

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Наименование социального проекта: «Маркировка товаров «Честным знаком»- гарантия качества»

Наименование получателя: Региональная Смоленская общественная организация «Общество защиты прав потребителей «Фемида»

Размер (сумма) субсидии: 662 040,00 Р

Сроки реализации программы: с 01.07.2025г по 19.12.2025г.

Отчетный период: с 01.07.2025г по 19.12.2025г. Отчет до 25.12.2025г.

ФИО и контактная информация руководителя социальной программы:

Крючкова Светлана Алексеевна – Председатель, Генеральный директор ,

Телефон рабочий – 38-04-29, телефон мобильный 89107260709

1. Описание содержания деятельности по социальной программе за отчетный период

За время деятельности РСОО «ОЗПП «Фемида» по программе «Маркировка товаров "Честным знаком" - гарантия качества» устанавливали факты продажи товаров без наличия QR-кода «Честный знак», то есть в продаже находилась контрафактная продукция, с неполной или недостоверной информации о продукции, не читаемой информации, товары ненадлежащего качества, фальсификаты.

При обращении потребителей по проведению консультаций, независимой экспертизы качества товаров выявлялись отсутствие знаний по данному вопросу, то есть потребитель, имея возможность пользоваться своими правами, не знал об этой возможности. В связи с этим была необходимость увеличения объема информационных материалов в СМИ, передач по телевидению и радио. При продаже товаров предприниматели допускают нарушения – продажу товаров без QR- кодов. Поэтому на местах продажи выявляли и информировали продавцов об имеющихся нарушениях законодательства. Проводились консультации по телефону, на личном приеме, информация доносилась до потребителей, продавцов органов муниципальных округов власти, изготовителей при проведении семинаров, вебинаров, открытых мероприятий (смотров качества товаров), о чем извещались контролирующие и надзорные органы об отрицательных результатах и нарушениях законодательства РФ. В проекте оказаны консультации по телефону 652 потребителям, на ежедневных приемах граждан получили юридические услуги в виде консультаций, претензий, исковых заявлений, защита в суде 400. В проекте проведено 6 семинаров по данной теме за проект, участвовали потребители в количестве 80 человек. По данной тематике проведены 6 вебинаров для специалистов, потребителей, предпринимателей и юридических лиц, 27 муниципальных округов Смоленской области, где приняли участие за проект не менее 513 человек. Проведены 12 проверок в предприятиях торговли товаров на наличие и соответствие обязательной маркировки. Проверки проводились специалистами нашей общественной организации с привлечением 80 волонтеров. Экспертами проведена 71 экспертиза товаров. Ежемесячно закупались продовольственные товары 5 изготовителей с наличием обязательной маркировки, и направлялись в аккредитованные лаборатории с целью определения качества и безопасности товаров с последующим информированием потребителей на 4 открытых мероприятиях, где присутствовало 389 потребителей и 24 волонтера. По результатам всех мероприятий об имеющихся нарушениях извещены предприятия изготовители, торговли, контролирующие и надзорные органы, органы власти. Отправлено 110 писем. Подано в суд в 24 исковых заявлений. В Общественной палате Смоленской области проведен «круглый стол» на тему: «Соблюдение законодательства обязательной маркировки «Честный знак» в Смоленской области» с участием членов Общественной палаты, заинтересованных служб и органов власти. В «круглом столе» приняли участие 12 человек.

Для информирования широкого круга потребителей в СМИ, на телевидении, на сайте нашей организации и соцсетях, сайтах других организаций размещаются 103 материала по данному проекту.

**ОТЧЕТ
О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ**

Маркировка товаров "Честным знаком" - гарантия качества

(наименование программы)

РЕГИОНАЛЬНАЯ СМОЛЕНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

"ОБЩЕСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ФЕМИДА"

(наименование организации)

ЗНАЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ

№ п/п	Наименование целевого показателя результатов предоставления субсидий	Достигнутое значение целевого показателя результатов предоставления субсидий			
		Единица измерения	На конец реализации программы после использования субсидии (плановое)	На конец отчетного периода (фактическое)	Причины отклонения достижения целевого показателя
1	2	3	4	5	6
1.	Количество участников, привлеченных к деятельности социально ориентированной некоммерческой организации в период реализации мероприятий социальной программы, на осуществление которой предоставлена субсидия	Чел.	1950	2197	
2.	Количество материалов (статей, публикаций) в СМИ и на интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальной программы, на осуществление которой предоставлена субсидия	Шт.	95	103	
Заявленные в заявке на конкурс показатели значений результатов предоставления субсидии					
3.	Количество мероприятий, реализуемых в ходе социальной программы	шт	21	103	
4.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социальной программы	Чел.	60	98	
5.	Оказаны консультации по телефону	Чел.	750	652	Уменьшилось финансирование проекта на 33% уменьшение показателя на 13%. .Не все хотят давать

