

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 12.07.2024 г. № Р67-24-1-000001
за отчетный период с 01.07.2024 по 20.12.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "МОРЕ ДОБРА"		
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1196733021385		
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Моя территория. Выход есть		
Номер договора о предоставлении гранта	Р67-24-1-000001		

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Все образовательные организации, включая СПО, получают специально разработанные информационные листы, афиши, памятки и буклеты. Участники получают возможность повысить свою компетенцию в вопросах вариантов и мест помощи в случае столкновения с трудной жизненной ситуацией, повысят свою осведомленность по теме подорожковых проявлений и	30.09.2024	30.09.2024	исполнена	


	стратегий поведения, затронут вопросы ценностных ориентиров и базовых потребностей человека.				
1.2.	Проведение фотовыставки по заявленной проблематике, которая позволит привлечь внимание СМИ и общественности к проблемам подростков и молодежи. Участники целевой группы получат опыт участия в социальных проектах, а также персональный фотосет в личное пользование, посмотрят свои взгляды на такие понятия как "маргинальность", "правила", "асоциальное и саморазрушающее поведение", сформируют правильные ценностные предпочтения и жизненные ориентиры. Посетители фотовыставки получат эстетическое удовольствие от посещения и просмотра фоторабот, выполненных профессиональными фотографами, расширят свой кругозор и представления о подростковой и молодежной среде, пробудят в себе воспоминания и повысят собственный уровень эмпатии.	30.09.2024	15.12.2024	исполнена	
1.3.	Создание, трансляция и продвижение созданного социального видеоролика позволит достичь таких положительных результатов как: формирование и повышение социальной и личной ответственности подростков и молодежи; снятие тревоги и напряжения, изменение в позитивную сторону ценностных ориентиров и установок; отказ от негативных стратегий поведения. Популяризация ролика в Сети интернет, в том числе его широкое освещение партнерами проекта, которые являются представителями некоммерческого сектора и СМИ.	31.10.2024	01.11.2024	исполнена	
1.4.	Подготовлены и раскрыты наиболее актуальные и значимые темы, волнующие несовершеннолетних, в статьях для записи подкастов. Создан реестр актуальной информации, методики, техники саморегуляции, пунктах помощи и поддержки для несовершеннолетних	30.11.2024	30.11.2024	исполнена	
1.5.	Повышение психологической, педагогической, социальной и личностной компетенций всех участников образовательного процесса. Снижение уровня тревоги и напряжения у участников. Расширение кругозора и осведомленности участников о деструктивных вариантах стратегий и паттернов поведения, путей и способах выхода и помощи в сложившихся ситуациях. Стимулирование уровня развития эмпатии, взаимопомощи, участия, доброжелательности,	30.11.2024	27.12.2024	исполнена	

	включенности. Снижения уровня этноцентризма.				
1.6.	Участники проекта получают ответы на интересующие и актуальные для них вопросы, возможность неограниченно во времени прослушивать интересующую их информацию в любом удобном месте, удаленно или в группе. Повысят свою осведомленность, информированность, расширят кругозор и ценностное поле, будут формировать значимые личностные качества и смогут применять их на практике, исследуя разнообразие стратегий поведения. Снимут психологическое напряжение, повысят уровень эмпатии и саморефлексии.	30.11.2024	30.11.2024	исполнена	
1.7.	Молодежное сообщество получит в неограниченном количестве разработанные электронные стикерпаки. Повысят свою осведомленность в вопросах помощи в трудной жизненной ситуации, будут иметь в быстром доступе необходимые контакты, включая номер детского телефона доверия, смогут делиться стикерпаком со знакомыми и друзьями, тем самым повышая численность осведомленного несовершеннолетнего населения. Получат позитивные впечатления и эстетическое удовольствие от визуальных стимулов, связанных с любимыми и популярными персонажами	30.11.2024	16.09.2024	исполнена	
1.8.	Организация социальной театральной постановки в одном из региональных учреждений культуры, постановка будет затрагивать актуальные темы молодежной проблематики, в организации постановки примут участие подростки одной из целевых групп.	20.12.2024	05.12.2024	исполнена	
1.9.	Создание информационных интернет-площадок (каналов) на платформе социальной сети ВКонтакте и Телеграм, нацеленные на актуальной информацией. Невосершенное подписание подписчики получат возможность получения своевременной информации и ответов на волнующие вопросы, независимо от их местоположения, расширят свой кругозор и взгляды на обсуждаемые темы, приобретут новые социальные связи, ощутят свою принадлежность к определенной группе, будут формировать собственные ценностные ориентиры	20.12.2024	27.12.2024	исполнена	

Дополнительный комментарий

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
		1	<p>Поиск, отбор, анализ профессиональными психологами актуальных для подросткового и молодежного сообщества вопросов с целью раскрытия темы. Подготовка отобранного материала, написание статей на заданные темы для записи информационным подкастов профессиональным диктором.</p>	
2.1.2. Привязанные ККТ:		Подготовлены и раскрыты наиболее актуальные и значимые темы, волнующие несовершеннолетних, в статьях для записи подкастов. Создан ресурс актуальной информации, методик, техник саморегуляции, пунктах помощи и поддержки для несовершеннолетних		
2.1.6. Количественный результат		Значение		
Наименование показателя		3		
Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее				
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия <input checked="" type="checkbox"/>				
2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) <input checked="" type="checkbox"/>				
2.1.9. Дополнительны ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте <input checked="" type="checkbox"/>				

