

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ о мероприятиях социальной программы

АЗБУКА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ: ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Размер субсидии: 678 000,00

Сроки реализации: 01.07.2025 – 30.11.2025

Руководитель социальной программы:
Пещаницкий Алексей Владимирович

1. Описание содержания деятельности по социальной программе за отчетный период.

За отчетный период (с 01 июля 2025 года по 30 ноября 2025 года) в рамках проекта «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность» был проведен комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности граждан из целевых групп проекта в целях их финансовой безопасности и профилактики случаев финансового мошенничества.

Целевыми группами проекта выступили люди пожилого возраста, а также студенты и обучающиеся старших классов образовательных организаций.

В ходе реализации проекта было проведено **социологическое исследование в 13 муниципальных образованиях**, оказано **70 бесплатных юридических консультаций**, проведено **4 мероприятия** для представителей целевых групп **в формате выездных интерактивных семинаров** по актуальным финансово-правовым вопросам, **итоговый Круглый стол** в городе Смоленске. Записано и распространено в сети Интернет **7 видео клипов** и **46 текстовые публикации**.

Интерактивные семинары «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность» в муниципальных округах были посвящены актуальным проблемам защиты прав потребителей. В рамках проведенных семинаров затрагивались темы дистанционного приобретения товаров, в том числе через популярные маркетплейсы, активно обсуждались вопросы, посвященные возмещению ущерба по ОСАГО и противодействия инвестиционному мошенничеству.

Жители активно участвовали в дискуссиях, задавали вопросы и делились личным опытом столкновения с недобросовестными продавцами и вместе со спикером искали эффективные способы защиты своих прав. Такой живой диалог позволил сформировать практические рекомендации по широкому кругу правовых проблем.

В рамках проекта было проведено **социологическое исследование на тему «Защита прав потребителей»** с целью изучения уровня информированности населения о своих правах как потребителей, практики защиты этих прав и отношении граждан к проблемам потребительского рынка. Объем выборки составил **340 человек**, география исследования охватила **13 муниципальных образований**. По итогам исследования был подготовлен **Информационно-аналитический отчет**, включающий в себя комплексное заключение и выводы.

Отчет, наряду с итоговыми результатами всего реализованного проекта, был представлен **25 ноября 2025 года на Итоговом Круглом столе**, в числе участников которого стали представители власти, общественности и экспертов в области защиты прав потребителей. На заседании Круглого стола присутствовали судья Промышленного районного суда города Смоленска Ефимова Дарья Александровна, начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Смоленской области Лариса Викторовна Омельченко, заместитель начальника отдела по надзору за соблюдением федерального законодательства Прокуратуры Смоленской области Ирина Николаевна Морозова, а также представители общественности и общественных объединений.

В рамках Круглого стола также были представлены общие сведения о реализации проекта, обсуждались перспективы продолжения работы в выбранном направлении. Участники мероприятия обсудили основные проблемы, возникающие в сфере защиты прав потребителей, представили результаты социологических опросов и поделились успешными примерами реализации мероприятий по повышению уровня осведомленности граждан.

Всего за отчетный период количество участников мероприятий в рамках социального проекта составило **524 человека (при запланированных 490 человек)**.

Количество информационных материалов (статей, публикаций) в СМИ и на интернет-ресурсах о мероприятиях – **50 (при запланированных 47)**.

Все информационные материалы размещены в открытом доступе в сети Интернет, включая размещение на сайте СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ и иных сетевых ресурсах (официальных аккаунтах организации).

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения)

№	Наименование мероприятия	Описание результата	Запланированная дата	Фактическая дата
1	Подготовка программы социологического исследования	Подготовлена полная программа социологического исследования, включая инструментарий исследования, описание выборочной совокупности, программирование и т.д.	01.07.2025 31.07.2025	31.07.2025
2	Изготовление информационных видео роликов по теме проекта	Изготовлено 7 видео роликов по теме проекта. Ролики размещены на официальном сайте СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ, в социальной сети ВКонтакте, на портале ДЗЕН.	01.07.2025 31.10.2025	31.10.2025
3	Предоставление бесплатных персональных юридических	Предоставлено 70 бесплатных	01.07.2025 30.11.2025	30.11.2025

	консультаций. Лично (в офисе и в рамках мероприятий). Дистанционно (телефон, электронная почта, мессенджеры).	персональных юридических консультаций. Учет консультаций – в специальном журнале консультаций.		
4	Основная часть социологического исследования на тему «Финансовая безопасность в сети Интернет» среди молодежной аудитории.	Проведено социологическое исследование с участием 340 респондентов из 13 муниципальных образований. По итогам проведенного социологического исследования подготовлен Информационно-аналитический отчет, включающий выводы и рекомендации.	01.08.2025 30.11.2025	30.11.2025
5	Проведение просветительско-образовательных мероприятий в муниципальном образовании «город Смоленск», муниципальном образовании «Темкинский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальном образовании «Хиславичский муниципальный округ» Смоленской области. Формат мероприятий, включая выездные сессии: лекция, игровое занятие, тренинг.	Проведено 4 просветительско-образовательных мероприятия с общим участием 94 человек. Участники мероприятий повысили уровень своей правовой грамотности, получили персональные бесплатные юридические консультации.	01.09.2025 30.11.2025	30.11.2025
6	Круглый стол "Финансовая безопасность"	В ходе Круглого стола освещены и презентованы результаты проведенного социологического исследования, а также обсуждены вопросы защиты прав потребителей	01.11.2025 30.11.2025	25. 11.2025

		финансовых услуг, в том числе от мошеннических действий. Число участников – 20 человек, включая представителей представителей власти, общественности и экспертов в области защиты прав потребителей.		
--	--	---	--	--

3. Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации социальной программы за весь срок осуществления социальной программы

Количественные результаты

- Предоставлены персональные юридические консультации для 70 представителей целевых групп.
- Проведено 4 просветительско-образовательных мероприятия, включая выездные мероприятия в муниципальных образованиях с общим участием 94 представителей целевых групп.
- Изготовлено 7 видео роликов по теме проекта с последующим распространением в сети Интернет.
- Подготовлено 46 статей правового просветительского характера по теме проекта с последующим распространением в сети Интернет.
- Проведено социологическое исследование с участием 340 респондентов в 13 муниципальных образованиях. Подготовлен Аналитический отчет.
- Итоговый Круглый стол "Финансовая безопасность" с участием 20 человек.

Качественные результаты

В результате реализации проекта представители целевых групп повысили уровень своих правовых знаний как потребителей финансовых услуг в сфере финансовой безопасности и получили необходимые знания для защиты от наиболее распространённых уловок и манипуляций финансовых мошенников. Созданные в рамках проекта информационные материалы, доступные для дальнейшего самостоятельного изучения как представителями целевых групп, так и иными заинтересованными гражданами, позволяют максимально расширить аудиторию получателей правовых знаний по теме проекта. Итоги социологического исследования позволили выделить наиболее актуальные правовые проблемы, с которыми сталкиваются граждане в сфере прав потребителей, что было использовано как в рамках самого проекта с целью коррекции просветительско-образовательных мероприятий, так и в будущем предполагается использовать для разработки новых социальных проектов в сфере правового просвещения потребителей.

4. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации социальной программы за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Официальный сайт СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ / <https://smolenskeps.ru/>

- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-vernut-nenuzhnyj-podarochnyj-sertifikat-i-vozvratit-uplachennye-zanego-denezhnye-sredstva-smolenskij-centr-prava-i-sociologii-pomozhet-vam-razobratsya-v-etom-voprose/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/likvidaciya-nekommercheskoj-organizacii-v-2025-godu/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/novaya-funkciya-na-gosuslugah-proverte-aktivnye-sim-karty-na-svoe-imya-i-zaschitite-svoi-dannye/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-vernut-oshibochno-perevedennye-dengi/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/obzhalovanie-administrativnogo-shtrafa-uspeshnaya-zaschita-interesov-klienta-na-abonentskom-obsluzhivanii/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/ispolnitelskij-immunitet-kak-zaschitit-svoe-edinstvennoe-zhile-pri-dolgah-i-bankrotstve/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/my-predostavlyaem-besplatnyu-yuridicheskuyu-pomosch/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/zaschita-personalnih-dannyh-v-epohu-cifrovizacii-vyzovy-i-resheniya/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/chtodelat-esli-na-wildberries-prishel-ne-tot-tovar/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/mediaciya-effektivnyj-sposob-razresheniya-konfliktov/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/bankrotstvo-bez-sudebnyh-tyazhb/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/uspeshnaya-zaschita-sociologicheskogo-issledovaniya-v-patentnom-spore/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-otlichit-potrebitelskij-kooperativ-ot-finansovoj-piramidy-yuridicheskij-vzglyad/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/chtodelat-kogda-ozon-ili-wildberries-zaderzhivayut-dostavku-tovara/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/zaschita-prav-potrebitelej-ot-nechestnyh-ispolnitelej-uslug/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/vozmeschenie-stoimosti-yuridicheskikh-uslug/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/video-s-alinoj/> (видео)
- <https://smolenskeps.ru/novosti/moralnyj-vred-cto-eto-i-kak-vzyskivaetsya/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-raspoznat-moshennikov-v-sfere-blagotvoritelnosti/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-my-pomogli-otmenit-nepravomernoerehenie-suda-a-posleotstoyali-interesy-klienta-zavershiv-process-v-ego-polzu/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/mogut-li-sudi-byt-bloggerami/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/novost/> (видео)
- <https://smolenskeps.ru/novosti/sudebnyj-prikaz-cto-eto-i-kak-otmenit/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/zakon-o-zaschite-prav-potrebitelej-cto-delat-esli-tovar-okazalsyanekachestvennym-ili-obmannym/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-zaschitit-sebya-i-svoih-blizkih-ot-telefonnyh-moshennikov/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-poluchit-kompensaciyu-v-sluchae-neispolneniya-sudebnogo-akta-cto-takoe-sudebnaya-neustojka-i-kak-ee-poluchit/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/chtodelat-esli-vyigral-sud-a-reshenie-ne-ispolnyaetsya/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/p2p-torgovlya-v-2025-godu-pravovye-riski/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/chtodelat-esli-moshenniki-oformili-kredit-na-vashe-imya/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-poluchit-podmennyy-bytovoypribor-vo-vremya-remonta/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/nabolee-prioritetnye-procedury-bankrotstva-grazhdan/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/internet-magaziny-kak-vernut-tovar-nadlezhashchego-kachestvakuplennyj-distancionno/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/mozhno-li-sovmeschat-samozanyatost-i-rabotu-po-najmu-razyasneniya-inalogovye-nyuansy/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/znachitelnye-izmeneniya-dlya-cifrovyh-podpisok-zapret-na-avtomaticheskoe-spisaniedenezhnyh-sredstv-za-prodlenie-onlajn-podpisok/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-schitat-sroki-po-zakonu-o-zaschite-prav-potrebitelej/>

- <https://smolenskeps.ru/novosti/chto-delat-esli-cena-na-cennike-tovara-ne-sovpadaet-s-cennoj-v-cheke-ili-na-kasse/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/osago-rukovodstvo-k-dejstviyu-esli-vyplata-ne-pokryvaet-remont/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/neperedacha-dokumentov-dolzhnika-trebuetsya-dokazyvaniya-suschestvennogo-zatrudneniya-procedury-bankrotstva/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/navyazyvanie-dopolnitelnyh-uslug-potrebitelyam/> (видео)
- <https://smolenskeps.ru/novosti/ohrannik-ne-puskaet-v-magazin-s-ryukzakom-ili-sumkoj-zakonno-li-eto/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/mozhet-li-sudya-pri-podgotovke-sudebnyh-reshenij-ispolzovat-iskusstvennyj-intellekt/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/dovod-administracii-zavedeniya-o-tom-chto-ona-ne-neset-otvetstvennosti-za-veschi-posetitelej-protivorechit-dejstvuyuschemu-zakonodatelstvu/> (видео)
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kto-dolzhen-platit-za-ekspertizu-tovara-nenadlezhashego-kachestva/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-otlichit-kreditno-potrebitelskij-kooperativ-ot-finansovoj-piramidy/> (видео)
- <https://smolenskeps.ru/novosti/lgoty-pochetnomu-donoru-rossii-v-2025-godu/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kakie-dokumenty-dolzhny-vydavatsya-pri-prieme-avtomobilya-v-avtoservis/> (видео)
- <https://smolenskeps.ru/novosti/prava-potrebitelya-pri-okazanii-medicinskih-uslug-nenadlezhashego-kachestva/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/smolenskij-centr-prava-i-sociologii-prodolzhaet-povyshat-pravovuyu-gramotnost-zhitelej-regiona/>
- <https://smolenskeps.ru/novosti/kak-dejstvovat-v-sluchae-otmeny-ili-perenosa-meropriyatiya-na-kotoroe-vy-priobreli-bilet/> (видео)

Социальная сеть ВКОНТАКТЕ

- https://vk.com/wall-28933515_892
- https://vk.com/wall-28933515_895
- https://vk.com/wall-28933515_899
- https://vk.com/wall-28933515_902
- https://vk.com/wall-28933515_903
- https://vk.com/wall-28933515_910
- https://vk.com/wall-28933515_912
- https://vk.com/wall-28933515_913
- https://vk.com/wall-28933515_917
- https://vk.com/wall-28933515_919
- https://vk.com/wall-28933515_924
- https://vk.com/wall-28933515_925 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_927
- https://vk.com/wall-28933515_928
- https://vk.com/wall-28933515_929
- https://vk.com/wall-28933515_932 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_934
- https://vk.com/wall-28933515_937
- https://vk.com/wall-28933515_938
- https://vk.com/wall-28933515_940
- https://vk.com/wall-28933515_943
- https://vk.com/wall-28933515_944

- https://vk.com/wall-28933515_947
- https://vk.com/wall-28933515_948
- https://vk.com/wall-28933515_950
- https://vk.com/wall-28933515_952
- https://vk.com/wall-28933515_953
- https://vk.com/wall-28933515_958
- https://vk.com/wall-28933515_960
- https://vk.com/wall-28933515_961 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_964 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_966
- https://vk.com/wall-28933515_967 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_970 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_972 (видео)
- https://vk.com/wall-28933515_973
- https://vk.com/wall-28933515_974

Портал ДЗЕН

<https://dzen.ru/id/686783e8283d073dcedf13fc>

Ролики (7 видео)

1. <https://dzen.ru/shorts/68e76610e2ed33102213a840>
2. <https://dzen.ru/shorts/68e767f4b2ff7a44c6045d78>
3. <https://dzen.ru/shorts/691426d50f131a54e1b6cea3>
4. <https://dzen.ru/shorts/691d85fb1ec2ee3c0bb7b328>
5. <https://dzen.ru/shorts/6920840eca97237334c8cafa>
6. <https://dzen.ru/shorts/69269d15c41f695d38f89541>
7. <https://dzen.ru/shorts/6929412a659cbf1d81f58b95>

Статьи (40)

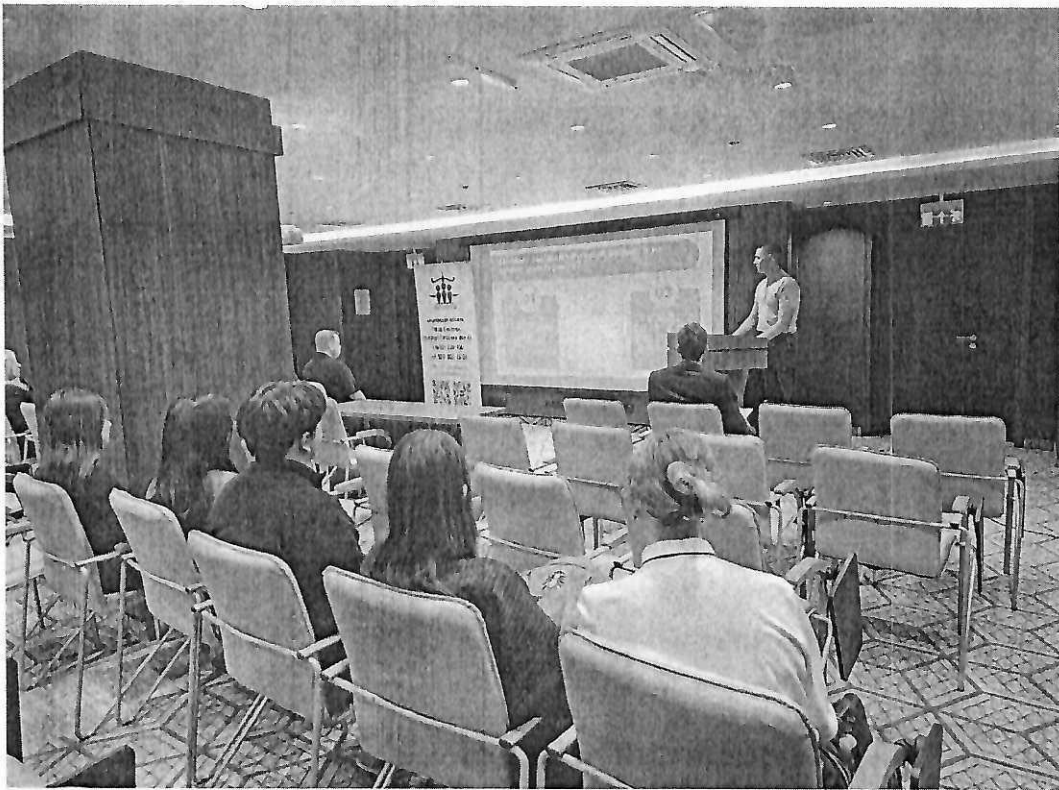
1. <https://dzen.ru/a/aSVfZPakqip0JGpU>
2. <https://dzen.ru/a/aSICq03ImRxFqKna>
3. <https://dzen.ru/a/aSB6R5N7MEjdARvc>
4. <https://dzen.ru/a/aRweTS4Zd3OwY219>
5. <https://dzen.ru/a/aRbrVyz41ysaBzRN>
6. https://dzen.ru/a/aRI_g8kXQYXLOMioK
7. https://dzen.ru/a/aQ2wvqRmslUuiK_Y
8. <https://dzen.ru/a/aQsr7ySsmgaSrt1B>
9. <https://dzen.ru/a/aQBgyvSsmgaS9yMG>
10. https://dzen.ru/a/aP9A6ZgHEz_hmmlu
11. https://dzen.ru/a/aPHiU_UEvnjDMh2J
12. <https://dzen.ru/a/aPdH8YepqDjtAviV>
13. https://dzen.ru/a/aO4fiaWsyAEQlp_o
14. <https://dzen.ru/a/aOkLgHAvPHAW19sl>
15. <https://dzen.ru/a/aOUa3-GObzXgqe3z>
16. https://dzen.ru/a/aN_YVm8MyhaoGNu-
17. <https://dzen.ru/a/aNuoz2eMgSuRfmGh>
18. <https://dzen.ru/a/aNZ.gjxwV5hRqG65R>
19. <https://dzen.ru/a/aNKFOFS-BgHCeY3Y>
20. <https://dzen.ru/a/aM0ZdBC8SxImqA6z>
21. <https://dzen.ru/a/aMkQShUAh-qZoZ5>