					свои данные. Оказанных консультаций гораздо больше
6.	На ежедневных приемах граждан получали юридические услуги в виде консультаций, претензий, исковых заявлений, защита в суде	Чел.	300	400	
7.	Ежемесячно проведение семинаров.	Кол-во/ чел	6/80	6/80	
8.	Ежемесячно проведение вебинара. Всего 6 вебинаров для специалистов, потребителей, предпринимателей и юридических лиц, 27 муниципальных округов Смоленской области,	Кол-во/ чел	6/500	6/513	
9.	Осуществление проверок товаров в предприятиях торговли на наличие и соответствие обязательной маркировки. Проверки проводятся специалистами нашей общественной организации с привлечением волонтеров.	Проверок/ волонтеров	12/60	12/80	
10.	Проведение экспертиз	Кол-во	70	71	
11.	Ежемесячно закупались продовольственные товары 5 изготовителей с наличием обязательной маркировки, и направлялись в аккредитованную лабораторию с целью определения качества и безопасности товаров.	Кол-во	20	20	
12.	Проведение открытых мероприятий для потребителей по качеству товаров с обязательной маркировкой QR-кодами, где за проект участвовали потребители.	Кол-во/ чел	4/150	4/389	
13.	Об имеющихся нарушениях предприятия изготовители, торговли, контролирующие и надзорные органы, направлялись письма.	Кол-во	50	110	
14.	Подача в суд исковых заявлений.	Кол-во	20	24	
15.	Проведение "круглого стола" в Общественной палате Смоленской области. В «круглом столе» примут участие не менее 10 человек.	Чел.	10	12	

За проект были выполнены следующие мероприятия:

1. Ежедневные консультации по телефону.

Проводили: Генеральный директор, заместитель директора, юрист, эксперты
С 01.07.2025 по 19.12.2025

Будут оказаны консультации по телефону не менее 600 потребителям (по плану мероприятий)

Оказаны консультации по телефону 652 потребителям. (Список потребителей прилагается)



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=447>

<https://id.vk.com/account/#/main>

<https://ok.ru/profile/583986431971>

2. Осуществление личного приема граждан

Проводили: Генеральный директор, заместитель директора, юрист, эксперты.
С 01.07.2025 по 19.12.2025

На ежедневных приемах граждан оказаны юридические услуги в виде консультаций, претензий, исковых заявлений, защита в суде. Всего за проект не менее 400.

Оказаны юридические услуги 400 потребителям. (Список потребителей прилагается)



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=448>

<https://id.vk.com/account/#/main>

<https://ok.ru/profile/583986431971>

3.Ежемесячно проведение вебинаров Проведено 6 вебинаров, где получили знания 513 человек.

Проведение вебинара на тему: "Маркировка товаров QR - кодами гарантия качества и легальности оборота товаров"

Проводят :Генеральный директор, заместитель директора, юрист.

С.01.07.2025 по31.07.2025 В вебинаре примут участие не менее 80 человек.

Проведен вебинар 31.07.2025 (Список муниципальных образований и количество участников прилагается) Всего приняло участие 85 человек. 78 просмотров