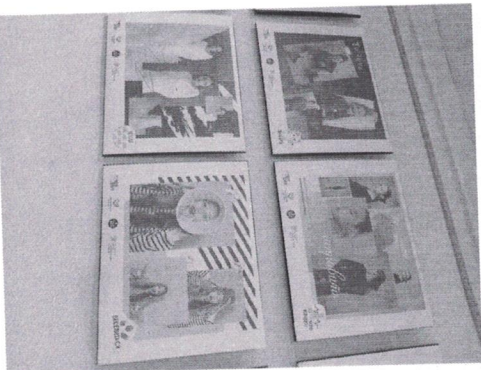
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию		Описание		Файл	Дата
№	Название				
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
		<p>2.2.1. Мероприятие</p> <p>Разработка и создание концепции тематической фотовыставки. Проведение фотосессии с целевой аудиторией, отражающей глубину и актуальность подростковых проблем, а также многогранность и многовекторность будущего молодого поколения. Организация проведения фотовыставки по теме проекта с целью информирования населения о трудностях и внутреннем мире подростков, привлечения внимания и актуализации знаний о возрастных и личностных особенностях данной категории граждан, пропаганда здорового образа жизни и факторов ценности человеческой жизни и достоинства.</p> <p>2.2.3. Запланированные сроки проведения</p> <p>с 01.07.2024 по 30.09.2024</p> <p>2.2.4. Фактические сроки проведения</p> <p>с 01.09.2024 по 15.12.2024</p> <p>2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)</p> <p>Разработана, создана концепция запланированной фотовыставки, основанная на илсе разработанного стикерпака «Моя территория. Выход есть!», организована и проведена тематическая фотовыставка, которая позволила привлечь внимание СМИ и общественности к проблемам подростков и молодежи. Итог: разработка концепции, утверждение плана и исполнителей, отбор участников фотовыставки, поиск, закупка и утверждение реквизита для фотосъемки, организация и проведение тематической фотовыставки с целью информирования населения о трудностях и внутреннем мире подростков, привлечения внимания и актуализации знаний о возрастных и личностных особенностях данной категории граждан, пропаганда здорового образа жизни и факторов ценности человеческой жизни и достоинства.</p>			
2	Разработка и создание концепции тематической фотовыставки. Проведение фотосессии с целевой аудиторией, отражающей глубину и актуальность подростковых проблем, а также многогранность и многовекторность будущего молодого поколения. Организация проведения фотовыставки по теме проекта с целью информирования населения о трудностях и внутреннем мире подростков, привлечения внимания и актуализации знаний о возрастных и личностных особенностях данной категории граждан, пропаганда здорового образа жизни и факторов ценности человеческой жизни и достоинства.	Проведение фотовыставки по заявленной проблематике, которая позволит привлечь внимание СМИ и общественности к проблемам подростков и молодежи. Участники целевой группы получают опыт участия в социальных проектах, а также персональный фотосет в личное пользование, пересматривают свои взгляды на такие понятия как "маргинальность", "правила", "асоциальное и саморазрушающее поведение", формируют правильные ценности: предпотенция и жизненные ориентиры. Посетители фотовыставки получают эстетическое удовольствие от посещения и просмотра фоторабот, выполненных профессиональными фотографами, расширяют свой кругозор и представляют о подростковой и молодежной среде, пробудят в себе воспоминания и повысят собственный уровень эмпатии.	Создание, трансляция и продвижение созданного социального видеоролика позволит достичь таких положительных результатов как: формирование и повышение социальной ответственности подростков и молодежи; снятие тревоги и напряжения, изменение в позитивную сторону ценностных ориентиров и установок; отказ от негативных стратегий поведения. Популяризация ролика в Сети интернет, в том числе его широкое освещение партнерами проекта, которые являются представителями некоммерческого сектора и СМИ.		
2.2.2. Привязанные ККТ:					
2.2.6. Количественный результат		Значение			
Наименование показателя		2			
Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее					
2.2.7. Фотография проведенного мероприятия 					



