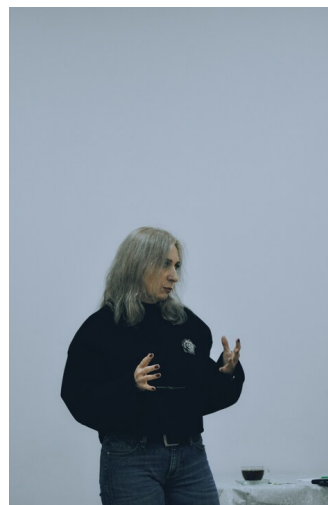
Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



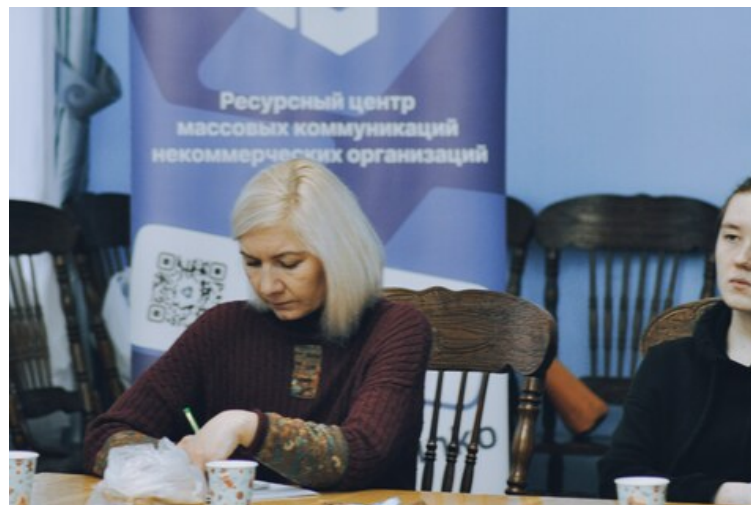
Организация 4 добро-завтраков



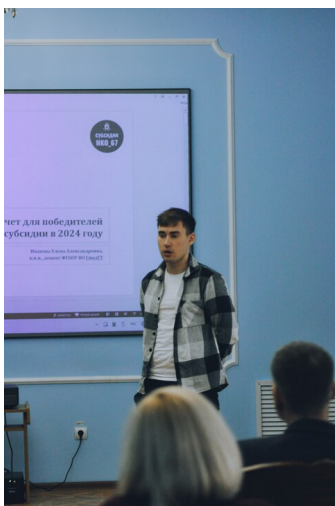
Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков



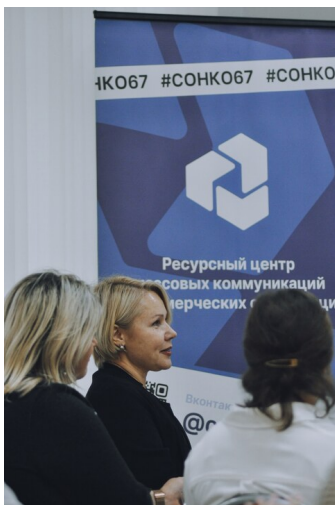
Организация 4 добро-завтраков




Организация 4 добро-завтраков





Организация 4 добро-завтраков



Организация 4 добро-завтраков

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
https://disk.yandex.ru/d/x_Xg76cVtlu0ww				
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.8.1. Мероприятие	2.8.3. Запланированные сроки проведения	2.8.4. Фактические сроки проведения	2.8.5. Итог мероприятия (качественный результат)
8	Организация выездов в муниципалитеты (Ярцевский, Сафоновский и Дорогобужский), в рамках которых будут проведены встречи на тему "Успешные практики работы НКО Смоленской области" - представители некоммерческих организаций Смоленска поделятся своим опытом реализации проектов с представителями муниципальных НКО.	с 01.08.2024 по 01.11.2024	с 01.08.2024 по 01.11.2024	Создана более широкая и активная сеть НКО, которые теперь могут взаимодействовать и поддерживать друг друга в решении общих задач. Улучшено стратегическое и практическое понимание того, как использовать современные инструменты и методы для повышения видимости и влияния НКО в регионе.
2.8.2. Привязанные ККТ:				
2.8.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Некоммерческие организации Смоленска, Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов, с которыми проведена работа об информационном освещении их деятельности				25
2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты




Организация выездов в муниципалитеты



Организация выездов в муниципалитеты




Организация выездов в муниципалитеты

2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📎)				
https://disk.yandex.ru/d/x_Xg76cVtlu0ww				
2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.9.1. Мероприятие	2.9.3. Запланированные сроки проведения	2.9.4. Фактические сроки проведения	2.9.5. Итог мероприятия (качественный результат)
9	Бесплатное бухгалтерское сопровождение новых зарегистрированных некоммерческих организаций в рамках проекта. Это позволит снизить страх регистрации НКО.	с 20.08.2024 по 20.12.2024	с 20.08.2024 по 21.12.2024	Для 7 некоммерческих организаций на безвозмездной основе сдавалась отчетность
2.9.2. Привязанные ККТ:		Для 7 некоммерческих организаций на безвозмездной основе сдавалась отчетность в надзорные органы.		
2.9.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
2.9.7. Фотографии проведенного мероприятия (📎)				
2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (📎)				
2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📎)				
https://disk.yandex.ru/d/sxXX5AvdS2KDQw				
2.9.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				



Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период				
<p>Проект «Некоммерческие вести» успешно решил проблему недостаточной информированности жителей Смоленской области о деятельности и возможностях некоммерческих организаций (НКО) региона. Цель проекта, заключающаяся в укреплении связей между НКО и общественностью, а также в повышении видимости и влияния этих организаций на региональном уровне, была полностью достигнута. В рамках проекта было обеспечено активное взаимодействие со средствами массовой информации, включая телевидение и радио, что привело к созданию информационных материалов о работе НКО. Прошли встречи с главами Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов, а также были проведены обучающие мероприятия для представителей НКО в этих районах. «Добро-завтраки», организованные на площадках смоленских НКО, стали площадкой для обсуждения актуальных проблем некоммерческого сектора с участием экспертов, представителей власти и общества. Проект сыграл важную роль в формировании позитивного имиджа НКО Смоленской области, привлекая внимание к их работе и повышая их влияние на общественные процессы в регионе.</p>				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Количество информационных материалов, размещенных в средствах массовой информации о деятельности смоленских некоммерческих организаций	30,00	32,00	32,00	107
Проведено добро-завтраков на базе смоленских НКО	4,00	5,00	5,00	125
Размещено релизов о деятельности смоленских НКО в АСИ	20,00	20,00	20,00	100
Проведено выездов в муниципалитеты (Ярцевский, Сафоновский и Дорогобужский районы)	12,00	12,00	12,00	100
Проведено радио-эфиров о деятельности НКО в Смоленске	4,00	5,00	5,00	125
Выпущено телесюжетов о деятельности НКО в Смоленске	4,00	4,00	4,00	100
Зарегистрировано новых НКО	7,00	7,00	7,00	100
Некоммерческие организации Смоленска, Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов, с которыми проведена работа об информационном освещении их деятельности	25,00	25,00	25,00	100
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период				
<p>Организовано сотрудничество с 25 некоммерческими организациями Смоленска, Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов. Проведена регистрация семи новых некоммерческих организаций. Вышло четыре телесюжета, позволивших осветить деятельность некоммерческих организаций в Смоленске. Проведено четыре радиоэфира о деятельности некоммерческих организаций в Смоленске. Организовано 12 выездов в муниципалитеты для проведения информационных мероприятий, а также обучающих лекций по взаимодействию со СМИ, встреч с главами муниципальных образований. Проведено пять "добро-завтраков" на базе смоленских некоммерческих организаций, в ходе которых</p>				




были решены проблемы этих НКО при помощи приглашенных гостей и специалистов.	
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании	
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
193799,00	Ноутбук Ardor или аналог Услуга записи радио-эфиров и информационного освещения от АНО "Объединенная редакция СМИ"
Итого сумма, руб.: 193799,00	
3.5. Электронные ссылки 	
https://vk.com/wall-218221081_343 https://vk.com/wall-218221081_344 https://vk.com/wall-218221081_346 https://vk.com/wall-218221081_347 https://vk.com/wall-218221081_354 https://vk.com/wall-218221081_355 https://vk.com/wall-218221081_356 https://vk.com/wall-218221081_357 https://vk.com/wall-218221081_360 https://vk.com/wall-218221081_362 https://vk.com/wall-218221081_364 https://vk.com/wall-218221081_371 https://vk.com/wall-218221081_373 https://vk.com/wall-218221081_374 https://vk.com/wall-218221081_376 https://vk.com/wall-218221081_383 https://vk.com/wall-218221081_388 https://vk.com/wall-218221081_389 https://vk.com/wall-218221081_392 https://vk.com/wall-218221081_401 https://vk.com/wall-218221081_412 https://vk.com/wall-218221081_419 https://vk.com/wall-218221081_420 https://vk.com/wall-218221081_421 https://vk.com/wall-218221081_424	





https://vk.com/wall-218221081_427
https://vk.com/wall-218221081_428
https://vk.com/wall-218221081_436
https://vk.com/wall-218221081_440
https://vk.com/wall-218221081_444
https://vk.com/wall-218221081_446
https://vk.com/wall-218221081_447
https://vk.com/wall-218221081_448
https://vk.com/wall-218221081_449
https://vk.com/wall-218221081_454
https://vk.com/wall-218221081_465
https://vk.com/wall-218221081_467
https://vk.com/wall-218221081_469
https://vk.com/wall-218221081_471
https://vk.com/wall-218221081_472
https://vk.com/wall-218221081_474
https://vk.com/wall-218221081_475
https://vk.com/wall-218221081_479
https://vk.com/wall-218221081_480
https://vk.com/wall-218221081_481
https://vk.com/wall-218221081_482
https://vk.com/wall-218221081_486
https://vk.com/wall-218221081_487
https://vk.com/wall-218221081_488
https://vk.com/wall-218221081_489
https://vk.com/wall-218221081_491
https://vk.com/wall-218221081_493
https://vk.com/wall-218221081_496
https://vk.com/wall-218221081_504
https://vk.com/wall-218221081_509
https://vk.com/wall-218221081_512
https://vk.com/wall-218221081_517
https://vk.com/wall-218221081_520
https://vk.com/wall-218221081_522
https://vk.com/wall-218221081_534
https://vk.com/wall-218221081_536
https://vk.com/wall-218221081_542
https://vk.com/wall-218221081_544