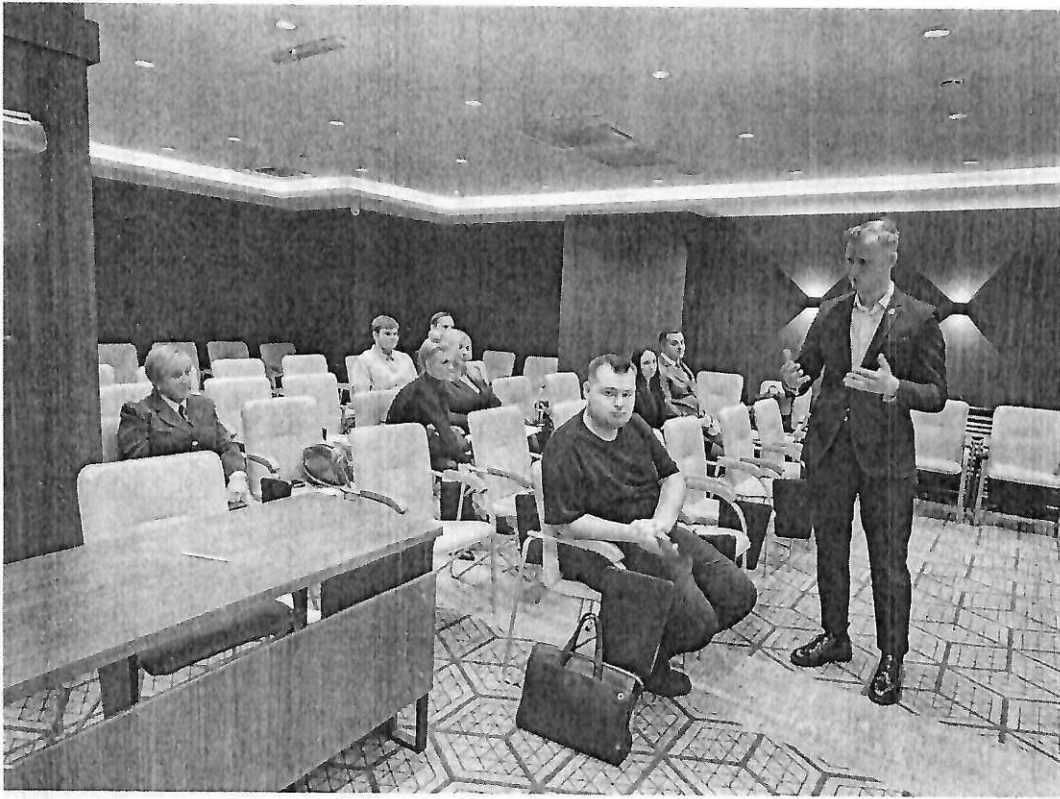
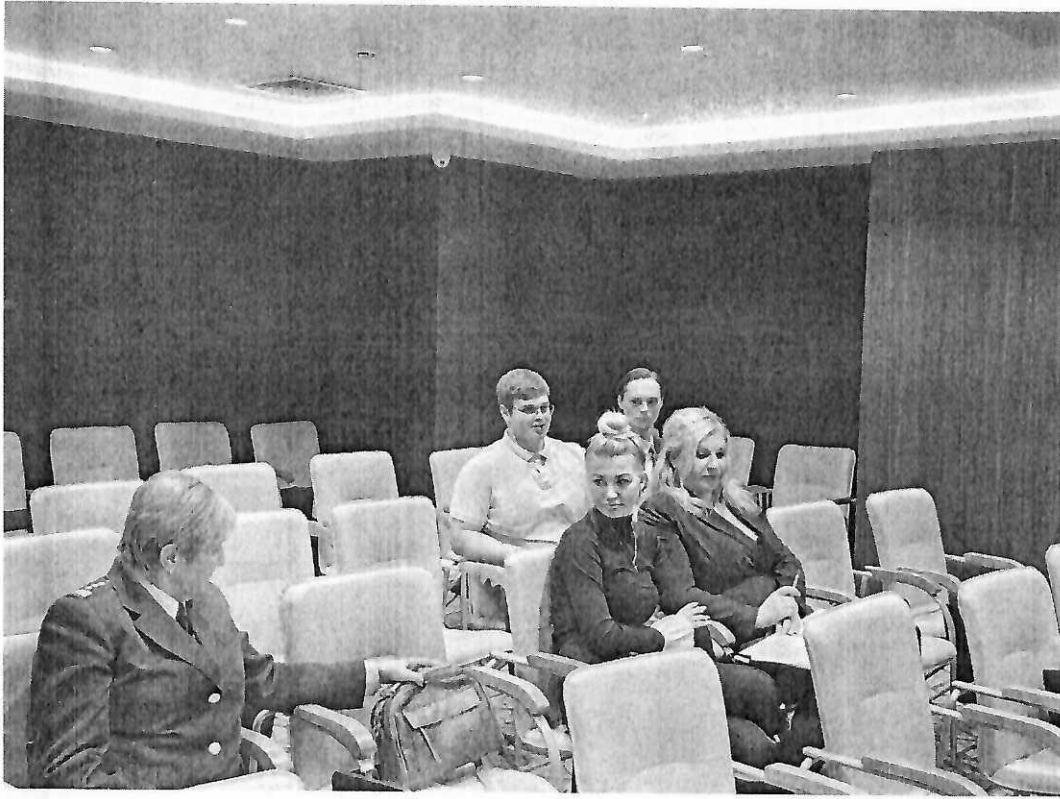
22. <https://dzen.ru/a/aMPUdn3bFEE1a8WN>
23. https://dzen.ru/a/aL_vINRfoAK8houg
24. <https://dzen.ru/a/aLr97pBI2zIIIqblA>
25. <https://dzen.ru/a/aLbz6RPPWEJszsJ7>
26. <https://dzen.ru/a/aL.F9qtJqNm2-kwAC>
27. <https://dzen.ru/a/aK2HR6zyXWCLB4Nt>
28. <https://dzen.ru/a/aKgPiFTLCkwSmLa->
29. <https://dzen.ru/a/aKRRw7E6LiM-p5T3>
30. <https://dzen.ru/a/aJ9LulHyoSx0BTym>
31. <https://dzen.ru/a/aJyh49fa6ByMJn8N>
32. <https://dzen.ru/a/aJyTQNPVCEEtLSJi>
33. <https://dzen.ru/a/aJGAIBq82Xphuto>
34. https://dzen.ru/a/aIx7IMBy_SSJ7age
35. <https://dzen.ru/a/aIiUJR7b2XJbjU7O>
36. <https://dzen.ru/a/aIMh8I0cLVkQE7Zg>
37. <https://dzen.ru/a/aH8tqQagZSPFhxht>
38. <https://dzen.ru/a/aHnnwfXhqktOmyw9>
39. <https://dzen.ru/a/aHYum2fJfmhT2iut>
40. <https://dzen.ru/a/aHCxeG0aL.GSD7UD5>