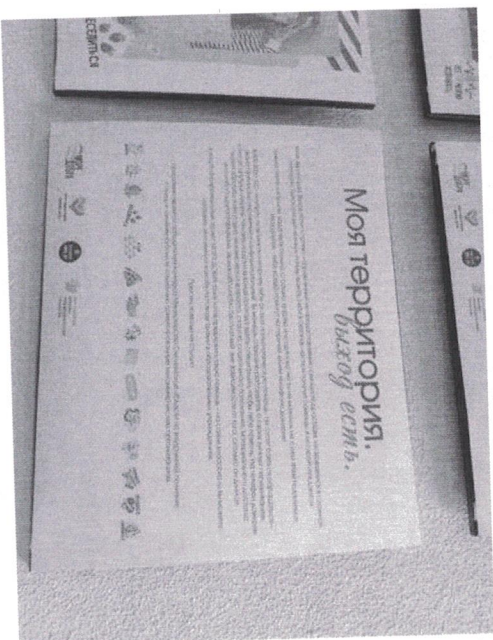
фотографія



фотографія



фотографія



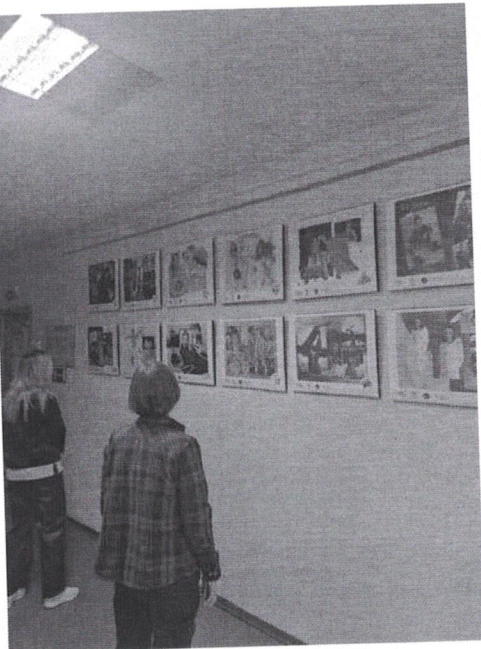
описание проекта фотографии



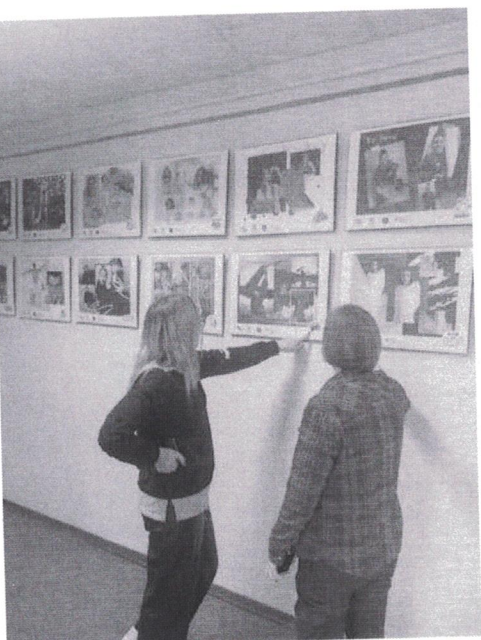
Общий план



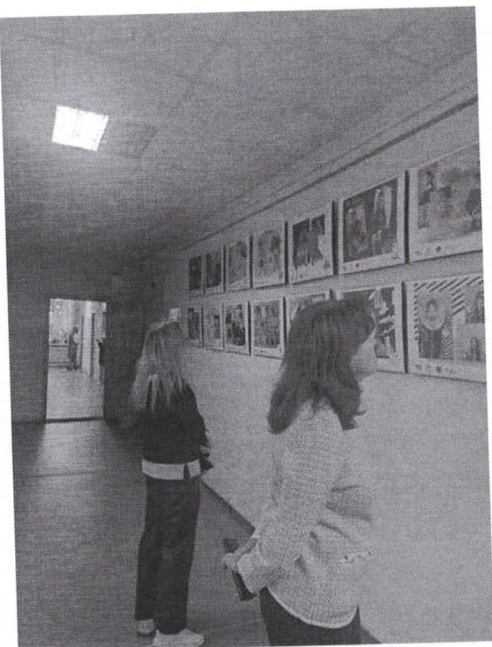
Общий план



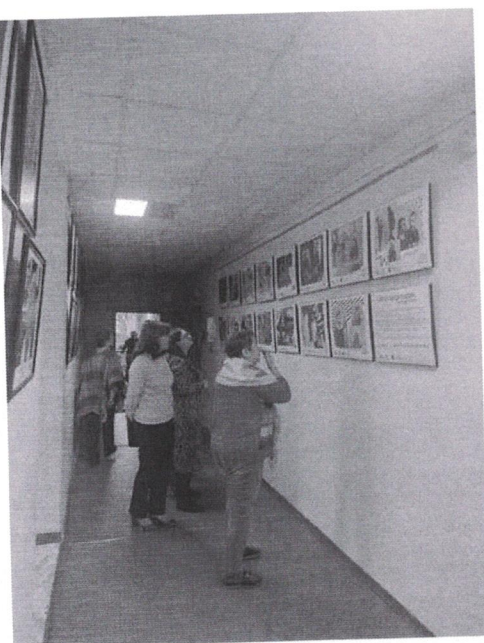
просмотр фотовыставки гостями



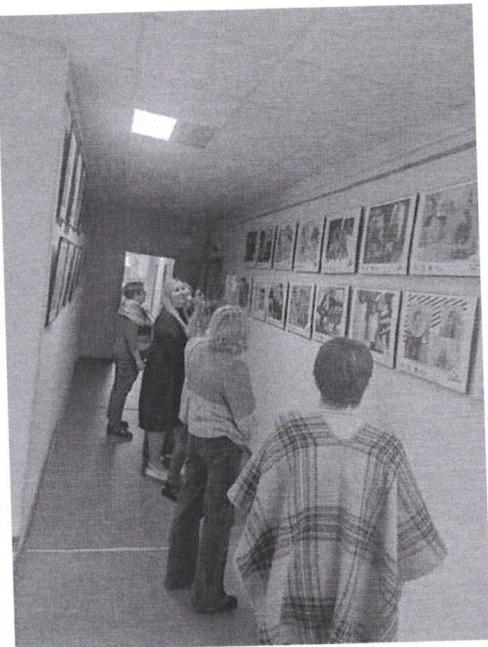
обсуждение гостями работ фотовыставки



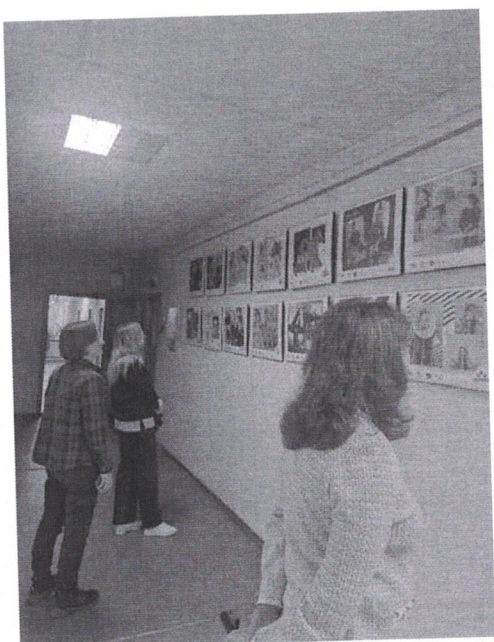
просмотр фотовыставки гостями




просмотр фотовыставки гостями




просмотр фотовыставки гостями



просмотр фотовыставки гостями

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<p>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p> <p>фото выставки https://disk.yandex.ru/d/7lhpSVUsvkQ%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0</p>													
<p>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Название</th> <th>Описание</th> <th>Файл</th> <th>Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"> <p>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> <p>Проведение фотовыставки по заявленной проблематике позволило привлечь внимание СМИ и общественности к проблемам подростков и молодежи. Участники целевой группы получили опыт участия в социальных проектах, а также персональный фотосет в личное пользование, рассмотрели свои взгляды на такие понятия как "маргинальность", "трави", "асоциальное и саморазрушающее поведение", сформировали правильные ценностные предпочтения и жизненные ориентиры. Посетители фотовыставки получили эстетическое удовольствие от посещения и просмотра фоторабот, выполненных профессиональными фотографами, расширили свой кругозор и представления о подростковой и молодежной среде, пробу/лили в себе воспоминания и повысили собственный уровень эмпатии. Место проведения фотовыставки: СОГБУ ЦПМСС.</p> </td> </tr> </tbody> </table>				№	Название	Описание	Файл	Дата	<p>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> <p>Проведение фотовыставки по заявленной проблематике позволило привлечь внимание СМИ и общественности к проблемам подростков и молодежи. Участники целевой группы получили опыт участия в социальных проектах, а также персональный фотосет в личное пользование, рассмотрели свои взгляды на такие понятия как "маргинальность", "трави", "асоциальное и саморазрушающее поведение", сформировали правильные ценностные предпочтения и жизненные ориентиры. Посетители фотовыставки получили эстетическое удовольствие от посещения и просмотра фоторабот, выполненных профессиональными фотографами, расширили свой кругозор и представления о подростковой и молодежной среде, пробу/лили в себе воспоминания и повысили собственный уровень эмпатии. Место проведения фотовыставки: СОГБУ ЦПМСС.</p>				
№	Название	Описание	Файл	Дата									
<p>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> <p>Проведение фотовыставки по заявленной проблематике позволило привлечь внимание СМИ и общественности к проблемам подростков и молодежи. Участники целевой группы получили опыт участия в социальных проектах, а также персональный фотосет в личное пользование, рассмотрели свои взгляды на такие понятия как "маргинальность", "трави", "асоциальное и саморазрушающее поведение", сформировали правильные ценностные предпочтения и жизненные ориентиры. Посетители фотовыставки получили эстетическое удовольствие от посещения и просмотра фоторабот, выполненных профессиональными фотографами, расширили свой кругозор и представления о подростковой и молодежной среде, пробу/лили в себе воспоминания и повысили собственный уровень эмпатии. Место проведения фотовыставки: СОГБУ ЦПМСС.</p>													
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)									
3	<p>Создание наглядного информационного блока для несовершеннолетних с целью повышения их информированности по проблемам девиантного поведения, осведомленности о получении возможной помощи и местах, где данную помощь можно получить, государственных инстанциях, в которых можно обратиться в случае столкновения с проблемами. Разработка дизайна и макетов информационных афиш, буклетов и памяток по заявленной теме для последующего внедрения в образовательные организации Смоленской области с целью привлечения внимания, повышения осведомленности, просвещения, информирования и повышения психологической и личностных компетенций всех участников образовательного процесса. Тиражирование и раскладка разработок по месту требования. Место проведения: общесоборательные организации, в том числе СПО Смоленской области</p>	<p>с 01.07.2024 по 30.09.2024</p>	<p>с 01.07.2024 по 31.10.2024</p>	<p>Разработан и создан наглядный информационный блок для несовершеннолетних, который позволяет повышать их информированность по проблемам девиантного поведения, осведомленность о получении возможной помощи и местах, где данную помощь можно получить, государственных инстанциях, в которых можно обратиться в случае столкновения с проблемами. Был разработан дизайн и макеты информационных афиш, буклетов и памяток по заявленной теме для внедрения в образовательные организации с целью привлечения внимания, повышения осведомленности, просвещения, информирования и повышения психологической и личностных компетенций всех участников образовательного процесса. Организовано тиражирование и раскладка разработок по месту требования. Все образовательные организации, включая СПО, последовательно получили специально разработанные информационные листы, афиши, памятки и буклеты. Количество получателей услуги составило 117 554 обучающихся, что свидетельствует о тотальном охвате всего детского сообщества</p>									