https://vk.com/wall-218221081_546
https://vk.com/wall-218221081_547
https://vk.com/wall-218221081_558
https://vk.com/wall-218221081_564
https://vk.com/wall-218221081_565
https://vk.com/wall-55056722_6943
https://vk.com/wall-55056722_6944
https://vk.com/wall-55056722_6950
https://vk.com/wall-55056722_6951
https://vk.com/wall-55056722_6954
https://vk.com/wall-55056722_6956
https://vk.com/wall-55056722_6958
https://vk.com/wall-55056722_6959
https://vk.com/wall-55056722_6961
https://vk.com/wall-55056722_6962
https://vk.com/wall-55056722_6965
https://vk.com/wall-55056722_6967
https://vk.com/wall-55056722_6973
https://vk.com/wall-55056722_6974
https://vk.com/wall-55056722_6975
https://vk.com/wall-55056722_6977
https://vk.com/wall-55056722_6980
https://vk.com/wall-55056722_6981
https://vk.com/wall-55056722_6991
https://vk.com/wall-55056722_6995
https://vk.com/wall-55056722_6996
https://vk.com/wall-55056722_6997
https://vk.com/wall-55056722_7002
https://vk.com/wall-55056722_7009
https://vk.com/wall-55056722_7011
https://vk.com/wall-55056722_7014
https://vk.com/wall-55056722_7016
https://vk.com/wall-55056722_7020
https://vk.com/wall-55056722_7021
https://vk.com/wall-55056722_7025
https://vk.com/wall-55056722_7026
https://vk.com/wall-55056722_7027
https://vk.com/wall-55056722_7028

https://vk.com/wall-55056722_7029 https://vk.com/wall-55056722_7030 https://vk.com/wall-55056722_7031 https://vk.com/wall-55056722_7032				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 				
<p>Проект «Некоммерческие вести» успешно запустил процесс информирования жителей Смоленской области о деятельности региональных НКО. Активное взаимодействие со СМИ позволило опубликовать десятки материалов, осветившие работу различных организаций. Встречи с главами районов, а также обучающие мероприятия для представителей НКО, прошли успешно, что привело к повышению осведомленности местных властей об имеющихся инициативах. «Добро-завтраки» стали площадками для открытых дискуссий об актуальных проблемах некоммерческого сектора, с участием как представителей власти, так и общества. Наблюдается, пусть и незначительный, рост посещаемости сайтов и социальных сетей некоторых НКО, а также, что особенно важно, - увеличение количества обращений граждан к организациям. Социальный эффект прослеживается в более активном вовлечении граждан в социальные инициативы региона, как минимум, в том плане, что люди стали знать о существующих проектах.</p>				
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 				
<p>Одним из неожиданных, но положительных результатов, стало повышение активности самих НКО. «Добро-завтраки» позволили выстроить диалог и найти новые идеи для сотрудничества между разными организациями, что привело к формированию новых объединений. Появились новые инициативы по совместным проектам, которых изначально не было в планах. Также, проект стимулировал заинтересованность и вовлеченность некоторых местными жителями, что не прогнозировалось заранее.</p>				
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 				
<p>Не все СМИ с готовностью освещали тему НКО. В некоторых районах возникли сложности с организацией встреч с главами районов из-за загруженности графика. Не все НКО смогли активно участвовать в проекте из-за ограниченных ресурсов или отсутствия понимания актуальности этой работы.</p>				

4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.
Некоммерческие организации Смоленска, Ярцевского, Сафоновского и Дорогобужского районов, нуждающиеся в информационном освещении своей деятельности в рамках региона.	100
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел. 	
10	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
106	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/centrnko67	452
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
193799,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
<p>Проект «Некоммерческие вести» внес заметный вклад в формирование позитивного образа НКО в Смоленской области. Он создал платформу для диалога между некоммерческими организациями, органами власти и общественностью. Хотя проект столкнулся с определенными трудностями, он продемонстрировал значительный потенциал для дальнейшего укрепления связей между НКО и обществом. В дальнейшем, проект можно оптимизировать, чтобы усилить взаимодействие с представителями СМИ и обеспечить больший охват НКО, а также разработать более точные и конкретные критерии оценки вовлеченности граждан.</p>	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	директор Мищенко Андрей Викторович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.



 Мищенко А.В.