5. **Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде** (выставок, презентаций, встреч, круглых столов, конференций, симпозиумов, кружков, конкурсов и иных аналогичных мероприятий; вручений дипломов, премий, призов, приобретенных за счет средств субсидии), а также видео-и аудиозаписи (если такие записи производились Получателем субсидии) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезда, проживания, питания которых осуществлялась за счет средств субсидии, при этом на фотографиях должны быть отражены ход (этапы) мероприятия и существенные его характеристики (масштаб, количество участников, зрителей, ключевые выступающие)

Итоговый круглый стол в городе Смоленске (25 ноября 2025 года)









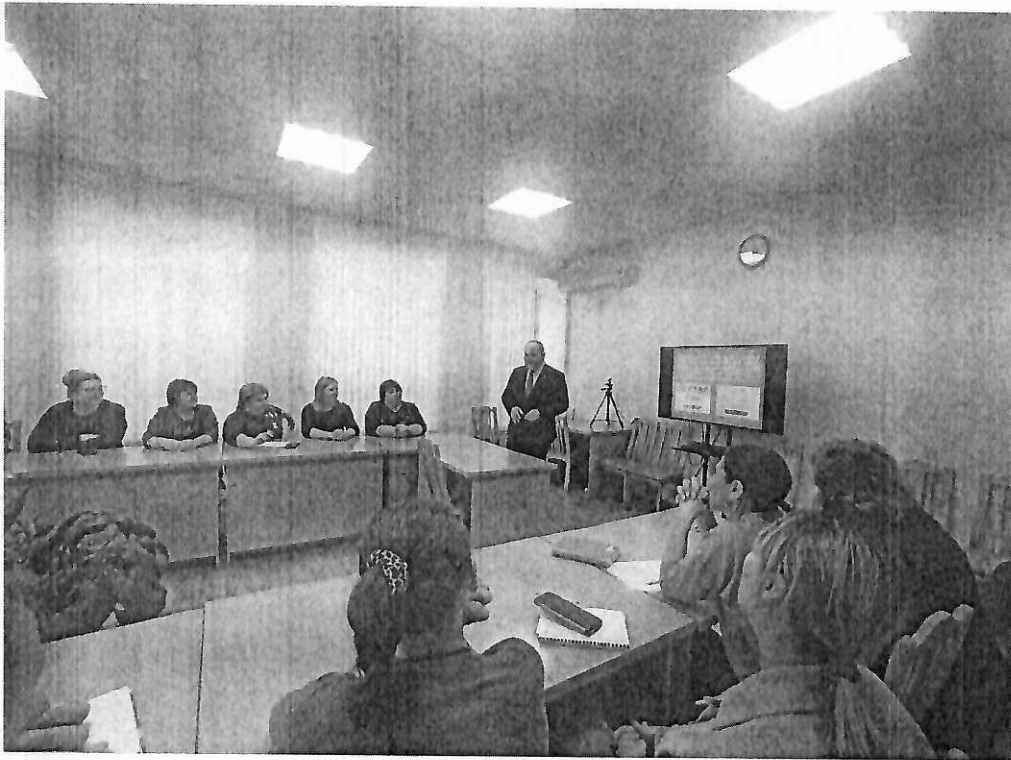




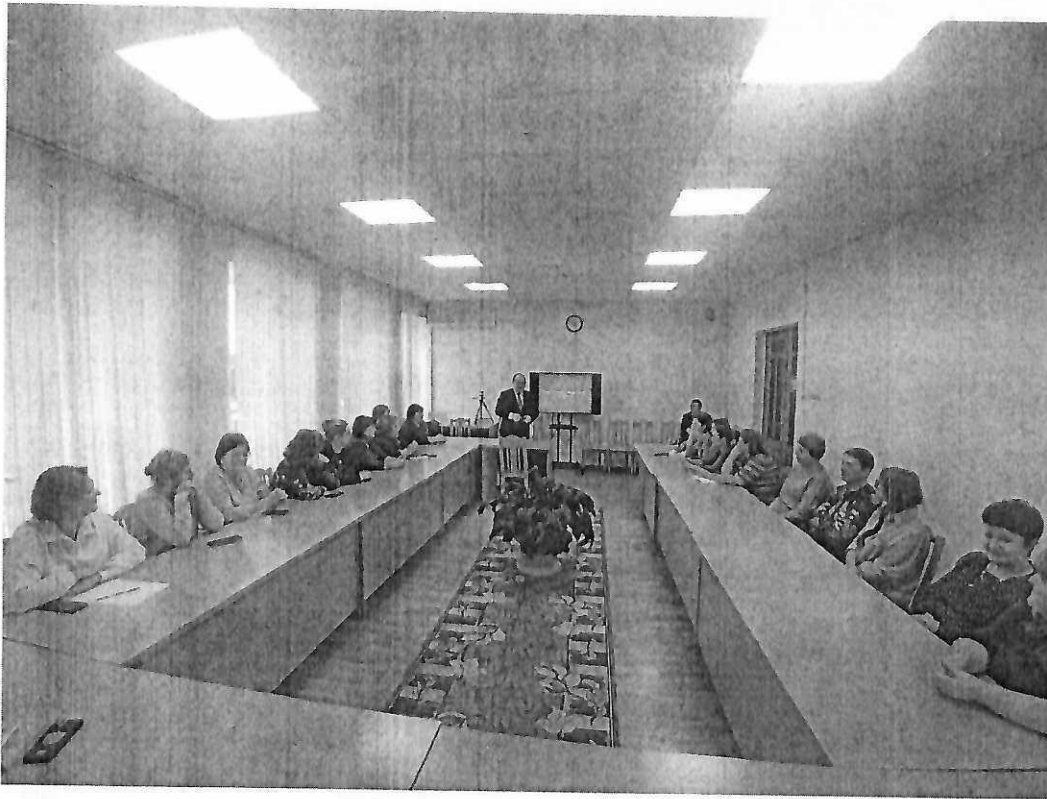
Просветительско-образовательные мероприятия, включая выездные лекции

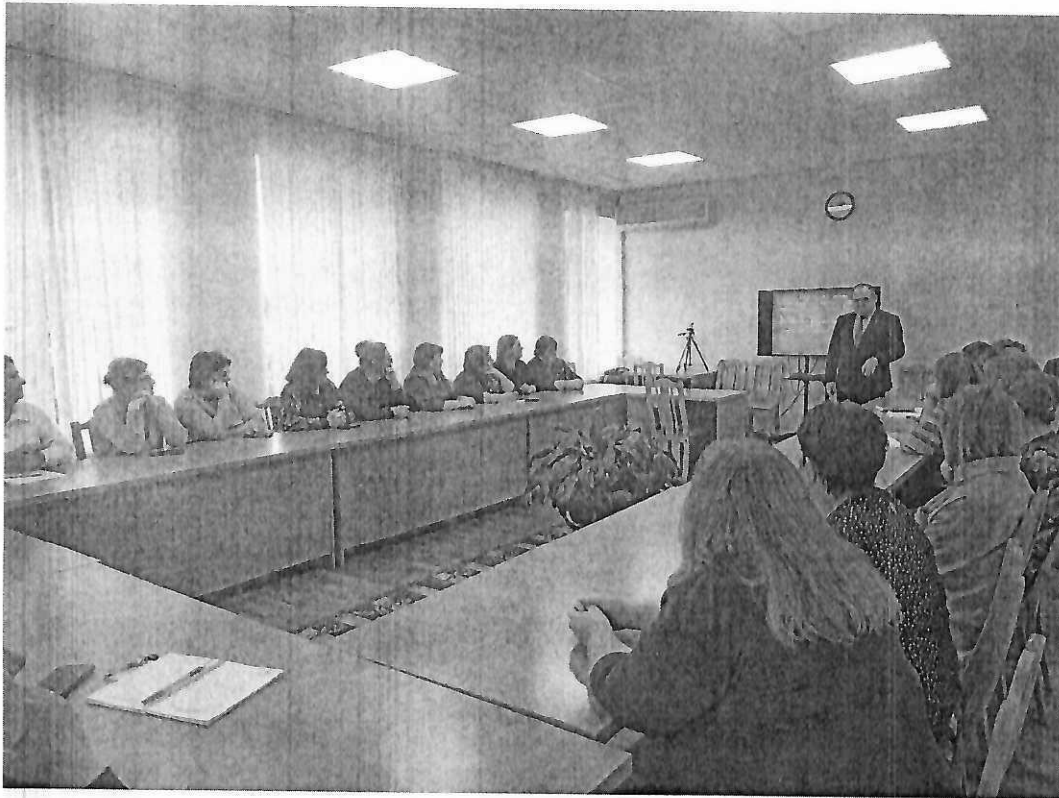
**Интерактивный семинар «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность»
в селе Темкино (21 ноября 2025 года)**