2.3.2. Привязанные ККТ:
 Все образовательные организации, включая СПО, получают специально разработанные информационные листы, афиши, памятки и буклеты. Участники получают возможность повысить свою компетенцию в вопросах вадантов и мест помощи в случае столкновения с трудной жизненной ситуацией, повысить свою осведомленность по теме подростковых проявлений и стратегий поведения, затронут вопросы ценностных ориентиров и базовых потребностей человека.

2.3.6. Количественный результат




Наименование показателя	Значение
Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее	4



2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 



наклейки стикерпака


макет афиши и плаката




				стикерпак	
	2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
	2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
	2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
	№	Название	Описание	Файл	
	2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
	№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	
4	Разработка, создание, наполнение и ведение 2 информационных контент-каналов на платформе социальной сети ВКонтакте и Telegram (наиболее популярных интернет-площадках среди детей и молодежи) на тему профилактики девиантного поведения и путей решения злободневных проблем в подростковой среде. На данных ресурсных		с 01.07.2024 по 20.12.2024	с 01.07.2024 по 27.12.2024	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат) Разработаны и созданы 2 информационных контент-канала на платформе социальной сети ВКонтакте и Telegram (наиболее популярных интернет-площадках среди детей и молодежи) на тему профилактики девиантного поведения и путей решения злободневных проблем в подростковой среде, которые наполняются актуальными и значимым материалом на постоянной основе. На данных ресурсных площадках размещаются авторские разработки с целью профилактики девиантного поведения,

<p>площадках планируется размещение как регионального, федерального опыта, так и авторских разработок с целью профилактики девиантного поведения, буллинга, самоповреждающего поведения, жестокого обращения, насилия, деструктивных стратегий и паттернов поведения, а так же вариантах помощи и поддержки.</p>		<p>буллинг, самоповреждающего поведения, жестокого обращения, насилия, деструктивных стратегий и паттернов поведения, варианты помощи и поддержки, а так же региональный, федеральный опыт.</p>
<p>2.4.2. Привязанные ККТ:</p>	<p>Создание информационный интернет-площадок (каналов) на платформе социальной сети ВКонтакте и Телеграм, наполнение их актуальной информацией. Невосурсоемостные подписчики получают возможность получения своевременной информации и ответов на волнующие вопросы, независимо от их местоположения, расширяет свой кругозор и взгляды на обсуждаемые темы, приобретут новые социальные связи, ощутят свою принадлежность к определенной группе, будут формировать собственные ценности ориентиры</p>	
<p>2.4.6. Количественный результат</p>	<p>Значение</p>	<p>2</p>
<p>Наименование показателя</p> <p>Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее</p>		
<p>2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия </p>		
<p>2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </p>		
<p>ссылка на группу ВК</p> <p>https://vk.com/mona_tetlotiya67</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_2</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_3</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_5</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_7</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_9</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_10</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_11</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_12</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_13</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_14</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_15</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_18</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_19</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_20</p> <p>https://vk.com/wall-226848374_22</p>		





- https://vk.com/wall-226848374_23
- https://vk.com/wall-226848374_25
- https://vk.com/wall-226848374_27
- https://vk.com/wall-226848374_29
- https://vk.com/wall-226848374_31
- https://vk.com/wall-226848374_32
- https://vk.com/wall-226848374_33
- https://vk.com/wall-226848374_35
- https://vk.com/wall-226848374_38
- https://vk.com/wall-226848374_39
- https://vk.com/wall-226848374_40
- https://vk.com/wall-226848374_42
- https://vk.com/wall-226848374_44
- https://vk.com/wall-226848374_46
- https://vk.com/wall-226848374_47
- https://vk.com/wall-226848374_49
- https://vk.com/wall-226848374_51
- https://vk.com/wall-226848374_52
- https://vk.com/wall-226848374_53
- https://vk.com/wall-226848374_54
- https://vk.com/wall-226848374_55
- https://vk.com/wall-226848374_56
- https://vk.com/wall-226848374_58
- https://vk.com/wall-226848374_59
- https://vk.com/wall-226848374_60
- https://vk.com/wall-226848374_61
- https://vk.com/wall-226848374_62
- https://vk.com/wall-226848374_64
- https://vk.com/wall-226848374_65
- https://vk.com/wall-226848374_66
- https://vk.com/wall-226848374_67
- https://vk.com/wall-226848374_69
- https://vk.com/wall-226848374_70
- https://vk.com/wall-226848374_71
- https://vk.com/wall-226848374_72