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=439>

<https://id.vk.com/account/#/main>

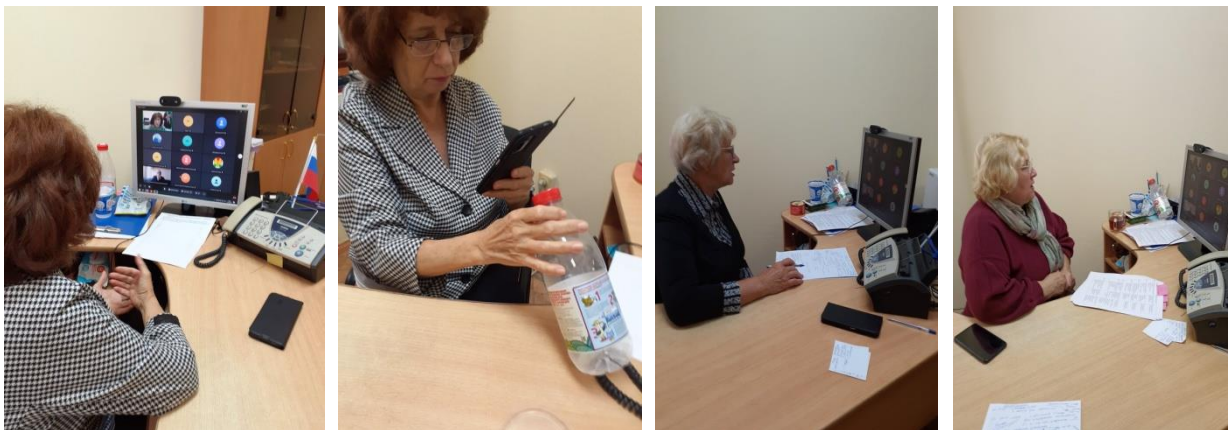
<https://ok.ru/profile/583986431971>

4.Проведение вебинара на тему: "Молочные продукты маркированные QR-кодами, как проверить легальность, качество и безопасность"

Проводят: Генеральный директор, заместитель директора, юрист. С 01.08.2025 по 29.08.2025

Проведен вебинар 27.08.2025 г. (Список муниципальных образований и количество участников прилагается) Всего приняло участие 87 человек.

Имеется видео запись.97 просмотров.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=443>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

5.Проведение вебинара на тему: "Одежда и текстильные изделия. Маркировка QR-кодами. Легальность оборота, качество и безопасность"

Проводят: Генеральный директор, заместитель директора, юрист.

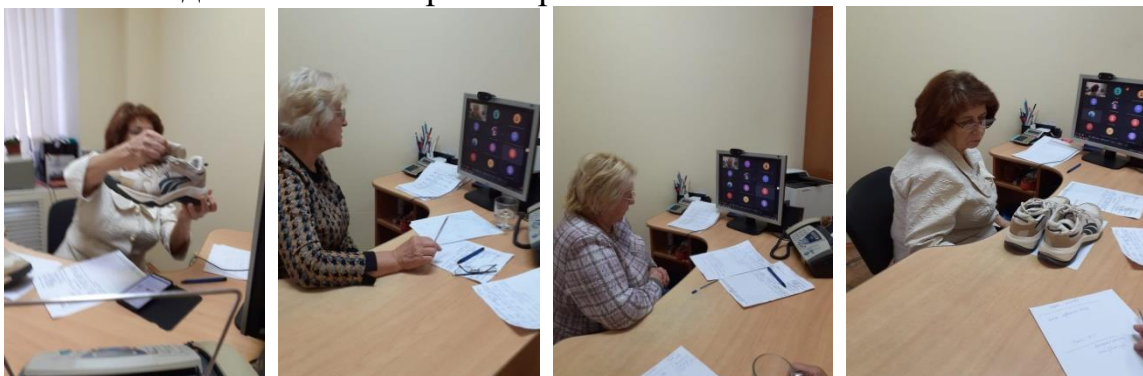
С 01.09.2025 по 30.09.2025

Проведен вебинар 24.09.2025 г. (Список муниципальных образований и количество участников прилагается) Всего приняло участие 87 человек. Имеется видео запись.54 просмотров.

6.Проведение вебинара на тему: " Обувь. Маркирование QR-кодами. Как прочесть информацию в программе "Честный знак". Легальность оборота, качество и безопасность обуви."

Проводят: Генеральный директор, заместитель директора, юрист.С 01.10.2025 по 31.10.2025

Проведен вебинар 23.10.2025 г. (Список муниципальных образований и количество участников прилагается) Всего приняло участие 84 человека. Имеется видео запись.21 просмотров.