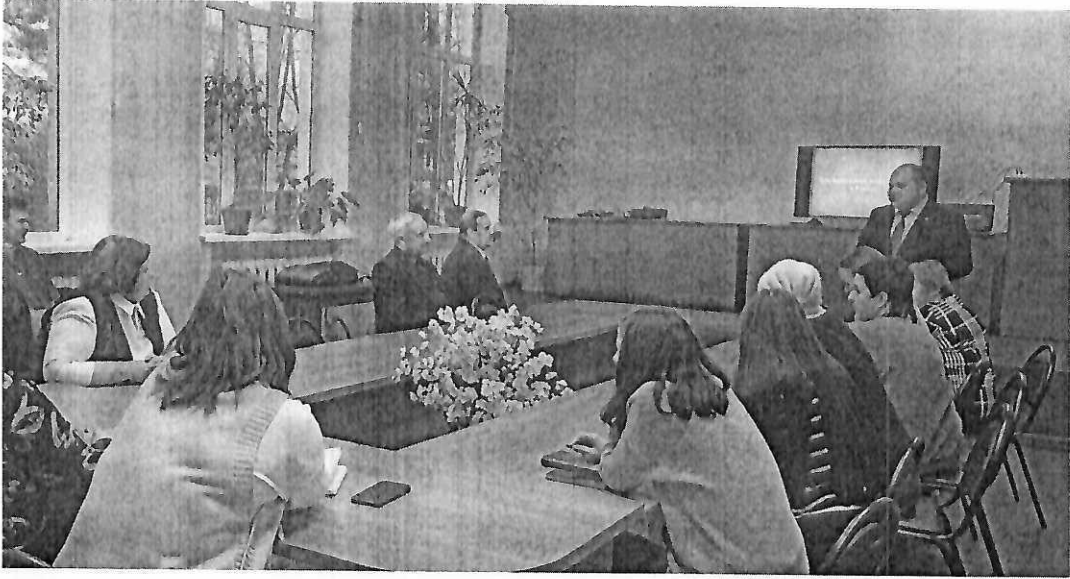


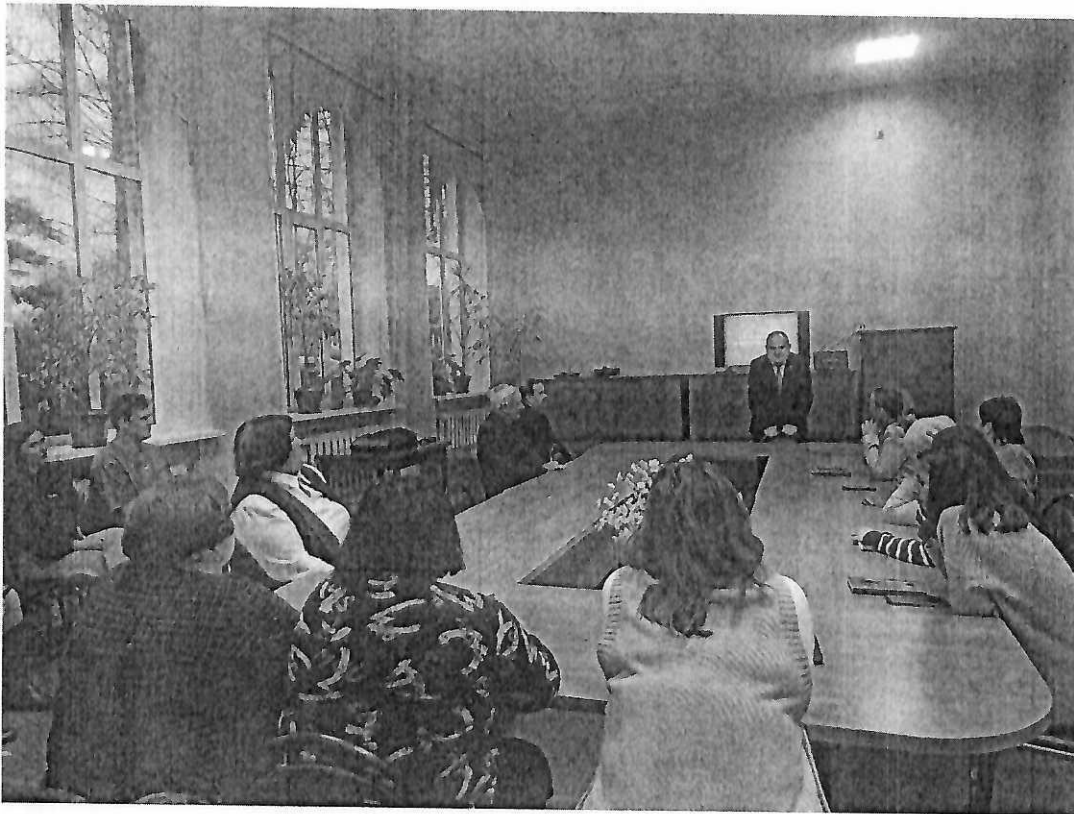
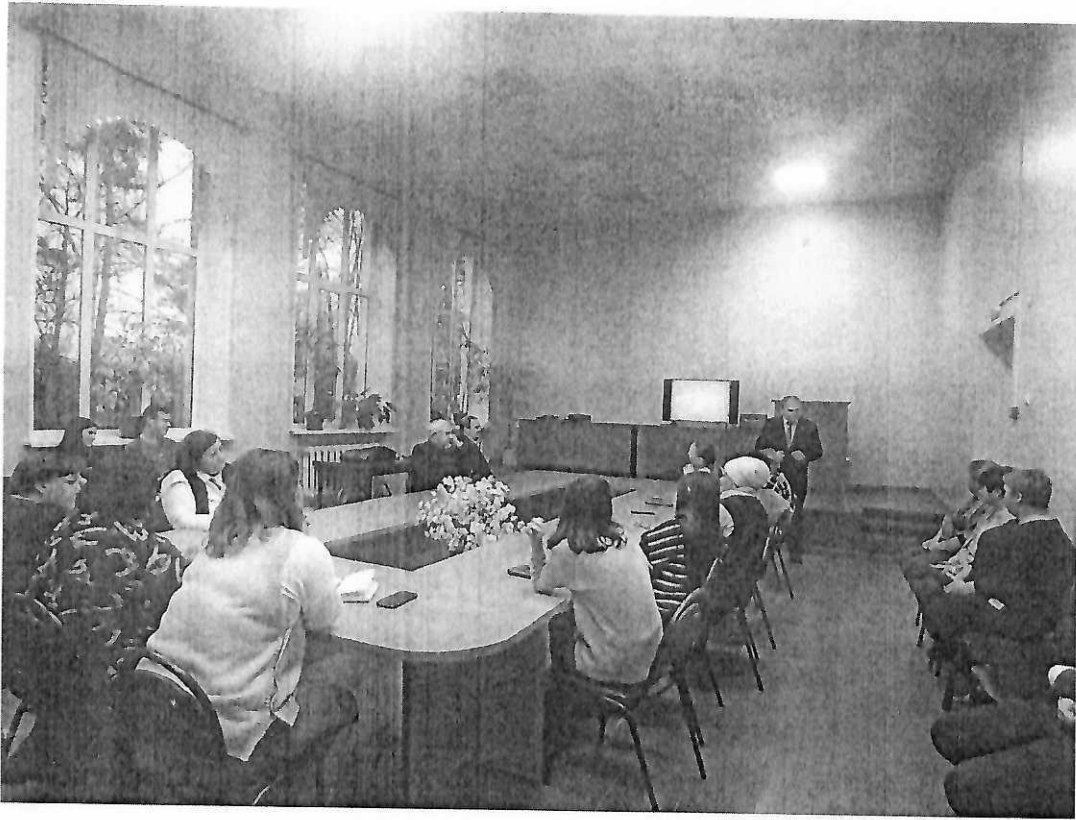