ссылка на телеграмм-канал
https://t.me/my_terb7


<p>2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если также записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p>				
<p>2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
<p>2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p>				
№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	<p>Разработка сценария, съемка, монтаж и ротация социального видеоролика на тему профилактики дельтантного поведения, негативных социальных явлений в молодежной среде, направленного на повышение понимания в области безопасного поведения и расширение спектра эффективных моделей поведения у подростков и молодежи, а также психолого-педагогического просвещения по заявленной теме. Что в свою очередь окажет содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде, поддержке молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, будет противодействовать травле, самоповреждающему и маргинальному поведению, курению, алкоголизму, наркомании в молодежной среде и экстремизму. В основу сценария видеоролика лягут реальные жизненные ситуации, которые происходят с подростками и окружающими их людьми на улице, дома в семье, в школе.</p>	<p>с 01.08.2024 по 31.10.2024</p>	<p>с 01.08.2024 по 01.11.2024</p>	<p>Разработан и создан сценарий социального видеоролика «О важном без слов» на тему профилактики дельтантного поведения, негативных социальных явлений в молодежной среде, направленных на повышение понимания в области безопасного поведения и расширение спектра эффективных моделей поведения у подростков и молодежи, а также психолого-педагогического просвещения по заявленной теме. В основу сценария видеороликов лягут реальные жизненные ситуации, которые происходят с подростками и окружающими их людьми на улице, дома в семье, в школе.</p>
<p>2.5.2. Привязанные ККТ:</p>				
<p>Создание, трансляция и продвижение созданного социального видеоролика позволит достичь таких положительных результатов как: формирование и повышение социальной и личностной компетентности подростков и молодежи; снятие тревоги и напряжения, изменение в позитивную сторону ценностных ориентиров и установок; отказ от негативных стратегий поведения. Популяризация ролика в Сети интернет, в том числе его широкое освещение партнерами проекта, которые являются представителями некоммерческого сектора и СМИ.</p>				
<p>2.5.6. Количественный результат</p>				Значение
<p>Наименование показателя</p>				

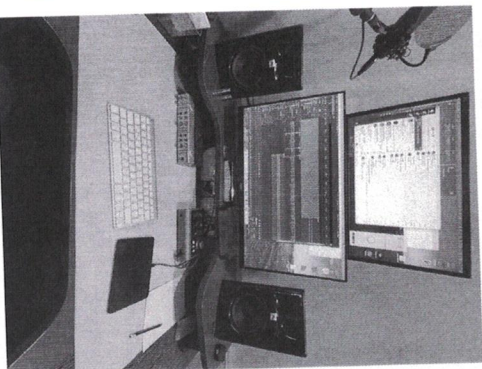
Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее		2	
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 			
2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 			
<p>социальный видеоролик https://disk.yandex.ru/SQ1q4htuGLdA</p>			
2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
№	Название	Описание	Файл
2.5.11. Дополнительные комментарии к мероприятию			
<p>Итог: утверждены и рецензированы сценарии социального видеоролика. Проведен поиск локаций для съемки, кастинг актеров, поиск необходимого реквизита, произведена запись и монтаж продукта. Созданы, транслиция и продвижение созданных социальных видеороликов позволило достичь таких положительных результатов как: формирование и повышение социальной и личностной компетентности подростков и молодежи; снятие тревоги и напряжения, изменение в позитивную сторону ценностных ориентиров и установок; отказ от негативных стратегий поведения. Популяризация роликов в Сети интернет, в том числе его широкое освещение партнерами проекта, которые являются представителями некоммерческого сектора и СМИ, расширили границы их трансляции за пределы Смоленской области.</p>			
№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения
6	Постановка социального молодежного спектакля	с 20.08.2024 по 20.12.2024	с 20.08.2024 по 05.12.2024
2.6.2. Привязанные ККТ:			
<p>Организация социальной театральной постановки в одном из региональных учреждений культуры, постановка будет затрагивать актуальные темы молодежной проблематики, в организации постановки примет участие подростки одной из первых групп.</p>			
		2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
<p>Подготовлен сценарный план и сценарий к постановке социального молодежного спектакля «Картина по номерам» (автор Е. Кружнина) с целью пропаганды ценностных ориентиров, повышения психологической и личностных компетенций, расширения кругозора и осведомленности подростков и молодежи. Итог: отобран рабочий материал, утверждён сценарий постановки молодежного спектакля, проведен кастинг актеров и поиск необходимого реквизита, проведен репетиционный классы перед премьерой показа. Организация социальной театральной постановки в концертном зале СмолГУ, в организации которой приняла участие одна из первых групп Проекта.</p>			

2.6.6. Количественный результат		Значение
Наименование показателя		2
Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее		
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия		
2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)		
ссылка на облачное хранилище https://disk.yandex.ru/d/7fhnCVUPEsvkQ https://disk.yandex.ru/laGoI_Ao7f6t6c7w		
2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте		
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию		
№	Название	Описание
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию		
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения
7	Разработка и создание специальных информационных электронных стикерпаков с номерами телефона доверия и иных организаций, имеющих полномочия принимать меры в случае возникновения сложных вопросов, касающихся травли, буллинга, самоповреждающего поведения, жестокого обращения, насилия над личностью, агрессии со стороны сверстников и взрослых. Стикерпаки будут доступны для массовой рассылки и использования подростками и молодежью в Телеграм и социальной сет ВКонтакте. Разработка и создание стикеров-наклеек на всевозможные гаджеты с любимыми персонажами в	с 01.09.2024 по 30.11.2024
		2.7.4. Фактические сроки проведения
		с 01.09.2024 по 16.09.2024
	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
		Разработаны и созданы специальные информационные электронные стикерпаки, которые доступны для массовой рассылки и использования подростками и молодежью в Телеграмм. Разработаны и созданы стикеры-наклейки на всевозможные гаджеты с любимыми персонажами в молодежной среде с их максимальной привлекательностью для целевой аудитории с целью повышения информированности о доступности помощи и пропаганды ценности вектора развития становления личности. Итог: молодежное сообщество получило в неогра ниченное пользование разработанные электронные стикерпаки. Имеют в быстром доступе необходимые контакты, включая номер детского телефона доверия, могут делиться стикерпаком со знакомыми и друзьями, тем самым повышая численность осведомленного несовершеннолетнего населения. Получают позитивные впечатления и эстетическое удовольствие от