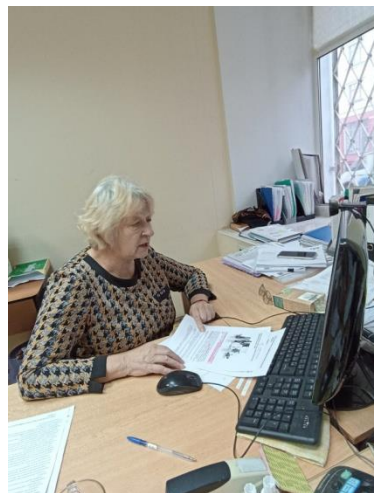
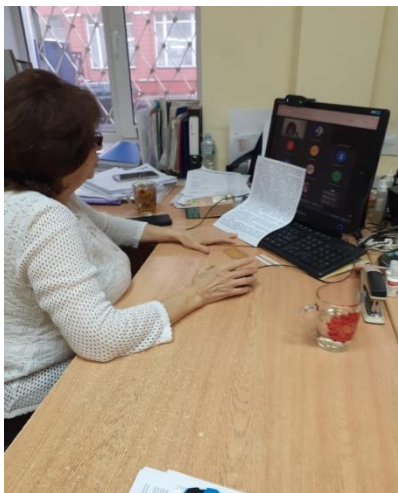
<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=452>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

7. Проведение вебинара на тему: "Туалетная вода, духи. Маркирование QR-кодами. Как прочесть информацию в программе "Честный знак". Легальность, качество и безопасность."

Проводили:Генеральный директор, заместитель директора, юрист.

С 03.11.2025 по 28.11.2025 **Проведен вебинар 27.11.2025 г.** (Список муниципальных образований и количество участников прилагается) Всего приняло участие 81 человек.

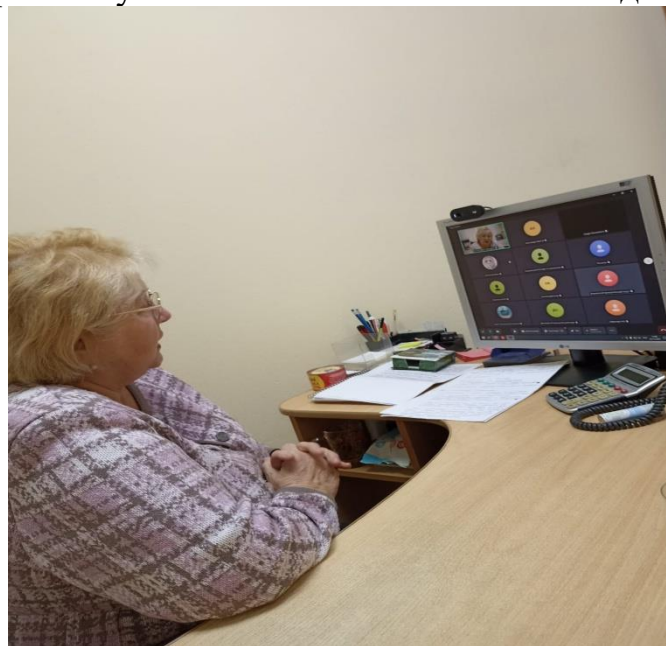
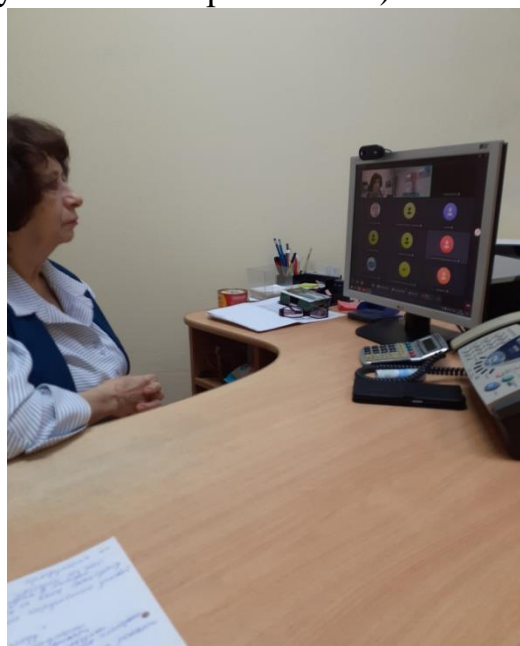


<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=457>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

8. Проведение вебинара на тему: "Радиоэлектронная продукция. Маркировка QR-кодами. Как проверить информацию в программе "Честный знак". Легальность, качество и безопасность.

Проводили: Генеральный директор, заместитель директора, эксперт. С 01.12.2025 по 19.12.2025
Проведен вебинар 03.12.2025 г. (Список муниципальных образований и количество участников прилагается) Всего приняло участие 81 человек. Имеется видео запись.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=470>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

9. Проведение семинара на тему: " Что такое обязательная маркировка товаров. Как проверить легальность оборота, документы, подтверждающие качество и безопасность товаров.