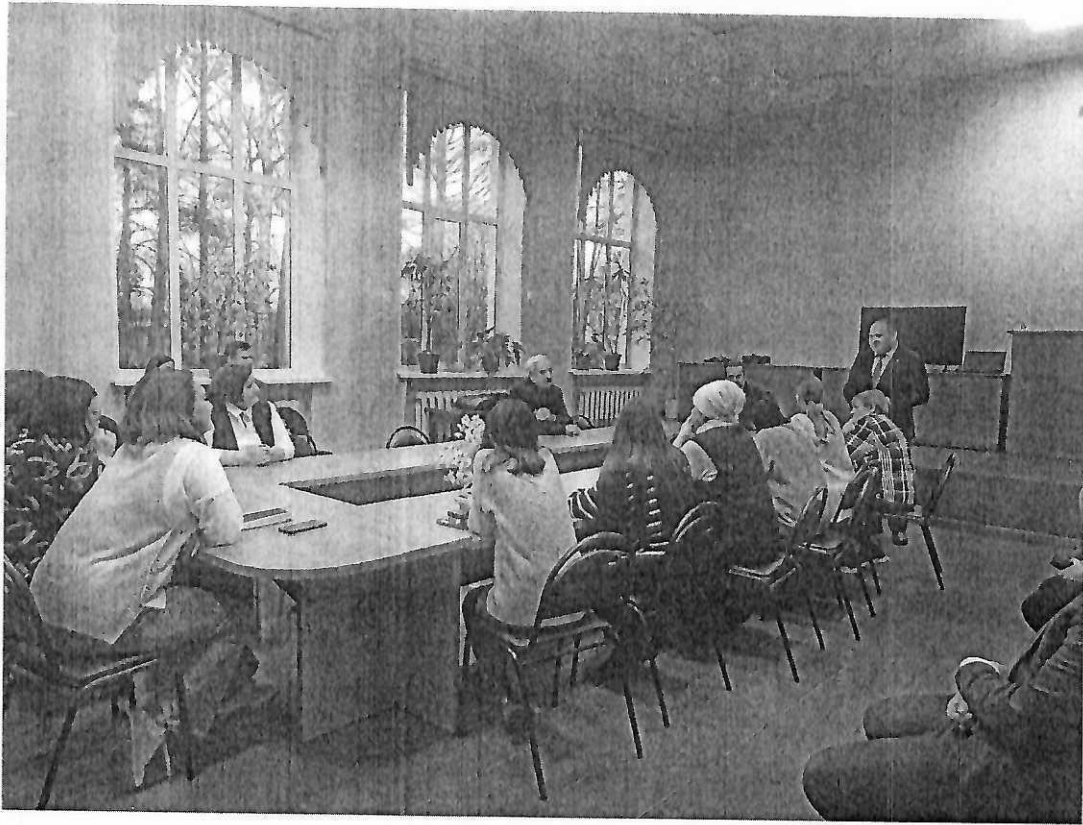


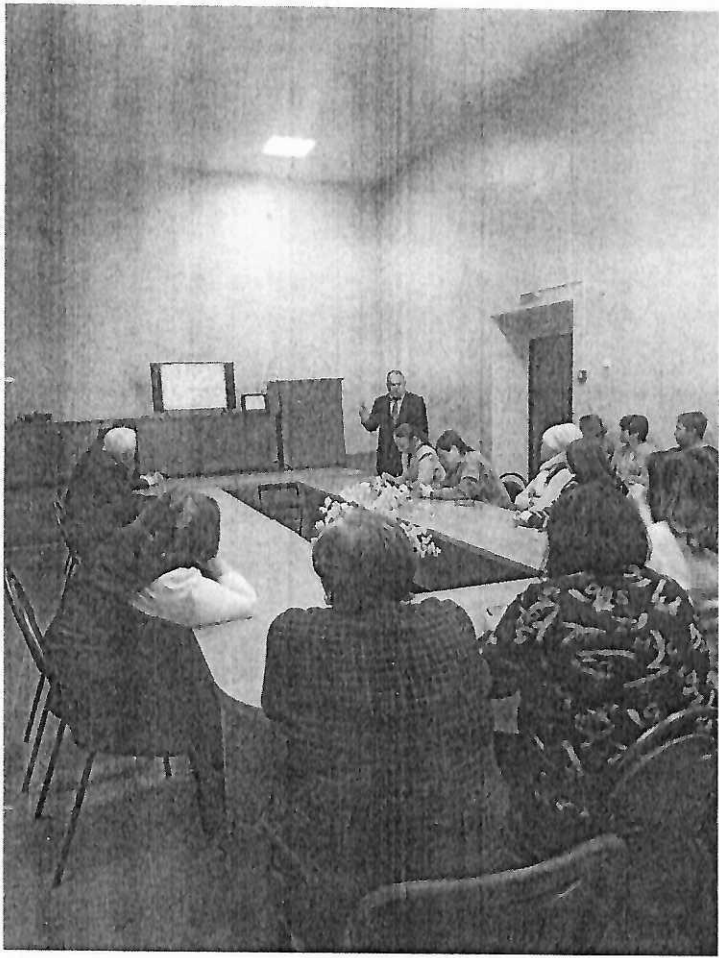
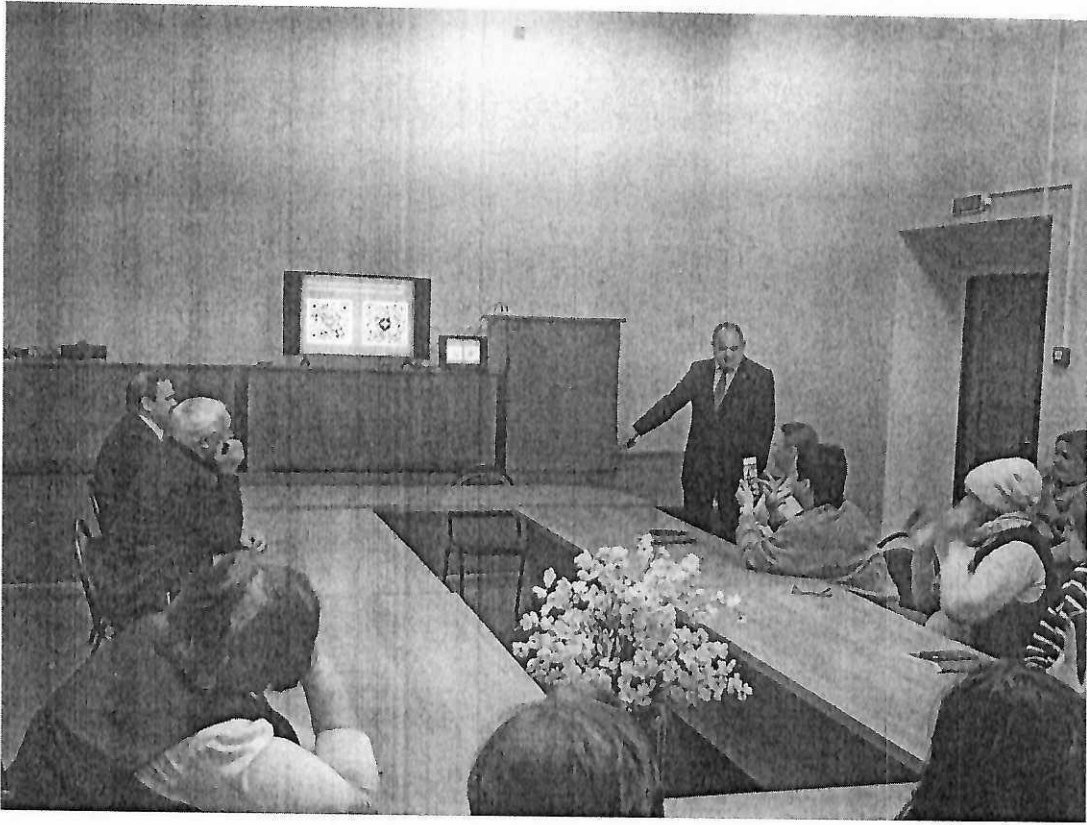