<p>молодежной среде с их максимальной привлекательностью для заявленной целевой аудитории с целью повышения информированности о доступности помощи и пропаганды ценности вектора развития становления личности. Печать и тиражирование стикеров-наклеек на мероприятиях АНО ЦСИ "Море добра"</p>			<p>визуальных стимулов, связанных с любимыми и популярными персонажами.</p>
<p>2.7.2. Привязанные ККТ:</p>	<p>Молодежное сообщество получает в неограниченном количестве разработанные электронные стикеры. Повысят свою осведомленность в вопросах помощи в трудной жизненной ситуации, будут иметь в быстром доступе необходимые контакты, включая номер детского телефона доверия, смогут делиться стикерами со знакомыми и друзьями, тем самым повышая численность осведомленного несовершеннолетнего населения. Получат положительные впечатления и эстетическое удовольствие от визуальных стимулов, связанных с любимыми и популярными персонажами</p>		
<p>2.7.6. Количественный результат</p>	<p>Значение</p>		
<p>Наименование показателя</p>	<p>3</p>		
<p>Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее</p>			
<p>2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия </p> 	<p>наклейки стикера</p> 		
<p>2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </p>			

(включая социальные сети) 			
<p>Выступление на семинаре-совещании https://edp.admipn-smolensk.tv/news/y-smolenskoj-oblasti-proshe-seminar-soveshanie-komissii-po-delam-nesoveshennoletnih-i-zaschite-ih-prav/</p> <p>Участие в открытии форума в СмоленГУ https://vk.com/wall-129673974_11490</p> <p>Участие в открытии форума в СмоленГУ https://vk.com/wall-129673974_11493</p> <p>СМИ о проекте https://theadouk67.tv/news/209117</p> <p>Социальный видеоролик https://vk.com/wall-168481732_4433</p> <p>Запись подкаста</p>			
<p>2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p> <p>ссылка на облачное хранилище всех фотоматериалов https://disk.yandex.ru/d7lbrsVUPe5vKQ</p>			
2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
№	Название	Описание	Файл
2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			
<p>Среди них: • Выступление на ежегодном празднике, посвященном междугородному Дню Волонтера; • Выступление на IV Форуме общественной палаты Смоленской области «Смоленский диалог. Укрепление традиционных семейных ценностей»; • Конференция, посвященной ежегодному старту федеральной программы «Обучение служебным»; • Семинар-совещание, организованное комиссией по делам несовершеннолетних Смоленской области; • Совещание руководителей в Смоленском педагогическом колледже; • Премьера спектакля «Картина по номерам» 05.12.2024; • Спектакль «Картина по номерам», показ 19.12.2024; • Совещания в СОИРО с Главами муниципалитетов и Председателями КДН; • Тематические родительские собрания; • Классные часы и уроки в ОО города Смоленска, Смоленского района и Смоленской области.</p>			
№	2.9.1. Мероприятие	2.9.3. Запланированные сроки проведения	2.9.4. Фактические сроки проведения
9	Разработка и запись подкастов для целевой группы с участием профессионального	с 01.07.2024 по 30.11.2024	с 01.07.2024 по 30.11.2024
	2.9.5. Итог мероприятия (качественный результат)		
	разработаны и записаны 12 подкастов для целевой группы с участием профессионального диктора и ведущего, содержащих		

<p>диктора и ведущего, содержащих актуальную информацию о способах эмоциональной разгрузки и профилактики эмоционального напряжения, связанного с межличностным общением, неуверенностью в своих силах, страхами, воздействием стрессогенов, изучением собственной личности и поиском ресурсов; техник релаксации и медитации; полезной информации о саморазвитии и самосовершенствовании, уверенного поведения; интересных случаев из реальной жизни, которые заставляют задуматься, переосмотреть свою позицию и поверить в свои силы; речевых шаблонах и техниках отказа с соблюдением границ собственной личности; способах и путях поиска друзей и единомышленников в коллективе сверстников и многое другое, исходя из потребностей и запросов данной возрастной группы.</p>		<p>актуальную информацию о способах эмоциональной разгрузки и профилактике эмоционального напряжения, связанного с межличностным общением, неуверенностью в своих силах, страхами, воздействием стрессогенов, изучением собственной личности и поиском ресурсов; техник релаксации и медитации; полезной информации о саморазвитии и самосовершенствовании, уверенного поведения; интересных случаев из реальной жизни, которые заставляют задуматься, переосмотреть свою позицию и поверить в свои силы; речевых шаблонах и техниках отказа с соблюдением границ собственной личности; способах и путях поиска друзей и единомышленников в коллективе сверстников и многое другое, исходя из потребностей и запросов данной возрастной группы. Участники получают ответы на интересующие и актуальные для них вопросы, возможность неограниченно во времени прослушивать интересующую их информацию в любом удобном месте, уединенно или в группе. Повысят свою осведомленность, информированность, расширят кругозор и ценностное поле, будут формировать значимые личностные качества и смогут применять их на практике, исследуя разнообразные стратегии поведения. Снимут психоэмоциональное напряжение, повысят уровень эмпатии и саморефлексии.</p>
<p>2.9.2. Привязанные ККГ:</p>		
<p>2.9.6. Количественный результат</p>		<p>Значение</p>
<p>Наименование показателя</p>		<p>2</p>
<p>Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее</p>		
<p>2.9.7. Фотографии проведенного мероприятия </p>		