Проводит: Генеральный директор и Юрист. С 01.07.2025 по 31.07.2025 Семинар проведен 31.07.2025 Получили знания 13 человек. 72 просмотра.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=440>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

10. Проведение семинара на тему: " Маркировка товаров QR-кодами. Перечень товаров, подлежащих маркировке. Нововведения с сентября и в октябре 2025 года." Проводила: Юрист с 1.08.2025 по 29.08.2025 Семинар проведен 20.08.2025 г. Получили знания 14 человек. 86 просмотров.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=442>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

11. Проведение семинара на тему: "Маркирование QR-кодами радиоэлектронные товары. Как проверить информацию о легальности, качестве и безопасности товаров." Проводила: Юрист с 01.09.2025 по 30.09.2025 Семинар проведен 30.09.2025 г. Получили знания 13 человек. 67 просмотров.

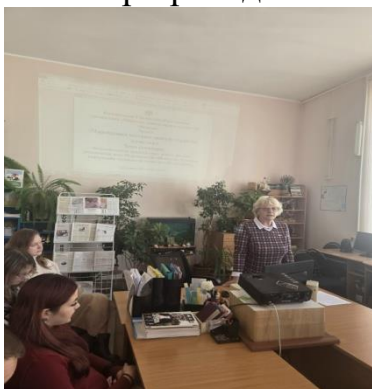


<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=444>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

12. Проведение семинара на тему : Безалкогольные напитки: соки, морсы, нектары, упакованная вода. Маркирование QR-кодами. Проверка информации легальности, качества и безопасности. Проводила: Юрист с 01.10.2025 по 31.10.2025
Семинар проведен 28.10.2025 г. Получили знания 18 человек.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=455>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

13. Проведение семинара на тему: " Лекарственные препараты и БАДы. Маркирование QR-кодами. Проверка легальности, качества и безопасности посредством программы "Честный знак" Проводит: Юрист с 03.11.2025 по 28.11.2025

Семинар проведен 25.11.2025 г. Получили знания 11 человек.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=469>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

14. Проведение семинара на тему : Игрушки. Маркирование QR-кодами. Правила пользование программой "Честный знак". Легальность оборота, качество и безопасность. Проводит: Юрист

С 01.12.2025 по 19.12.2025 Семинар проведен 08.12.2025 г. Получили знания 12 чел



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=471>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

15. Проведение открытого мероприятия по сравнительной органолептической оценке товаров , маркированных QR- кодом:

Масло сливочное Проводили: Генеральный директор, Юрист, Общественный инспектор-эксперт, Инженер-программист. С 01.09.2025 по 30.09.2025

Смотр качества проведен 24.09.2025 г. В смотре качества приняли участие 136 человек: потребители, сотрудники торговых предприятий, изготовители, государственные и муниципальные служащие. Получили информацию о качестве масла сливочного и правильности органолептической оценки.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=446>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=493>

<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=492>

<http://ozpp-femida.ru/database.php?id=178>

<http://ozpp-femida.ru/database.php?id=177>

<http://ozpp-femida.ru/database.php?id=176>

16. Проведение открытого мероприятия по сравнительной органолептической оценке товаров , маркированных QR- кодом:

Творог Проводили: Генеральный директор, Юрист, Общественный инспектор-эксперт,

Инженер-программист. С 01.10.2025 по 31.10.2025 Смотр качества проведен 21.10.2025 В смотре качества приняли участие 91 человек: потребители, сотрудники торговых предприятий, изготовители, государственные и муниципальные служащие. Получили информацию о качестве творога и правильности органолептической оценки.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=454>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=494>

<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=495>

17. Проведение открытого мероприятия по сравнительной органолептической оценке товаров , маркированных QR- кодом: консервированной продукции из рыбы

Проводили: Генеральный директор, Юрист, Общественный инспектор-эксперт, Инженер-программист. С 03.11.2025 по 28.11.2025 Смотр качества проведен 18.11.2025г. В смотре качества приняли участие 104 человека: потребители, сотрудники торговых предприятий, изготовители, государственные и муниципальные служащие. Получили информацию о качестве Шпрот в масле и правильности органолептической оценки.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=468>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>