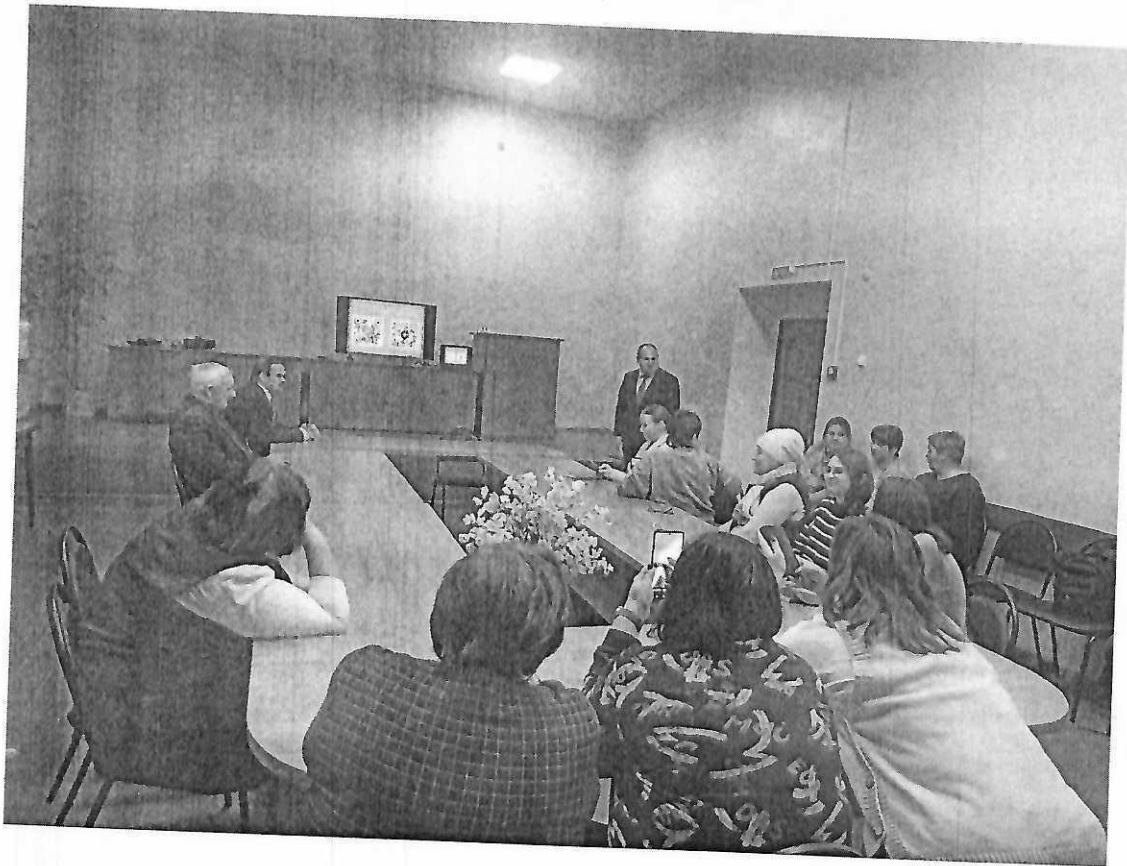
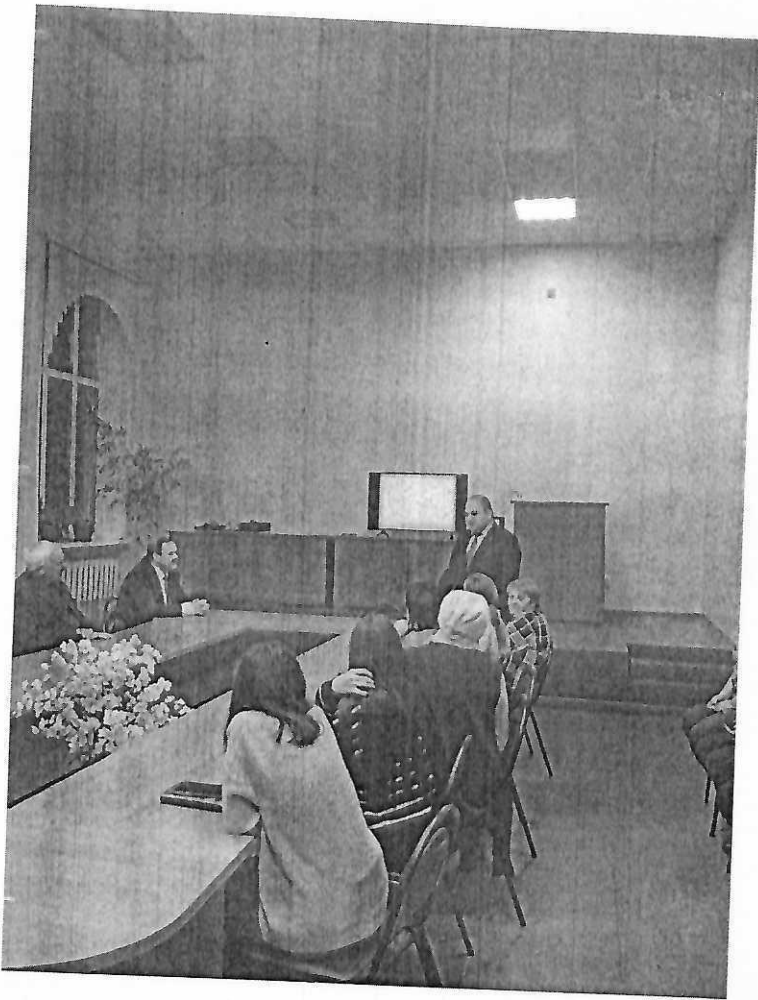
**Интерактивный семинар «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность»
в селе Угре (20 ноября 2025 года)**







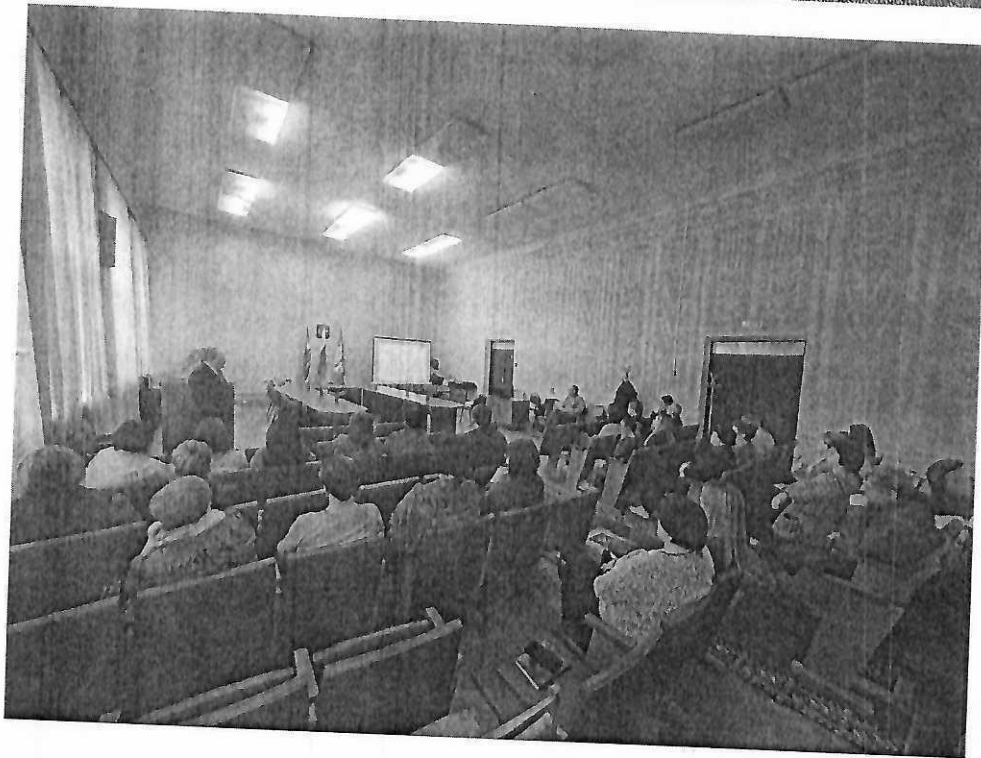


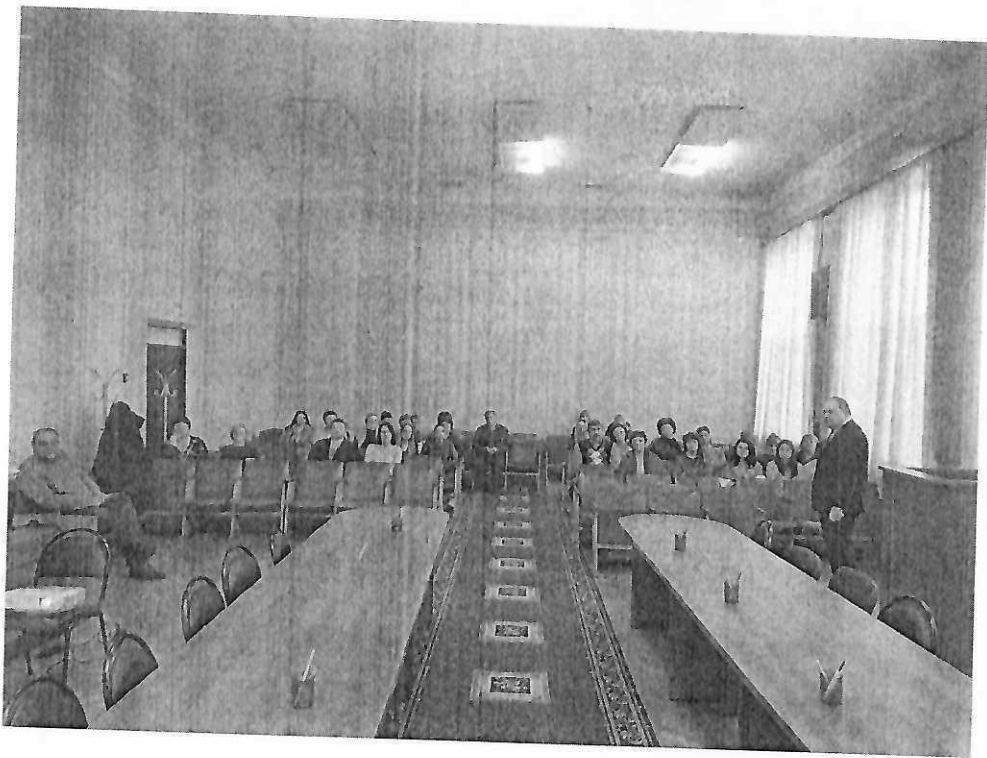


**Интерактивный семинар «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность»
в поселке городского типа Шумячи (27 ноября 2025 года)**