оборудование для монтажа записанных подкастов



фото записи подкаста диктором



фото записи подкаста профессиональным ведущим

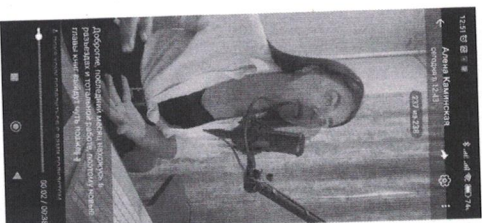



фото записи подкаста диктором

2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<p>подкасты в группе ВК https://vk.com/podcasts-226848374</p> <p>подкасты в группе ТТ https://t.me/ty_tet67</p> <p>подкасты на платформе Яндекс Музыка https://music.yandex.ru/album/32841553?utm_medium=soru_link</p>												
<p>2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте <input checked="" type="checkbox"/></p>												
<p>2.9.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Название</th> <th>Описание</th> <th>Файл</th> <th>Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"> <p>2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> </td> </tr> </tbody> </table>			№	Название	Описание	Файл	Дата	<p>2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p>				
№	Название	Описание	Файл	Дата								
<p>2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p>												

Раздел 3. Общая информация по этапу*

<p>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Проблема распространения деструктивного поведения в детско-юношеской среде наиболее актуальна в настоящее время. Основными агентами социализации детей и молодежи являются уже не семья и государство в лице социальных институтов, проявляющих патерналистскую заботу, а медийно-информационная среда с девиантогенными посланиями и стимулами. В детско-юношеской среде стал наблюдаться парадокс – девиация, в ее традиционном понимании, становится нормой, а норма, восходящая к основам национальной и общеприимной культуры, рассматривается в качестве отклонения. Перечисленные обстоятельства вызывают основанную общественную тревогу. Очевидна потребность в разработке действенных профилактических и заградительных мер. Сегодня общепризнанным стал тот факт, что решение многих задач по профилактике девиаций несовершеннолетних находится в сфере компетенции образовательных учреждений, так как через воспитательное воздействие родителей и молодежи разрабатан комплекс мер, которые жизнеспособны на покое страны. Согласно методических рекомендаций по профилактике девиантного поведения подростков и молодежи разрабатан комплекс мер, которые жизнеспособны на базе образовательных организаций. В июле 2024 года АНО ЦСИ «Море Добра» начало реализацию Проекта «Моя территория. Выход есть!». Проект предполагал ассимиляцию и внедрение профилактических мер на территории Смоленской области посредством проведения комплексной просветительской работы, пропаганды ценностных ориентиров, психологической поддержки подростков и молодежи в сети интернет, преодоления барьеров социальной коммуникации, в том числе в связи поколений, формирование значимых личностных качеств, повышение информированности о видах девиаций, способ саморегуляции и пунктах получения адресной помощи, повышение психологической и личностных компетенций, расширение кругозора и осведомленности подростков и молодежи. Основные акценты были сделаны на профилактике травли и суицидального поведения в образовательных учреждениях и молодежной среде, в том числе путем проведения публичных мероприятий, а также - масштабной информационной работы в сети Интернет. Лучший способ борьбы с травлей — её профилактика. Если взрослые будут замечать травлю на ранних этапах и быстро её останавливать, дети будут чувствовать себя в школе безопасно. Для решения актуальных проблем (в т.ч. травля, суицидальное поведение) необходима постоянная и массовая просветительская работа с детьми, подростками и взрослыми. Целевой группой Проекта были определены учащиеся 7-9 классов и 1 курс учреждений среднего профессионального образования, т.к. согласно исследованию, процент случаев травли в средней и старшей школе резко возрастает. Однако, в ходе реализации Проекта удалось охватить всех обучающихся на территории Смоленской области в общеобразовательных школах и СПО. Просветительская работа в рамках Проекта позволила участникам получить определенные социальные навыки и применять методы</p>
--

превенции травмы. Создание безопасного пространства для подростков в сети Интернет позволяет предотвратить травлю и работать с её последствиями, получить необходимую консультацию и дальнейшую навигацию для работы со случаем. Комплекс мер в рамках проекта позволил формировать психологически безопасную атмосферу в образовательных организациях-участниках проекта (общеобразовательные школы, СПО г. Смоленска и Смоленской области), просветительские мероприятия (трансляция социальных роликов, проведение встреч участникам и их законными представителями, классных часов, тренингов и консультаций) публичные мероприятия (социальные слетажи, социальная фотовыставка) позволили достигнуть поставленных целей, привлечь внимание родительского и педагогического сообщества в том числе, чтобы эффективно профиликтировать травлю и иные социальные опасные формы поведения. В подростковом возрасте часто возникают проблемы, связанные с самоопределением, давлением со стороны сверстников, учебными сложностями и эмоциональными переживаниями, поэтому подросткам как никогда необходимо безопасное пространство для поиска решений и путей выходов из трудных ситуаций. И ключевой целью наших групп Вконтакте и Telegram как раз создание такого безопасного пространства для открытого обсуждения проблем и поиска решений. Обучение подростков навыкам критического мышления и саморефлексии. Предоставление инструментов для управления стрессом и эмоциями и оказание необходимой психологической поддержки. Именно через группы в социальных сетях, так как это наиболее популярный формат получения информации для современной молодежи. Целевая аудитория Проекта (учащиеся 7-9 классов средних общеобразовательных учреждений г. Смоленска и Смоленской области) на регулярной основе в течение всего периода получают базовые знания о том, что такое травля/буллинг, о существующих формах и системах для безопасного общения в молодежной среде, что позволяет участникам проекта снизить тревожность, а в случае необходимости - своевременно обратиться за помощью и психологической поддержкой. Реализация программы осуществляется в полном объеме с учетом календарных сроков и поставленных целей. Большинство показателей выполнены на опережение срока. Наблюдается повышенный интерес и включенность в сообщество целевой аудитории и заинтересованных социальных партнеров. Просветительская работа в рамках проекта позволила участникам получить определенные социальные навыки и применять методы профилактики травмы. Создание безопасные консультации и дальнейшую навигацию для работы со случаем. Комплекс мер в рамках проекта позволил формировать психологически безопасную атмосферу в образовательных организациях-участниках проекта (общеобразовательные школы, СПО г. Смоленска и Смоленской области), просветительские мероприятия, публичные мероприятия позволили достичь поставленных целей и максимального социального эффекта, чтобы эффективно принимать превентивные меры в отношении социально опасных и травмирующих форм поведения молодежи. Таким образом, можно резюмировать, что основная цель социальной программы «Моя теория. Выход есть», направленная на поддержку подростков в поиске путей решения жизненных трудностей и преодоления кризисных ситуаций, была достигнута.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Совокупное количество просветительских мероприятий, не менее	3,00	11,00	11,00	367
Совокупное количество профилактических мероприятий, не менее	6,00	22,00	22,00	367
Совокупное количество учреждений среднего профессионального образования, которые станут участниками проекта, не менее	20,00	29,00	29,00	145
Совокупное количество привлеченных специалистов, не менее	10,00	23,00	23,00	230
Совокупное количество общеобразовательных школ, которые станут участниками проекта, не менее	356,00	334,00	334,00	94