<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=496>

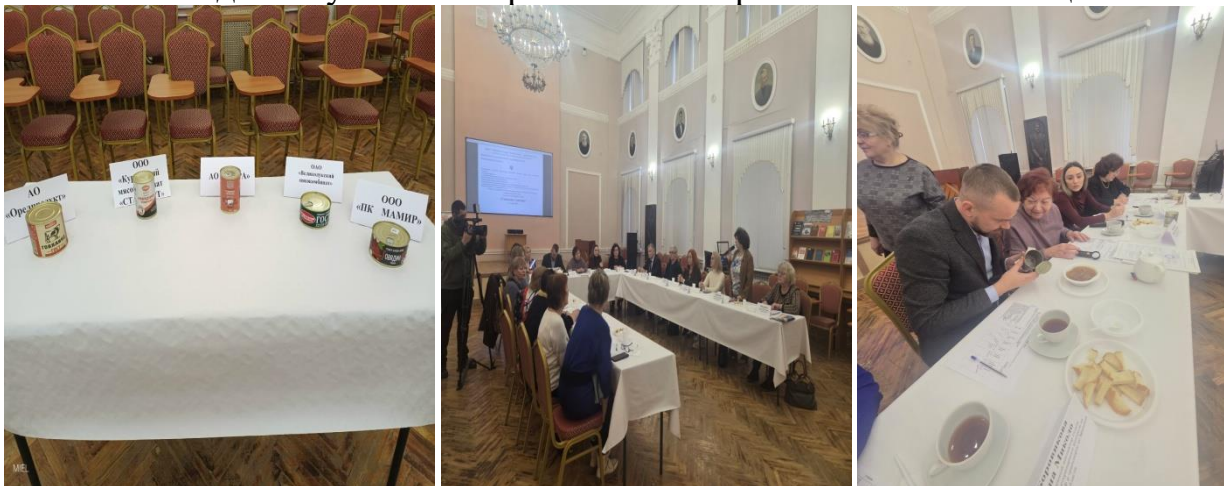
<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=497>

<http://ozpp-femida.ru/articles.php?rub=2&id=500>

18. Проведение открытого мероприятия по сравнительной органолептической оценке товаров , маркированных QR- кодом:

Говядина тушеная Проводили: Генеральный директор, Юрист, Общественный инспектор-эксперт, Инженер-программист. С 01.12.2025 по 19.12.2025 10.12.2025 г.

Смотр качества проведен 10.12.2025 г. В смотре качества приняли участие 58 человека: потребители, сотрудники торговых предприятий, изготовители, государственные и муниципальные служащие. Получили информацию о качестве говядины тушеной и правильности органолептической оценки.



<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=472>

<https://id.vk.com/account/#/main> <https://ok.ru/profile/583986431971>
<http://www.smolensklib.ru/?ysclid=mjldxbw7hj169303920>

19. Проведено 12 проверок магазинов, где участвовали 98 волонтеров. В ходе проверок снято товаров на 3413628 рублей

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=449> 23.09.2025 г. в г. Смоленск была проведена проверка торгового предприятия ООО «Мирторг», магазин «Микей», расположенный в г. Смоленске на ул. Большая Советская, д. 19/2,

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=451> АО «Тандер», магазин «Магнит», расположенного в г. Смоленске на ул. Николаева, д. 59,

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=458> - «Familia» расположенный в г. Смоленске на ул. Гагарина, д.1

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=459> - «Helmar» на ул. Большая Советская, д.29/1

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=460> - «Дикси» расположенный в г. Смоленск на ул. Маршала Соколовского, д. 1

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=461> - «Магнит» расположенный в г. Смоленск на ул. Маршала Соколовского, д. 1

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=462> - «5 Сезон» расположенный в г. Смоленск на ул. 25 Сентября, д.42, для осуществления

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=463> - «Пятерочка» расположенный в г. Смоленск на ул. Гагарина, д. 46

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=464> - «Магнит» расположенный в г. Смоленск на ул. Гагарина, д. 58

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=465> - «Пятерочка» расположенный в г. Смоленске на ул. Крупской, 43 а

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=466> - «Look» расположенный в г. Смоленске на ул. Крупской, 43 а

<http://ozpp-femida.ru/news.php?id=467> - «My. Darling» расположенный в г. Смоленске на ул. Крупской, 43 а

20. Проведение круглого стола на базе Общественной палаты Смоленской области Приняли участие в обсуждении проблем 12 человек.



<https://opsmol.ru/15950-v-smolenske-obsudili-voprosy-vnedreniya-cifrovoj-markirovki-chestnyj-znak/> Круглый стол