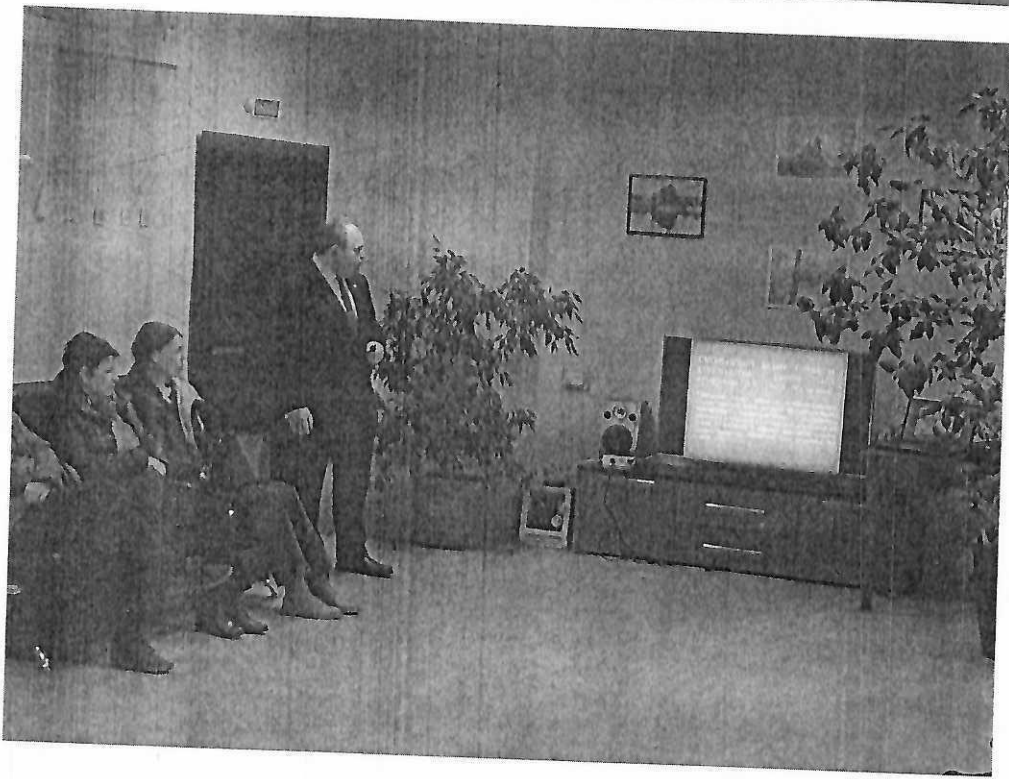




**Интерактивный семинар «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность»
в селе Ершичи (27 ноября 2025 года)**











7) Копии или электронные версии материалов (буллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием субсидии в отчетном периоде.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ о проведении социологического исследования
приложен к настоящему аналитическому отчету.

8) **Электронные ссылки на сайты в сети «Интернет», созданные или доработанные с использованием средств субсидии в отчетном периоде.**

нет

9) **Фотографии материальных объектов (площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных, приобретенных) с использованием субсидии в отчетном периоде;**

нет

10) **Информация о собственном вкладе Получателя, использованном на реализацию проекта софинансировании (дополнительно привлеченные средства)**

При реализации проекта активно привлекались собственные ресурсы организации – заявителя и партнеров. Так, например, консультации предоставлялись в предоставленном партнером проекта офисном помещении, оборудованном компьютерной техникой, съемка видеороликов и монтаж видео происходили с помощью собственных технических средств команды проекта и волонтеров, помещения для выездных мероприятий были безвозмездно предоставлены органами местного самоуправления муниципальных округов, транспортное автомобильное обеспечение также было предоставлено партнером проекта.

11) **Оценка результатов реализации социальной программы, в том числе полученного социального эффекта.**

Оценка результатов реализации проекта «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность» проводилась на основании выборочных опросов участников просветительско-образовательных мероприятий, отзывов получателей бесплатных юридических консультаций, а также анализа результатов проведенного в рамках проекта социологического исследования. Представители целевых групп подтвердили актуальность и необходимость повышения правовых знаний по вопросам финансовой безопасности, включая защиту прав потребителей и противостояние мошенническим схемам.

Оценивая итоги социологического исследования «Защита прав потребителей», проведенного в рамках проекта, необходимо отметить главный выявленный парадокс, заключающийся в противоречии между высокой общей информированностью о существовании прав и крайне низким уровнем конкретных, практически применимых знаний. В этом направлении необходимо развивать работу по правовому просвещению в новых практических форматах, включая разработку и реализацию новых социальных проектов при финансовой поддержке со стороны государства. При этом стоит сместить фокус на наиболее уязвимые группы, на разработку специальных программ для старшего поколения и жителей сельских территорий, с учетом их специфических каналов коммуникации и потребительских практик.

Анализ отзывов представителей целевых групп показал, что граждане заинтересованы в повышении своих правовых знаний, однако выражают запрос на переход от сухого языка законов к созданию простых, визуальных, сценарных материалов (короткие видео, инфографика), ориентированных на конкретные жизненные ситуации. Также был сформулирован запрос на обучение в виде пошаговых алгоритмов действий («что делать, если...»), создание горячих линий и служб «социального юриста», которые помогают снимать психологический барьер перед обращением за юридической консультацией.

На основании выявленных в ходе опросов пожеланий представителей целевых групп была частично скорректирована часть информационных материалов, сделан упор на пошаговые алгоритмы в сфере защиты прав потребителей (формат «что делать, если...»).

В целом, участники мероприятий, проведенных в рамках проекта, отметили высокий профессиональный уровень специалистов СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ, а также доступность изложения, что особо важно при работе с аудиториями, далёкими от сложного юридического языка. Участники отмечали тот факт, что специалисты организации имеют большой практический опыт ведения лекционной работы в разных аудиториях, что позволило провести мероприятия максимально доходчиво и интересно для всех участников.

В целом, благополучатели высоко оценили результаты проекта и отметили, что успешная реализация проекта была обусловлена большим практическим опытом и высоким профессиональным уровнем специалистов СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ.

12) Наличие и характер незапланированных результатов реализации социальной программы.
Нет

13) Недостатки, выявленные в ходе реализации социальной программы.
Не выявлено.

14) Общие выводы по результатам реализации социальной программы.

Реализация проекта «Азбука грамотного потребителя: финансовая безопасность» выполнена в срок и с превышением запланированных показателей. Оценка проекта показала достижение поставленных задач, в том числе: повышение уровня правовых знаний представителей целевых групп в сфере финансовой безопасности и получение ими необходимых знаний для защиты от наиболее распространённых уловок и манипуляций финансовых мошенников. Созданные в рамках проекта информационные материалы размещены в сети Интернет и максимально доступны для дальнейшего самостоятельного изучения как представителями целевых групп, так и иными заинтересованными гражданами, что позволяет в дальнейшем расширить аудиторию получателей правовых знаний по теме проекта. Благодаря проведенному в рамках проекта социологическому исследованию выделены наиболее актуальные правовые проблемы, а также – наиболее результативные формы подачи доступной правовой информации и форматы просветительско-образовательных мероприятий с целью коррекции просветительской деятельности в области прав потребителей.

Реализация проекта показала, что правовое просвещение остаётся крайне востребованным гражданами, однако деятельность в данной сфере не должна сводиться к разовым раздачам брошюр или лекциям о законе. Необходима комплексная система правовой ресоциализации, которая будет включать:

Изменение формата коммуникации: Переход от сухого языка законов к созданию простых, визуальных, сценарных материалов (короткие видео, инфографика), ориентированных на конкретные жизненные ситуации, как того и хотят респонденты (37,4% предпочитают короткие видео).

Повышение правовой самоэффективности: Создание и продвижение пошаговых алгоритмов действий («что делать, если...»), горячих линий и служб «социального юриста», которые снимут психологический барьер перед обращением.

Легитимация институтов: Активная работа по популяризации успешных кейсов Роспотребнадзора и судов, чтобы разрушить миф об их бесполезности и сформировать позитивный образ государственного защитника.

Фокус на уязвимые группы: Разработка специальных программ для старшего поколения и жителей сельских территорий, с учетом их специфических каналов коммуникации и потребительских практик.

Все выводы, сделанные по итогам реализации проекта, учтены специалистами СМОЛЕНСКОГО ЦЕНТРА ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ и будут использоваться для дальнейшей работы, включая разработку новых тематических социальных проектов.

Получатель субсидии может включить в аналитический отчет иные документы и информацию.

Директор СРОО ОЗПП «Смоленский ЦПС»



А.В. Пещаницкий