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Проектная работа в рамках Проекта позволила участникам получить определенные социальные навыки и применять методы профилактики травли. Создание безопасного образовательного пространства для подростков в сети Интернет позволяет предотвращать травлю и работать с её последствиями, получить необходимый консультационный и дальнейшую навигацию для работы со случаями. Комплекс мер в рамках проекта позволил сформировать психологически безопасную атмосферу в образовательных организациях-участниках проекта (общеобразовательные школы, СПО г. Смоленска и Смоленской области), просветительские мероприятия (трансляция социальных роликов, проведение встреч участникам и их законными представителями, классных часов, тренингов и консультаций) публичные мероприятия (социальные спектакли, социальная фотовыставка) позволили достигнуть поставленных целей, привлечь внимание социально опасных и травмирующих форм поведения молодежи. Наблюдается повышенный интерес со стороны социальных партнеров, превентивные меры в отношении социально опасных и травмирующих форм поведения молодежи. Социальная фотовыставка позволила привлечь внимание партнеров, готовность включения, помощи и поддержки. Расширение целевой группы до общего количества обучающихся по общеобразовательных организациях и СПО на территории Смоленской области, а также появление собственных инициатив со стороны целевой группы по профилактике трудностей заявленного возрастного периода.

3.4. Информации о собственном вкладе организации и использовании проекта за отчетный период финансирования

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.

Описание

913490,00

Планируемый объем финансирования 464 680 руб., фактический объем финансирования 913 490 руб. (+196,6%). В связи с высоким уровнем интереса к социальной программе со стороны целевой группы и образовательных учреждений г. Смоленска и Смоленской области, были привлечены дополнительные финансовые и материальные ресурсы для организации дополнительных мероприятий, разработки и печати раздаточных материалов, которые позволили увеличить охват целевой группы и популяризировать основные ценности и цели социальной программы, направленные на просветительскую работу по теме травли/буллинга, существующей системе приема обращений в случае возникновения кризисных ситуаций у целевой группы.

Итого сумма, руб.: 913490,00

3.5. Электронные ссылки

ссылка на группу ВК

https://vk.com/moya_territoriya67

https://t.me/my_ter67

3.6. Фотографии материальных объектов

3.7. Электронные версии материалов (брошюры, буклеты, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата

3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии

ссылка на облачное хранилище всех фотоматериалов
<https://disk.yandex.ru/d/7fmCVUPEvskQ>

3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)

Целевая аудитория Проекта (учащиеся 7-9 классов средних общеобразовательных учреждений г. Смоленска и Смоленской области, а так же студенты I курса, получающих среднее профессиональное образование в СПО г. Смоленска и Смоленской области) на регулярной основе в течение всего периода получают базовые знания о том, что такое травля/буллинг, о существующих формах и системах для обращения в случае возникновения кризисных ситуаций, получают психологическую поддержку в сети интернет, в том числе в отделе локальным сообществе для безопасного общения в молодежной среде, что позволяет участникам проекта снизить тревожность, а в случае необходимости - своевременно обратиться за помощью и психологической поддержкой.

4.2. Наличие и характер незапланированных результатов

1. повышенный интерес со стороны социальных партнеров, готовность включения, помощи и поддержки; 2. расширение целевой группы до общего количества обучающихся по общеобразовательных организациях и СПО на территории Смоленской области; 3. появление собственных инициатив со стороны целевой группы по профилактике трудностей зрелого возраста периода.

4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта

1. Трудность согласования сроков исполнения в связи с основной занятостью волонтеров и специалистов. 2. Нехватка профессиональных специалистов IT- сферы для создания качественного контента на интернет-платформах. 3. Удаленность территорий для физической передачи печатных материалов.

4.4. Количество благополучателей проекта*

Целевая группа	Количество, чел.
студенты I курса, получающих среднее профессиональное образование в СПО г. Смоленска и Смоленской области	22724
учащиеся 7-9 классов средних общеобразовательных учреждений г. Смоленска и Смоленской области	94830

4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.

27	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
110	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	Количество подписчиков
Ссылка на страницу	443
https://vk.com/sova_tetipotiva67	
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. <input checked="" type="checkbox"/>	
913490,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта <input checked="" type="checkbox"/>	
<p>Реализация программы осуществлялась в полном объеме с учетом календарных сроков и поставленных целей. Большинство ключевых показателей выполнены на опережение срока. Наблюдается повышенный интерес и включенность в сообщество целевой аудитории и заинтересованных социальных партнеров. Просветительская работа в рамках проекта позволила участникам получить определенные социальные навыки и применить методы превенции травмы. Созданы безопасного ресурсного пространства для подростков в сети Интернет позволяет на постоянной основе предотвращать травлю и работать с её последствиями, получать необходимые консультации и дальнейшую навигацию для работы со случаем. Комплекс мер в рамках проекта позволили сформировать психологически безопасную атмосферу в образовательных организациях-участниках проекта (общественные социальные школы, СПО г. Смоленска и Смоленской области), просветительские мероприятия, публичные мероприятия позволили достичь поставленных целей и максимум социального эффекта, чтобы эффективно принимать превентивные меры в отношении социально опасных и травмирующих форм поведения молодежи. Таким образом, можно резюмировать, что основная цель социальной программы «Моя теория. Выход есть», направленная на поддержку подростков в поиске путей решения жизненных трудностей и преодоления кризисных ситуаций, была достигнута.</p>	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Семкина Екатерина Александровна
Отчет подписан на основании	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

